



Hankeviestinnän tehotunnit

# Somen perusteet

Teams 21.3.2024

Keski-Suomen ELY-keskus ja Leader-ryhmät

# EU:n maaseuturahoitus

- EU:n maaseuturahoituksella kehitetään maaseudun elinkeinoja ja asuinympäristöjä.
- Maaseuturahoitusta myönnetään
  - yhdistyksille ja muille organisaatioille maaseudun kehittämishankkeisiin ja investointeihin
  - maaseudulla sijaitseville mikro- ja pienyrityksille liiketoiminnan kehittämiseen ja investointeihin.
- Keski-Suomessa maaseuturahoitusta myöntävät Keski-Suomen ELY-keskus ja Leader-ryhmät: JyväRiihi, Maaseutukehitys, Vesuri-ryhmä ja Viisari.



# Koulutuksen sisältö

- Yleistä Facebookista ja Instagramista
- Miksi kannattaa käyttää somea?
- Millaisia postauksia kannattaa tehdä?
- Aktiivisuus palkitaan!
- Facebookin toiminnot
- Instagramin toiminnot
- Analytiikka ja maksettu mainonta



# Yleistä Facebookista ja Instagramista 1/2

- Sisältöjen, kuten kuvien, videoiden ja linkkien jakamiseen.
- Käyttäjät voivat luoda omia julkaisuja ja seurata muita käyttäjiä.
- Molemmat ovat Metan alustoja. Facebook ja Instagram-tilit voi linkittää toisiinsa, jolloin postauksia voi lisätä molemmille alustoille samanaikaisesti.
- Nykyään suurin osa käyttäjistä käyttää sovelluksia mobiililaitteella.
- Hankkeelle ei ole välttämätöntä perustaa omaa sometiliä, vaan somettaa voi yhteisöllä jo olemassa olevalla tilillä.



# Yleistä Facebookista ja Instagramista 2/2



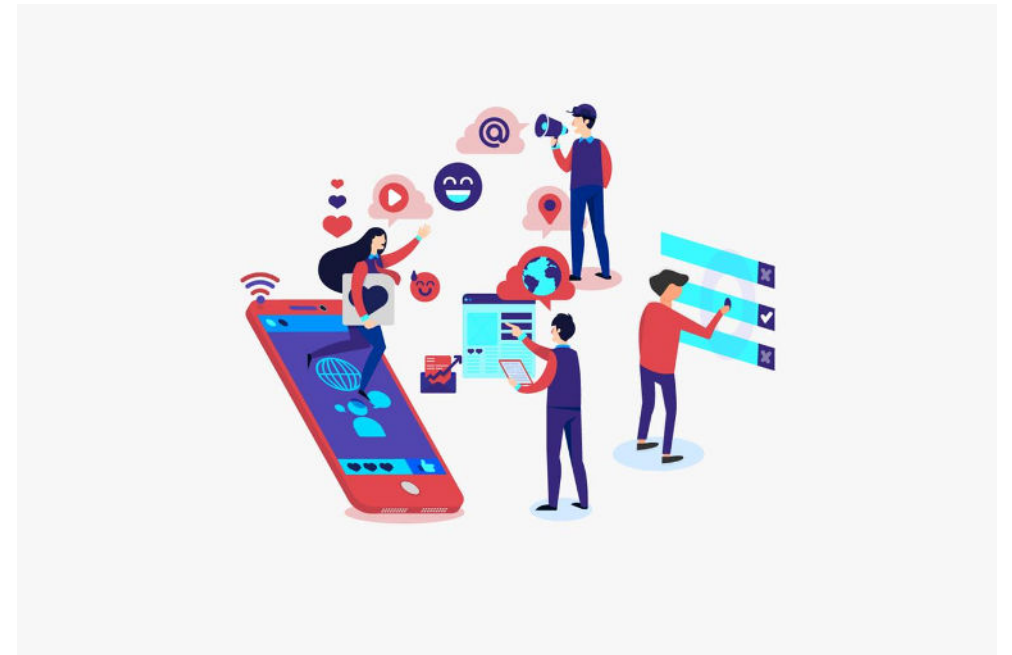
- Suomessa noin 2,4 miljoonaa käyttäjää (Meltwater v. 2022).
- Tavoittaa hyvin etenkin myöhäiskeskikäiset naiset.
- Käyttäjistä 54 % naisia, 46 % miehiä.
- Monipuolinen alusta tiedon jakamiseen sekä kevyempään sisältöön.
- Visuaalisuus ei ole yhtä tärkeässä roolissa kuin Instagramissa.



- Suomessa noin 2,3 milj. käyttäjää (Meltwater v. 2022).
- Käyttäjät noin 16–35 vuotiaita. Hiljalleen keski-ikäistyvä alusta.
- Käyttäjistä 57 % naisia, 44 % miehiä.
- Visuaalisuus, viihteellisyys ja vapaa-aika.
- Mahdollistaa persoonallisuuden ja tarinoiden esiintuomisen.

# Miksi kannattaa käyttää somea?

- Matalan kynnyksen viestintää, jolla on helppo laajentaa hankkeen tai yhdistyksen näkyvyyttä ja tehdä toimintaa tutuksi ihmisille.
- Tiedonjakoa tietoa etsivälle: muut löytävät sinut.
- Keino osallistaa ja sitouttaa toiminnasta kiinnostuneet ihmiset.
- Some tavoittaa myös nuoria ja nuorten vanhempia.



