



# Luomutuotannon tulovirrat Suomessa

Aino Launto-Tiuttu  
MTK-Varsinais-Suomi



18.3.2024



# Suomen luomumarkkinat



- Vuonna 2022 luomun myynti laski 8 % edellisvuoteen verrattuna ja luomua myytiin vähittäiskaupoissa 375 miljoonalla eurolla.
- Ruuan hinnan nousu ja kuluttajien lisääntynyt hintatietoisuus ovat vaikuttaneet luomun myyntiin selvästi.
- Luomun myynti on kuitenkin edelleen korkeammalla tasolla kuin ennen vuotta 2019, jolloin koronapandemian mukanaan tuomat rajoitukset lisäsivät luomun kulutusta poikkeuksellisen paljon.
- Luomun markkinaosuus Suomen päivittäistavarakaupassa on 2,2 %.

# Luomutuotteet kaupassa



TUOTERYHMÄ	LUOMUA (arvosta)
Lastenruoat	23 %
Kananmunat	16 %
Kasviöljyt	14 %
Hiutaleet ja suurimot	12 %
Mehut ja mehukeitot	8 %
Jauhot	8 %
Kahvi, tee, kaakao	7 %
Hedelmät	6 %
Maito	4 %
Vihannekset	3 %

- Vuonna 2022 suosituimmat luomutuotteet olivat banaani, maito, kananmunat, kahvi ja appelsiinimehu.
- Luomulastenruoat oli ainoa tuoteryhmä, joka onnistui kasvattamaan sekä arvoa että volyymia.
- Muutoksia arvossa ja volyymissa ei ollut juurikaan keltaisten rasvojen, mehujen ja mehukeittojen sekä hiutaleiden ja suurimoiden tuoteryhmissä.

