



# Hälsningar från Nyland

Egentliga Finlands kommunikationsforum i Salo 7.3.2024  
Katri Laitinen, koordinator för landsbygds kommunikation,  
Nyland

# Kommunikationen stöder visionen:

Den nyländska landsbygden är ett bra ställe att bo, idka jordbruk och driva företag på även i framtiden.

Vår utgångspunkt är kundorientering och effekt – vi informerar målgrupperna om vilka möjligheter som EU:s jordbruks- och landsbygdsfinansiering kan ge och vi gör det i ett nära samarbete med intressentgrupperna.

# Organisering av Nylands CAP-kommunikation

Kommunikationen är också med i många olika samarbetsforum

## Kärngruppen för den regionala kommunikationen

- 2-3 gånger i året, strategisk grupp
- NTM-centralen, kommunernas samarbetsområden och Leader-grupperna på chefs- och verksamhetsledarnivå
- Presentation av årsplaner, årsklocka, webbsidor, huvudbudskap, budget

## Regionalt kommunikationsforum

- 1-2 gånger i året
- Intressentgrupper, projektaktörer, omfattande och öppen för alla
- Utbildningsinnehåll och teman som gäller kommunikation

## Kommunikationskaffe

- 1 gång/mån.
- Sakkunnignivå: NTM-centralen + Leader-grupper + från kommunerna personer som arbetar med/är intresserade av landsbygdskommunikation
- Planering av tidsschema och innehåll för inlägg på sociala medier, gemensamma puffar; riksomfattande meddelanden till regionen; kommunikationsfrågor i vardagen, lära känna varandra

# Händer under våren

- Arbetet med att verkställa den regionala kommunikationsplanen pågår: kundorienterad kommunikation till sökande prioriteras
- Marknadsföringen av odlarstödsutbildningarna i Nyland pågår, [nyhet](#)
- Gemensamma ekostödsutbildningar med Egentliga Finland och Österbotten, finska och svenska
- Många olika evenemang: Leader-gruppernas egna evenemang (bl.a. Ykkösakselis infomöten och SILMU on the Road) och gemensamma evenemang
- Många projektförfrågningar till Leader-grupperna
- Lägesöversikt över finansieringen till företag på landsbygden i Nyland 11.3
- Pågående kampanj i sociala medier: repetition av stödformerna

## Slutet av året:

- Veckan för hållbar utveckling
- Tiden för att söka företagsstöd går ut NTM-centralen (15.10)
- Landsbygdskommunikationsforum i Nyland
- Landsbygdssektionens möte 3/2024

## Början av året:

- Djurstödsutbildningar i januari
- Tiden för att söka företagsstöd går ut NTM-centralen (15.1 & 15.3)
- Urvalsperioden för projektstöd går ut NTM-centralen (31.1.)
- Inlägg om att säsongsinspektörer sökes
- Tiden för att göra höstanmälan går ut 8.2.
- Odlarstödsutbildningarna marknadsförs
- Information om utbetalade stöd publiceras (uppskattning: i slutet av mars)
- Lägesöversikt över finansieringen till företag på landsbygden 11.3
- Landsbygdssektionens möte 1/2024, 26.3

## Årsklocka för landsbygds-kommunikation 2024 Nyland

## Slutet av sommaren-början av hösten:

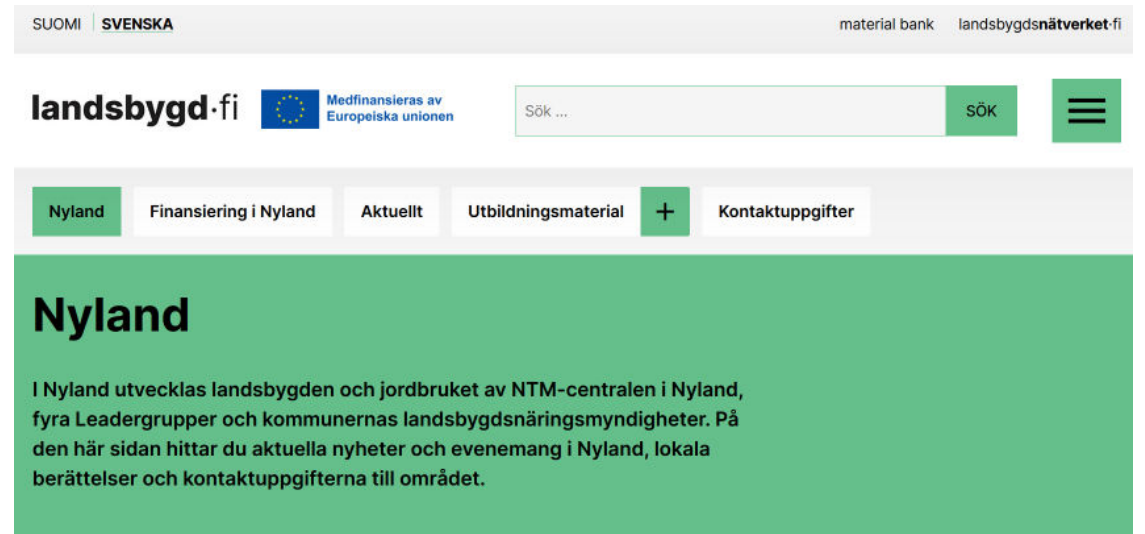
- Landsbygdssektionens sommarutfärd, möte 2/2024 (augusti-september)
- Tiden för att söka företagsstöd går ut NTM-centralen (15.8)
- Företagardagen 5.9.2024
- Närmatsdagen 7-8.9.2024
- EU:s ekodag 23.9.
- Urvalsperioden för projektstöd går ut NTM-centralen (30.9.)