# Millaisia postauksia kannattaa tehdä?

- Kerro hankkeesta koko hankkeen ajan: "Mitä tehdään, mitä tullaan tekemään ja mitä on tehty?"
- Kuvia ja videoita hankkeen ja yhdistyksen toimista, tapahtumista ja talkoista. Postaukset voivat kertoa hankearjen pienistäkin asioista.
- Postauksia voi tehdä myös kokouksista ja neuvotteluista yhteistyökumppaneiden kanssa tai hanketoimijoiden yhteisistä virkistystilaisuuksista.
- Tapahtumien ennakkomarkkinointi!
- Tarinoita esim. hanketta tekevistä ihmisistä ja hankkeen aikaansaannoksista.
- Emojit keventävät tekstiä.



# Kuvat

- Ihmisten kuvat kiinnostavat, mutta pyydä aina lupa kuvan käyttöön.
- Mitä tahansa verkosta otettua kuvaa ei voi käyttää, vaan on aina hyvä varmistaa kuvaajalta lupa ja mainita postauksessa kuvan ottajan nimi.
- Algoritmit suosivat videoita, eli video saa enemmän näkyvyyttä kuin stillkuva.



keskisuomenmaaseutu



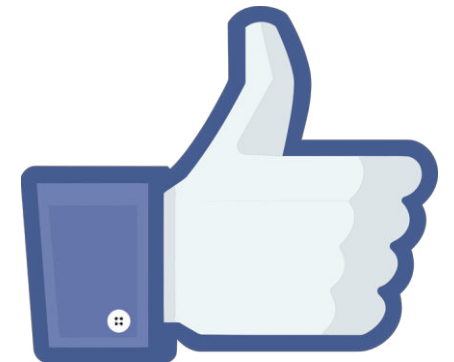
22 tykkää tästä

keskisuomenmaaseutu Juhuu! 🎉 😄



# Ole aktiivinen

- Facebookin ja Instagramin algoritmit suosivat aktiivisia tilejä, eli algoritmi näyttää tilin postauksia sitä useammalle käyttäjälle, mitä aktiivisempi tili on.
- Kerro tilin esittelyosiossa selkeästi, mikä ja missä sijaitseva yhteisö tiliä ylläpitää. Pidä esittelyosion tiedot ajan tasalla.
- Postaa riittävän usein, jotta tili pysyy "elossa" ja kertoo toiminnan olevan käynnissä.
- Kommentoi, jaa ja tykkää aktiivisesti myös yhteistyötahojen ja muiden tilien postauksista.
- Aktiivisesti päivitetyt ja ajan tasalla olevat sivut voivat houkutella paikkakunnalle matkailijoita tai jopa uusia asukkaita.



# Facebook: postaaminen

- FB-postaus voi olla pelkkä teksti, teksti + kuva/video tai linkki verkkosivulle.
- Postauksissa kannattaa käyttää kuvaa, koska kuva kiinnittää huomion paremmin kuin pelkkä teksti. Lisäksi algoritmi tykkää kuvista vs. pelkkä teksti.
- Pidä postauksen tekstikappaleet lyhyinä, se helpottaa lukemista.
- Videotiedosto kannattaa ladata suoraan FB-sivulle MP4-tiedostona.
- FB:ssä voi luoda myös ns. Facebook-tapahtuman.



Keski-Suomen maaseutu  
16. helmik. · 🌐

Kasvaako hoivissasi ihania maatiaisia? 🥰... Näytä lisää



**Maatiaissopimusten haku auki 20.2.-14.3.**

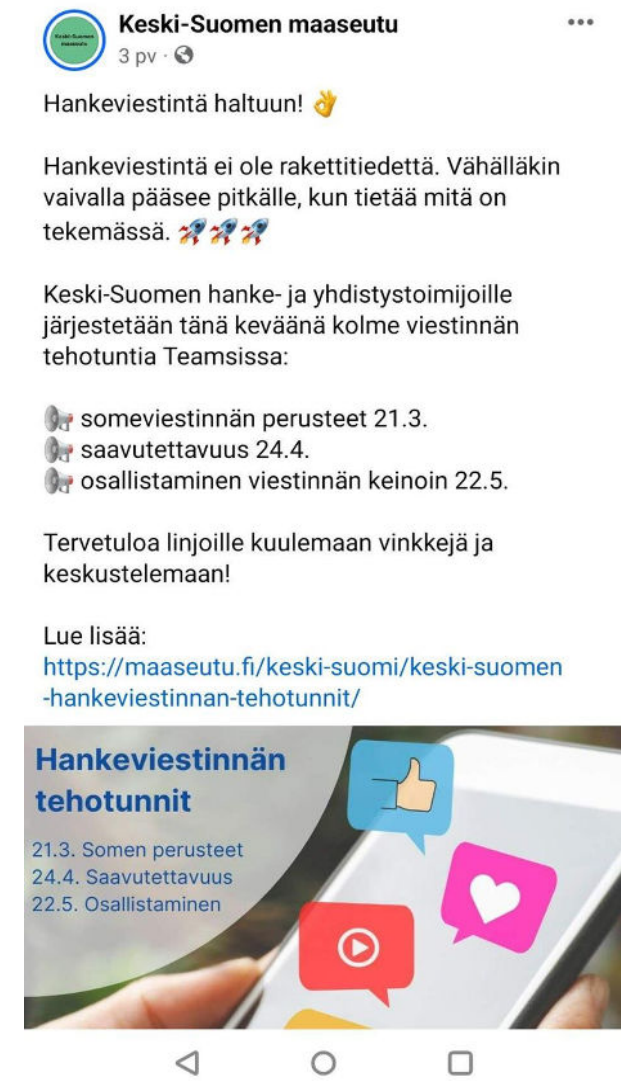
**maaseutu·fi**  Euroopan unionin osarahoittama