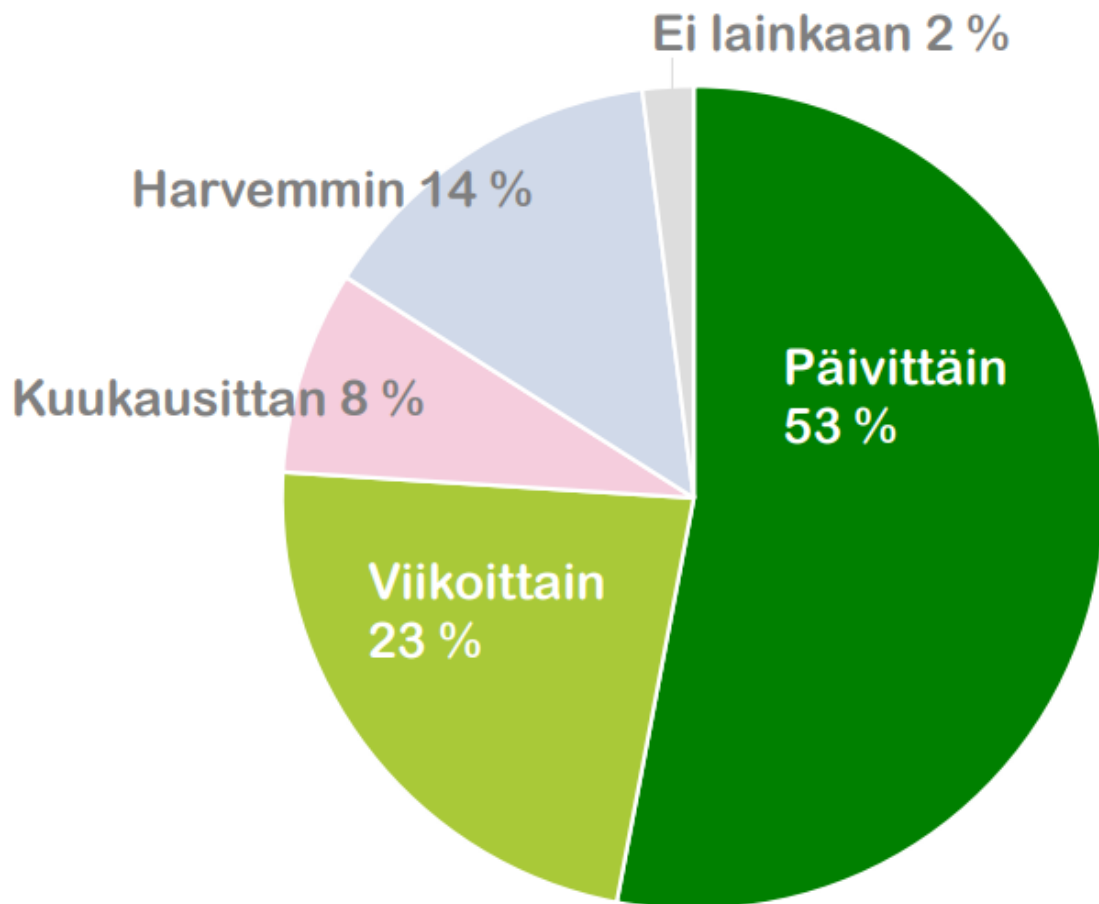
18.3.2024

Lähde: Pro Luomu

# Luomu ammattikeittiöissä



## Luomun käyttö ammattikeittiöissä



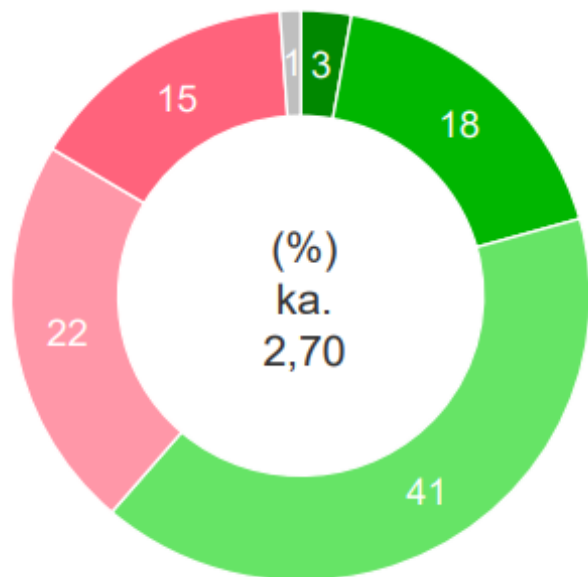
- Vuonna 2022 tehdyn kyselyn mukaan yli puolet ruokapalveluista kertoo käyttävänsä luomua päivittäin. Viikoittain luomua käyttää 23 % ruokapalveluista, ja vain n. 2 % sanoo, että ei käytä luomua ollenkaan.
- Luomun käytön syyt ammattikeittiöissä ovat laatu, asiakkaiden hyvinvointi, maku ja vastuullisten toimintojen kehittäminen.
- Yleisimmin käytetään hiutaleita, suurimoita sekä maitoa. Luomumaitoa käyttää päivittäin jo 33 % ruokapalveluista.

# Valikoimamuutoksen vaikutus ostamiseen

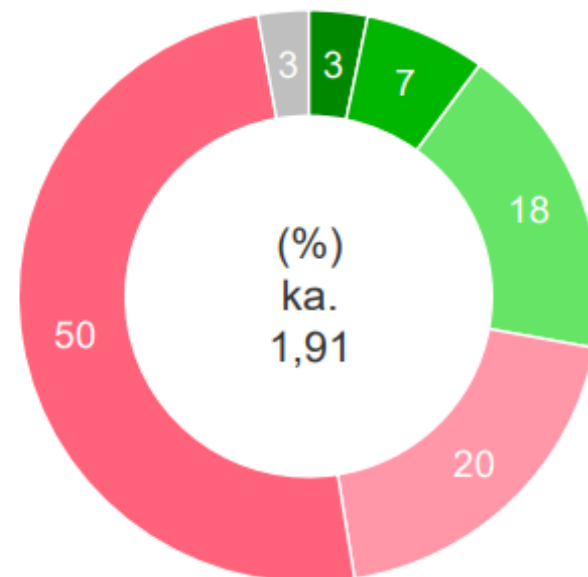
Kuinka paljon valikoimien kasvaminen on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseen?