## Våren-början av sommaren:

- Odlarstödsutbildningar och inspelningar
- Övervakningswebbinarium
- Mindre odlarwebbinarier (kommunerna)
- Eventuellt ett webbinarium om betalningar (NTM-centralen)
- Europadagen 9.5.2024
- Motionstrappakampanj, EU-beslutsfattarkampanj
- Urvalsperioden för projektstöd går ut NTM-centralen (30.4)
- Tiden för att söka företagsstöd går ut NTM-centralen (15.5)
- Möte med nätverket för hållbar utveckling
- Tiden för att söka åkerstöd går ut (juni)

# Kanaler: Landsbygdskommunikationen i Nyland

- Mediekommunikation: Nylands NTM-centrals pressmeddelanden (STT Info)
- Regional webbsida: [www.maaseutu.fi/uusimaa](http://www.maaseutu.fi/uusimaa) och [www.landsbygd.fi/nyland](http://www.landsbygd.fi/nyland)
- Nyhetsbrev: Landsbygdsfinansieringens nyhetsbrev (NTM-centralen), landsbygdsadministrationerna har sina egna odlarbrev och Leader-grupperna sina egna nyhetsbrev
- Sociala medier: Maaseutufi/Uusimaa-Nyland (**Facebook**, X/f.d. Twitter, YouTube Instagram administreras av landsbygdsenheten)



The screenshot shows the website interface for landsbygd.fi. At the top, there are language options for SUOMI and SVENSKA, and links for 'material bank' and 'landsbygdsnätverket.fi'. The main header includes the 'landsbygd.fi' logo, the European Union flag with the text 'Medfinansieras av Europeiska unionen', a search bar with the text 'Sök ...' and a 'SÖK' button, and a menu icon. Below the header is a navigation bar with tabs for 'Nyland', 'Finansiering i Nyland', 'Aktuellt', 'Utbildningsmaterial', and 'Kontaktuppgifter'. The 'Nyland' tab is selected. The main content area has a green background and features the heading 'Nyland' followed by a paragraph: 'I Nyland utvecklas landsbygden och jordbruket av NTM-centralen i Nyland, fyra Leadergrupper och kommunernas landsbygdsnäringsmyndigheter. På den här sidan hittar du aktuella nyheter och evenemang i Nyland, lokala berättelser och kontaktuppgifterna till området.'

# Vi finns på sociala medier – följ oss gärna!



- [Maaseutufi/Uusimaa- Nyland Facebookissa](#)
- [Itäisen Uudenmaan maaseutuhallinto / Landsbygdsförvaltning i östra Nyland | Liljendal | Facebook](#)
- [Keski-Uudenmaan maaseutuhallintopalvelut | Facebook](#)
- [Västra Nylands landsbygdsförvaltning / Länsi-Uudenmaan maaseutuhallinto | Ingå | Facebook](#)
- [EMOn Facebook](#)
- [Pomovästin Facebook](#)
- [SILMUn Facebook](#)
- [Ykkösakselin Facebook](#)



- [Maaseutufi/Uusimaa-Nyland Instagramissa](#)
- [SILMUn Instagram](#)
- [Ykkösakselin Instagram](#)



- [Maaseutu/Uusimaa-Nyland YouTubessa](#)
- [SILMUn Youtube -kanava](#)
- [Ykkösakselin Youtube -kanava](#)



- [MaaseutuUusimaa](#)
- [Uudenmaa ELY-keskus](#)