[Näytä kävijätiedot ja mainokset](#) [Mainosta julkaisua](#)

 Anna tähtiä sisällöntuottajalle Keski-Suomen maaseutu. [Muc](#)

  Pohjois-Karjalan maaseutu ja 5 muuta 2 jakoa

 Tykkää  Kommentoi  Jaa



Keski-Suomen maaseutu  
3 pv · 🌐

Hankeviestintä haltuun! 🙌


Hankeviestintä ei ole rakettitiedettä. Vähälläkin vaivalla pääsee pitkälle, kun tietää mitä on tekemässä. 🚀🚀🚀

Keski-Suomen hanke- ja yhdistystoimijoille järjestetään tänä keväänä kolme viestinnän tehotuntia Teamsissa:

- 🗣️ someviestinnän perusteet 21.3.
- 🗣️ saavutettavuus 24.4.
- 🗣️ osallistaminen viestinnän keinoin 22.5.

Tervetuloa linjoille kuulemaan vinkkejä ja keskustelemaan!

Lue lisää:  
<https://maaseutu.fi/keski-suomi/keski-suomen-hankeviestinnan-tehotunnit/>



**Hankeviestinnän tehotunnit**

- 21.3. Somen perusteet
- 24.4. Saavutettavuus
- 22.5. Osallistaminen

# Facebook: tägääminen

- Yhteistyötahot ja muut olennaiset tilit kuten rahoittajat kannattaa tэгätä postauksiin **@-merkillä**.
- Tilin tэгäyksestä tulee ilmoitus tilin käyttäjälle. Jos oma tilisi tэгätään, reagoi siihen esim. tykkäämällä, kommentoimalla tai jakamalla postaus.
- Häshtägillä eli **#-merkillä** voi "asiasanoittaa" postauksen.



Keski-Suomen maaseutu

13. helmik. · 🌐

Ketteryys, vastuullisuus ja korkea laatu. 💎💎💎

Siinä Keski-Suomen pienten ruokayritysten vahvuudet. Haasteitakin on – mitä ne ovat, ja miten keskisuomalaiset ruokayrittäjät aikovat menestyä lähitulevaisuudessa?

JAMK:n projektipäällikkö Leena Pölkkin kirjoittama blogi tiivistää viime vuonna tehdyn laajan kyselytutkimuksen tulokset.



[#lähiruoka](#) [#vastuullisuus](#) [#KeskiSuomi](#) [#yrittäjyys](#) [#maaseutu](#)



[Jamk University of Applied Sciences](#)