Kuinka paljon valikoimien vähentyminen on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseen?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1341)



Kaikki vastaajat 2023 (n=124)

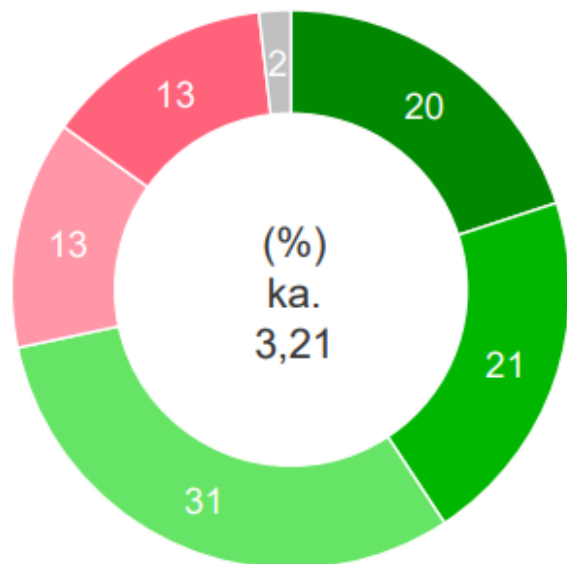


- Erittäin paljon (5)
- Melko paljon (4)
- Jonkin verran (3)
- Melko vähän (2)
- Ei ollenkaan (1)
- En osaa sanoa

# Hintojen muutosten vaikutus ostamiseen

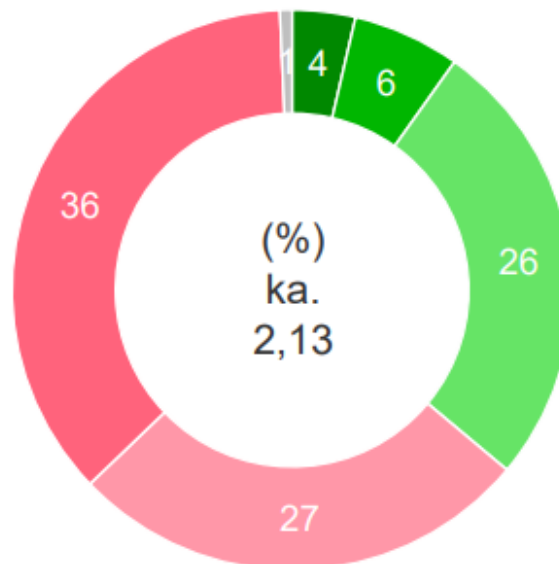
Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen nousu on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1377)



Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen lasku on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2023 (n=111)



- Erittäin paljon
- Melko paljon
- Jonkin verran
- Melko vähän
- Ei ollenkaan
- En osaa sanoa

# Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita (VASTANNEISTA)

Mikä on tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita?

Total 2023 (n=1526)