arena.jamk.fi

**Ketteryys ja korkea laatu ovat kilpailuetuja pienille ruoka-alan yrityksille - Jamk Arena**



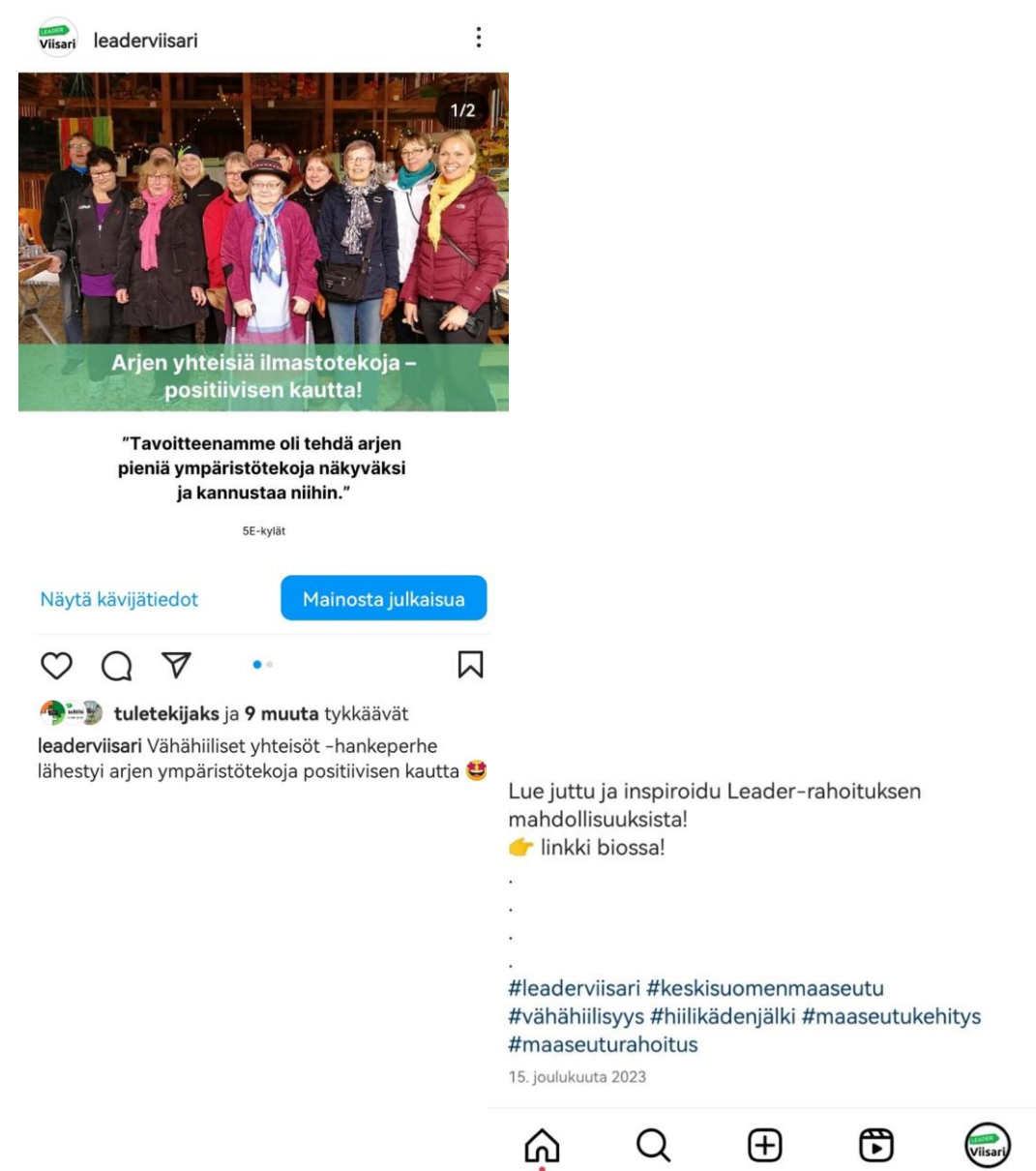
# Facebook: jakaminen

- FB:n jakamistoimintoa voi käyttää sen sijaan että postaa itse samasta asiasta.
- Jaettaessa muiden postauksia kannattaa postaukseen kirjoittaa oma "saateteksti".
- Liity ja jaa omia postauksia myös alueen puskaradioon/muihin aiheeseen liittyviin ryhmiin.



# Instagram: postaaminen

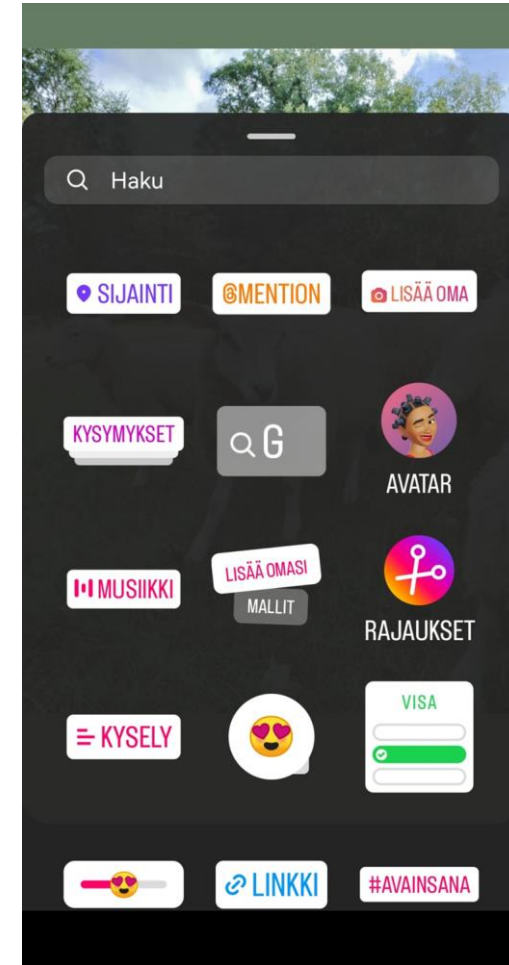
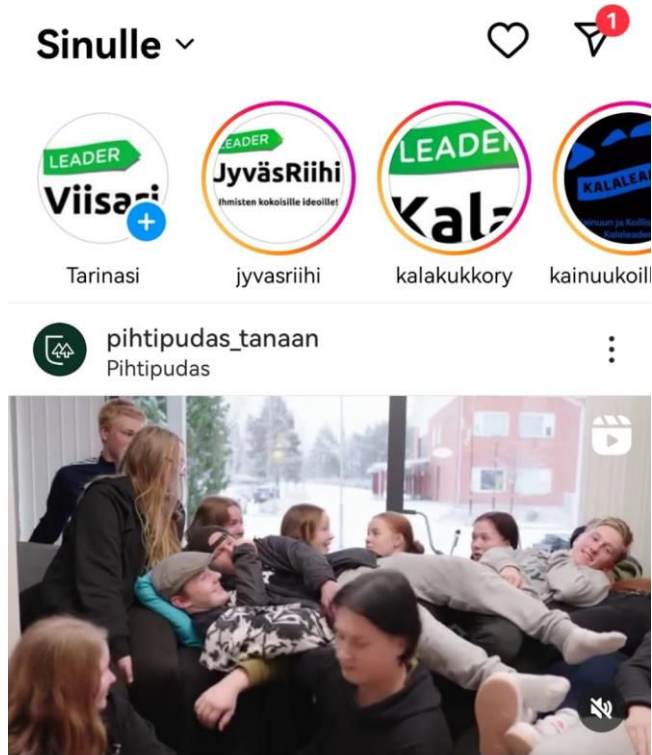
- Instagramiin postatessa kannattaa käyttää hyviä kuvia. Kuvat, joissa on ihmisiä, herättävät kiinnostusta ja saavat tykkäyksiä.
- Kirjoita kiinnostava teksti.
- Käytä häsiä eli hashtagejä ###
- Hashtag toimii hakusanana. Millä sanoilla lähtisit hakemaan verkosta aiheeseen liittyviä julkaisuja?  
Esim. #leaderviisari #keskisuomenmaaseutu  
#maaseuturahoitus



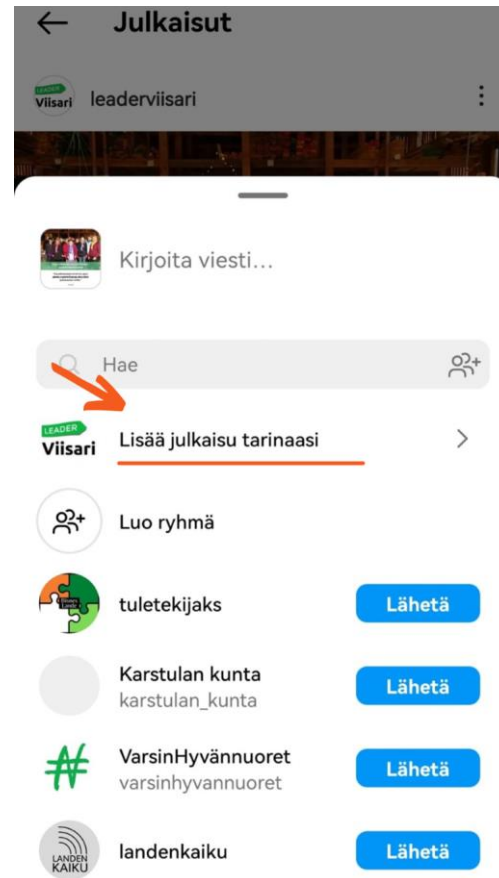
# Instagram: tarinat (stories) 1/2

- Instan "tarina" on kuva tai video, joka näkyy vain 24h.
- Tarinoihin voi lisätä myös muita ominaisuuksia, kuten musiikkia, linkkejä ja lyhyitä kyselyitä.
- Tarinaan voi tägätä (@) olennaisia tilejä, jotka voivat jakaa sitä edelleen omissa tarinoissaan seuraajilleen. Esim. @leaderviisari
- Tarinoihin voi jakaa sekä omia että muiden postauksia.
- Jakamalla postauksen tarinoihin sille saa lisää näkyvyyttä.

# Instagram: tarinat (stories) 2/2



# Instagram: postauksen jakaminen tarinoihin





# Instagram: kohokohtat

- Tarinoita voi lisätä kohokohtiin esim. teemoittain.
- Kohokohtiin lisätyt tarinat jäävät pysyvästi näkyville tilin profiiliin



**175** julkaisut   **313** seuraajat   **172** seurataan

Leader Viisari ry  
Leader-kehittämistä pohjoisessa Keski-Suomessa  
[linktr.ee/leaderviisari](https://linktr.ee/leaderviisari)  
Virastotie 2, Saarijärvi 43100

**Ammattilaisen hallintapaneeli**

190 tiliä tavoitettiin 30 viime päivän aikana.

Muokkaa pr...

Jaa profiili

Ota yhteyttä



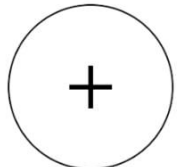
Hitti vai Huti?



Ajankohtaista



Leader



Uusi

# Instagram: linkkaaminen 1/2

- Postausten linkit eivät ole aktiivisia. Linkki pitää lisätä joko bioon, LinkTreehen tai tarinaan.
- LinkTree: ilmainen linkkipuu-työkalu <https://linktr.ee/>