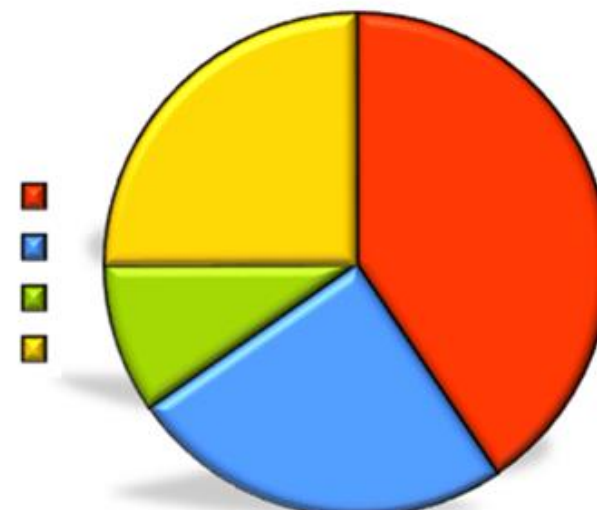


# TULOT 2022

## MAATILOJEN TULOT (brutto, ei sis. alv)

yhteensä 7 452 milj. € ( 11 %) \*

	%	milj. €
MAATALOUDEN MYYNTITULOT	41	3 024,3
MAATALOUDEN TULOTUET	25	1 846,0
METSÄTULOT (MAANV.)	10	715,1
SIVUANSIOT /LIITÄNNÄISELINKEINOT	25	1 866,6



Tilojen lukumäärä 45 623 kpl (-2 %)

## MAATALOUDEN MYYNTITULOT (brutto, ei sis. alv)

yhteensä 3 024 milj. € ( 25 %)

	Tiloja**	%	milj. €
MAITO	5 267	36	1 100,7
NAUDANLIHA	2 985	11	322,9
SIANLIHA	892	11	334,1
MUU LIHA	2 117	9	263,8
KANANMUNAT	222	3	103,9
VILJAT	20 499	16	473,6
MUUT KASVIT	13 220	14	425,2
yhteensä	45 202		



\*(suluissa muutos-% ed. vuoteen)

\*\* Viljelijän tukihakemuksessa ilmoittaman päätuotantosuunnan mukaan



## AgrInfo Maatilojen rahavirta

## MAATALOUDEN PÄÄSTOPANOKSET (sis. alv)

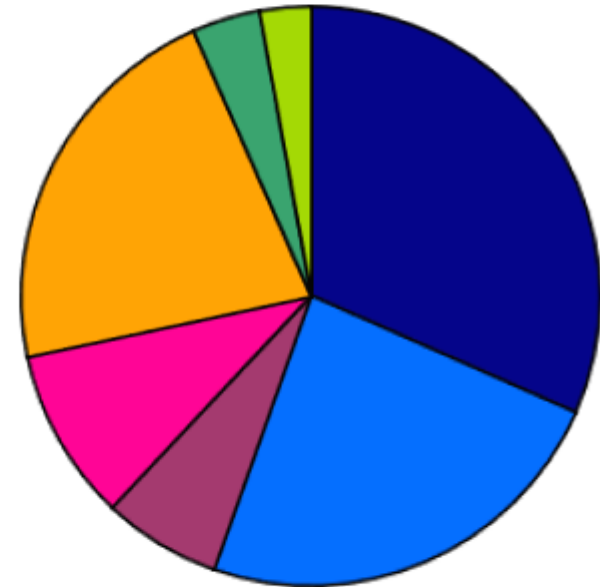
## Koko maa, 2022

Sarja1 pisteen 7  
Arvo: 14,78 (15 %)

yhteensä ▲ 2616 milj. €

OSTOREHUT + REHUNSÄIL.AINEET  
LANNOITTEET JA KALKKI  
UUDET TRAKTORIT  
MUUT KONEET  
POLTTO- JA VOITELUAINEEET  
OSTOSIEMEN  
KASVINSUOJELUAINEEET

	%	milj. €
OSTOREHUT + REHUNSÄIL.AINEET	32	827,1
LANNOITTEET JA KALKKI	24	622,4
UUDET TRAKTORIT	7	173,0
MUUT KONEET	10	252,3
POLTTO- JA VOITELUAINEEET	22	567,5
OSTOSIEMEN	4	100,0
KASVINSUOJELUAINEEET	3	73,7



KANTAR

Kantar Agri Oy

MAASEUDUN TULEVAISUUS



15.3.2024