# Instagram: linkkaaminen 2/2

**+ Add link**

**Add header** **View archive >**

**Keski-Suomen hankeviestinnän tehotunnit**

**https://keskisuomenmaaseutu.fi/keski-suomen-hankevies...**

**Meijän kyläkauppa Pihtiputaan Muurasjärvellä**

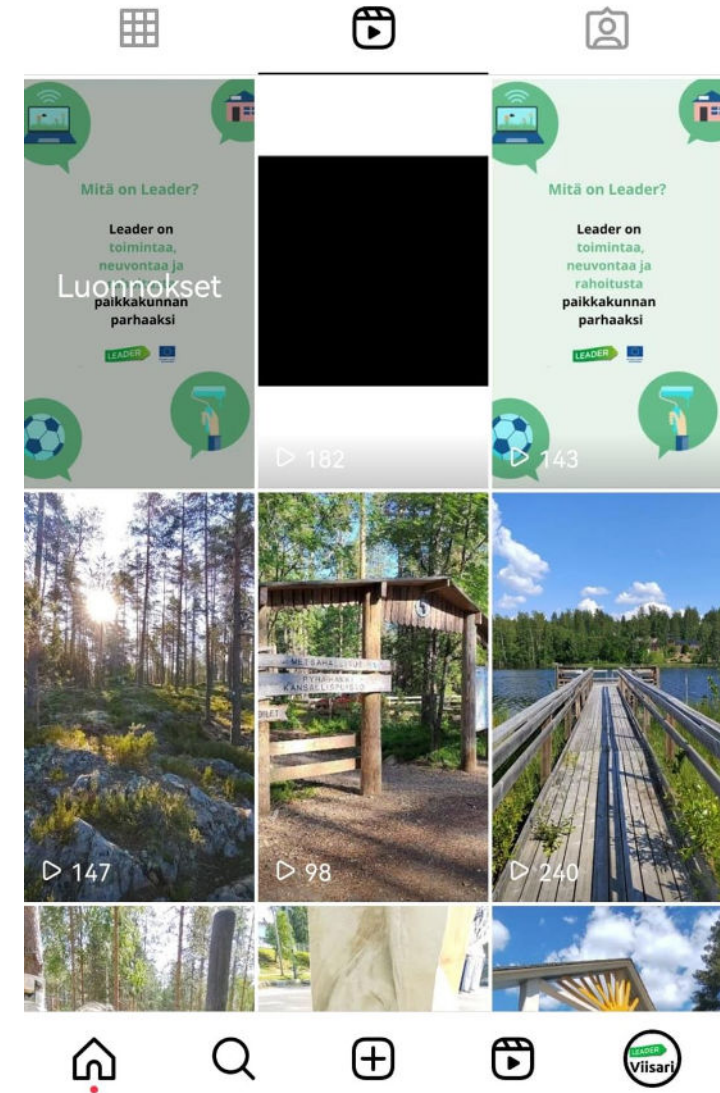
**https://keskisuomenmaaseutu.fi/meijan-kylakauppa-pihtip...**

**@leaderviisari**  
Leader-kehittämistä pohjoisessa Keski-Suomessa

- Keski-Suomen hankeviestinnän tehotunnit
- Meijän kyläkauppa Pihtiputaan Muurasjärvellä
- Pienien hanketukien hakeminen Viisarilta
- Nuorten ideasta toteutukseen

# Instagram: kelat (reels)

- Kun Instagramiin postaa videon, se menee profiilin kohtaan "kelat" (reels).
- Kelat ovat lyhyitä, yleensä pystysuuntaisia videoita.
- Kela voi koostua useammasta eri klipistä. Kela voi editoida Instagramissa tai erillisellä sovelluksella (esim. CapCut).
- Keloihin voi lisätä musiikkia, tehosteita ja tekstiä.



# Analytiikka: Meta Business Suite 1/3

- FB- ja Insta-tilien analytiikka löytyy Meta Business Suitesta.
- Suite on käytettävissä vain yritys- ja yhteisötileillä.
- Business Suiteen pääsee joko sovelluksen kautta tai osoitteessa: <https://business.facebook.com/>
- **Sisältö**-painikkeen kautta löytyy mm. yksittäisten postausten kattavuus, sitoutumiset, tykkäykset ja reaktiot.
- **Suunnittelutyökalulla** voi ajastaa postauksia. Se myös ehdottaa julkaisuajankohtaa, jolloin omat seuraajat ovat aktiivisimmillaan.
- **Kävijätiedot**-painikkeen kautta löytyy tietoa tilin seuraajien määrästä ja postausten kattavuudesta.
- Maksullinen markkinointi ("sponsoroitu") lisää julkaisujen kattavuutta paljon. Kannattaa rajata kohderyhmä tarkkaan.

Meta Business Suite

Keski-Suomen ma...

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

Sisältö

Suunnittelutyökalu

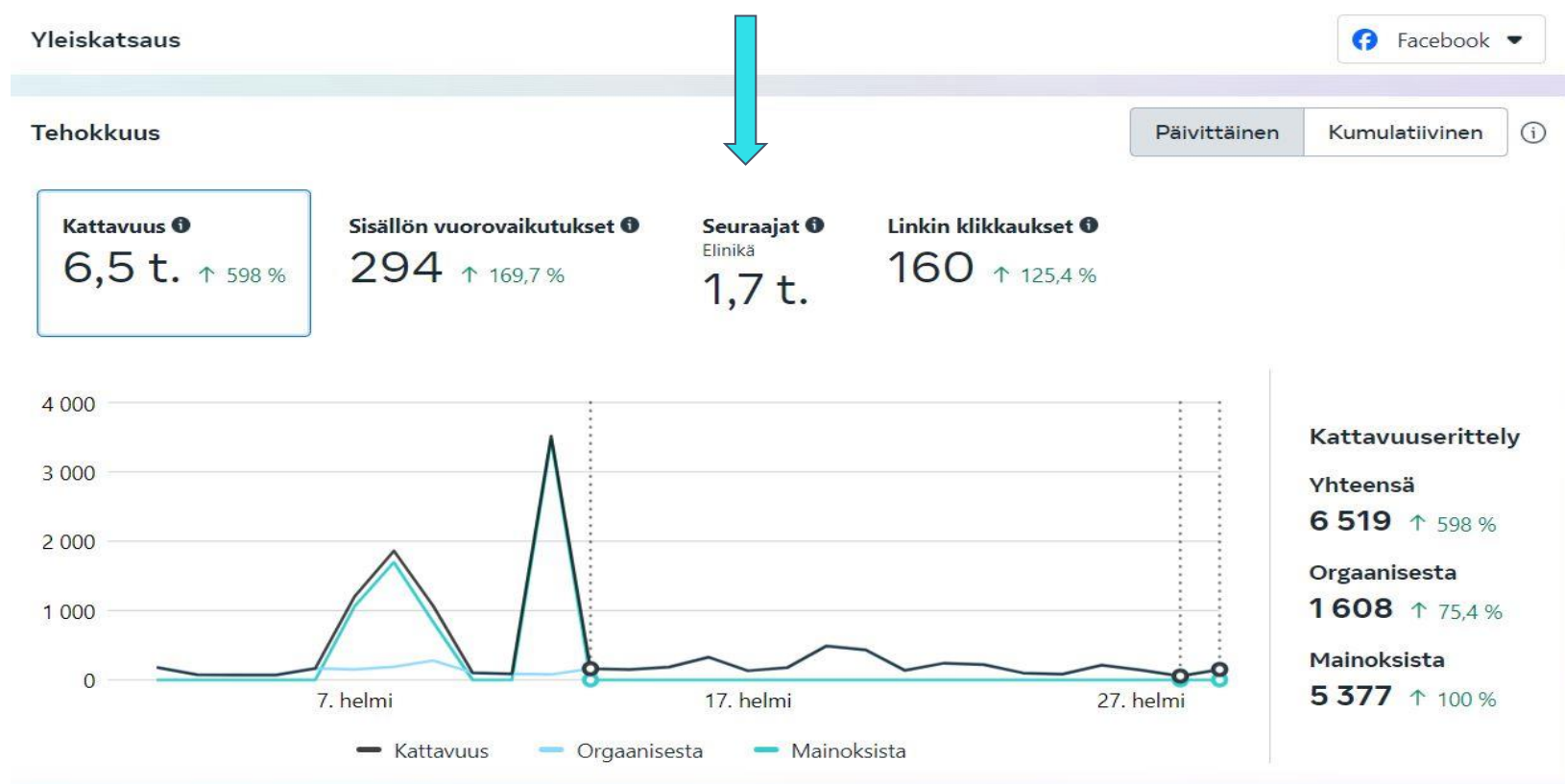
Mainokset

Kävijätiedot

Mainosten halli...

Kaikki työkalut

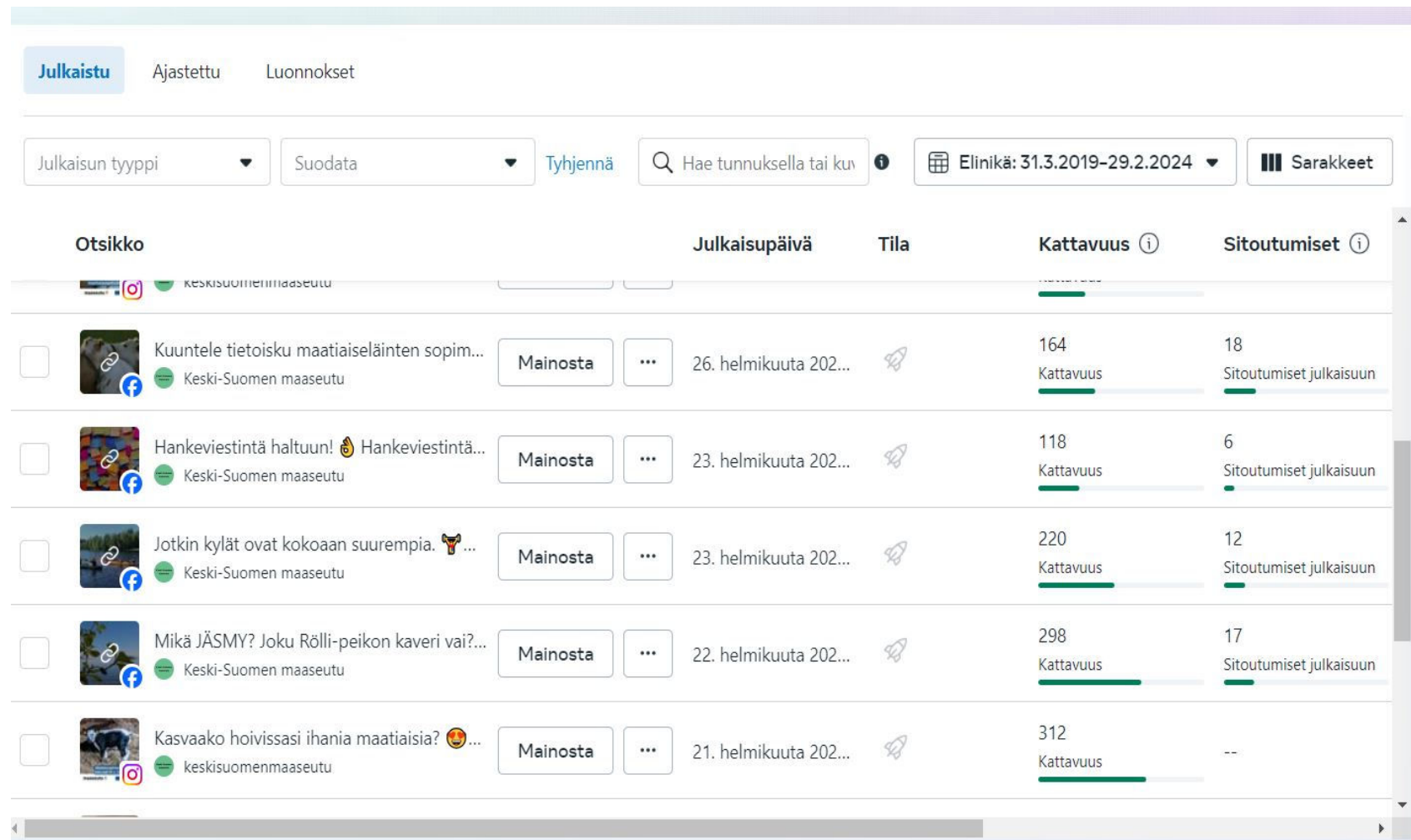
# Analytiikka: Meta Business Suite 2/3



Keskisuomenmaaseutu-tilin kävijätietojen yleiskatsaus. Tästä näkyy esim. seuraajien määrä.

# Analytiikka: Meta Business Suite 3/3

- Keski-Suomenmaaseutu -tilin FB-sisältötietoja, esim. yksittäisten postausten kattavuus ja sitoutumiset julkaisuun.
- Kattavuus = postauksen nähneet tilit, arvio.
- Sitoutuminen = reaktiot eli tykkäämiset, jaot, kommentit tai linkin klikkaukset.



The screenshot displays the Meta Business Suite interface for the 'keski-suomenmaaseutu' page. It shows a list of posts with the following columns: Otsikko (Title), Julkaisupäivä (Date), Tila (Status), Kattavuus (Reach), and Sitoutumiset (Engagement). The posts are sorted by date, showing entries from February 21st to 26th, 2024. Each post includes a thumbnail, a 'Mainosta' (Promoted) label, and a rocket icon indicating it was boosted. The reach and engagement metrics are shown as percentages of the total reach.

Otsikko	Julkaisupäivä	Tila	Kattavuus	Sitoutumiset
Kuuntele tietoisu maatiiseläinten sopim...	26. helmikuuta 2024	Mainosta	164 Kattavuus	18 Sitoutumiset julkaisuun
Hankeviestintä haltuun! Hankeviestintä...	23. helmikuuta 2024	Mainosta	118 Kattavuus	6 Sitoutumiset julkaisuun
Jotkin kylät ovat kokoaan suurempia.	23. helmikuuta 2024	Mainosta	220 Kattavuus	12 Sitoutumiset julkaisuun
Mikä JÄSMY? Joku Rölli-peikon kaveri vai?...	22. helmikuuta 2024	Mainosta	298 Kattavuus	17 Sitoutumiset julkaisuun
Kasvaako hoivissasi ihania maataisia?	21. helmikuuta 2024	Mainosta	312 Kattavuus	--

# Muista myös tulevat hankeviestinnän tehotunnit!

## Saavutettavuus pähkinäkuoressa

- Ke 24.4. klo 15–16
- Millaisia asioita saavutettavien sisältöjen tuottamisessa tulisi huomioida?
- Viestintäasiantuntija Saara Sonninen, Keski-Suomen ELY-keskus

## Innostava viestintä houkuttelee yhteiseen tekemiseen

- Ke 22.5. klo 15–16
- Paikalliset hankkeet sisältävät usein talkootyötä tai muuta yhteistyötä. Miten saadaan ihmiset osallistumaan yhteiseen tekemiseen?
- Asiantuntija, koulutussuunnittelija Niina Vuori, MSL

**Lisätietoja:** [www.maaseutu.fi/keskisuomi](http://www.maaseutu.fi/keskisuomi)





# Kiitos!

Tutustu Maaseudun hanketoimijan [viestintäohjeeseen](#)

Tilaa [Maaseutukuulumisia-uutiskirje](#)

[keskisuomenmaaseutu.fi](#) ja [maaseutu.fi/keski-suomi](#)

## Leader JyväšRiihi

Minna Närhi, minna.narhi(at)jyvasriihi.fi, puh. 044 491 0348

## Leader Maaseutukehitys

Riikka Pietiläinen, riikka.pietilainen(at)gmail.com, puh. 041 310 6847

## Leader Vesuri-ryhmä

Jukka Salmi, toimisto(at)vesuri-ryhma.fi, puh. 050 337 2130

## Leader Viisari

Laura Kortelainen, laura.kortelainen(at)saarijarvi.fi, puh. 040 655 2475

## Keski-Suomen ELY-keskus

Minna Nurro, minna.nurro(at)ely-keskus.fi, puh. 050 351 2584

