

Ekogårdarnas situation och läget på ekomarknaden idag

Steve Nyholm

Ekostödutbildning 8.4.2024



Steve Nyholm är delägare i **Skogsjö Gårds sammanslutning**.

- Ekologisk växtodlingsgård sedan 1993.
- Ekologisk dikogård 1997 - 2007.
- Ekologisk svingård sedan år 2000.

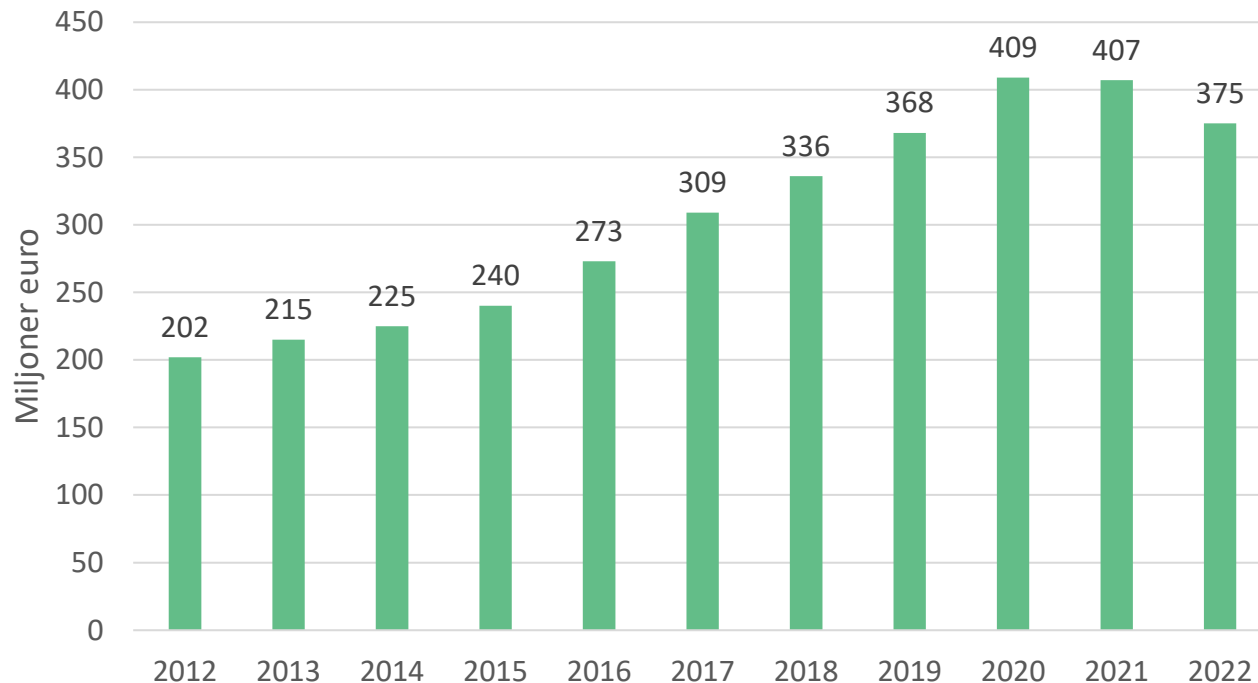
Förtroendeuppdrag:

- Ekoprojektet Eko+ styrgruppsordförande, Luomuliittos ersättare i styrelsen, medlem i Pro Luomus köttarbetsgrupp.
- T.o.m. 2023 SLCs ekoutskottsordf., SLCs medlem i MTK Luomu, sakkunnig i ÖSPs ekoutskott.
- T.o.m. 2022 Österbotten Ekologiska Föreningsordförande.



Ekomarknaden i Finland

Försäljning av ekologiska produkter 2012–2022



- År 2002 minskade försäljningen av ekologiska produkter med 8 % jämfört med året innan. I detaljhandeln såldes ekologiska produkter för 375 miljoner euro.
- De stigande priserna på livsmedel och konsumenternas ökade prismedvetenhet har haft en klar inverkan på försäljningen av ekologiska produkter.
- Försäljningen av ekologiska produkter ligger fortfarande ändå på en högre nivå än före år 2019, då de begränsningar som infördes på grund av coronapandemin ledde till en exceptionellt hög konsumtion av ekologiska produkter.
- De ekologiska produkternas marknadsandel av dagligvaruhandeln i Finland är 2,2 %.

Källa: Pro Luomu

Ekoprodukter i handeln

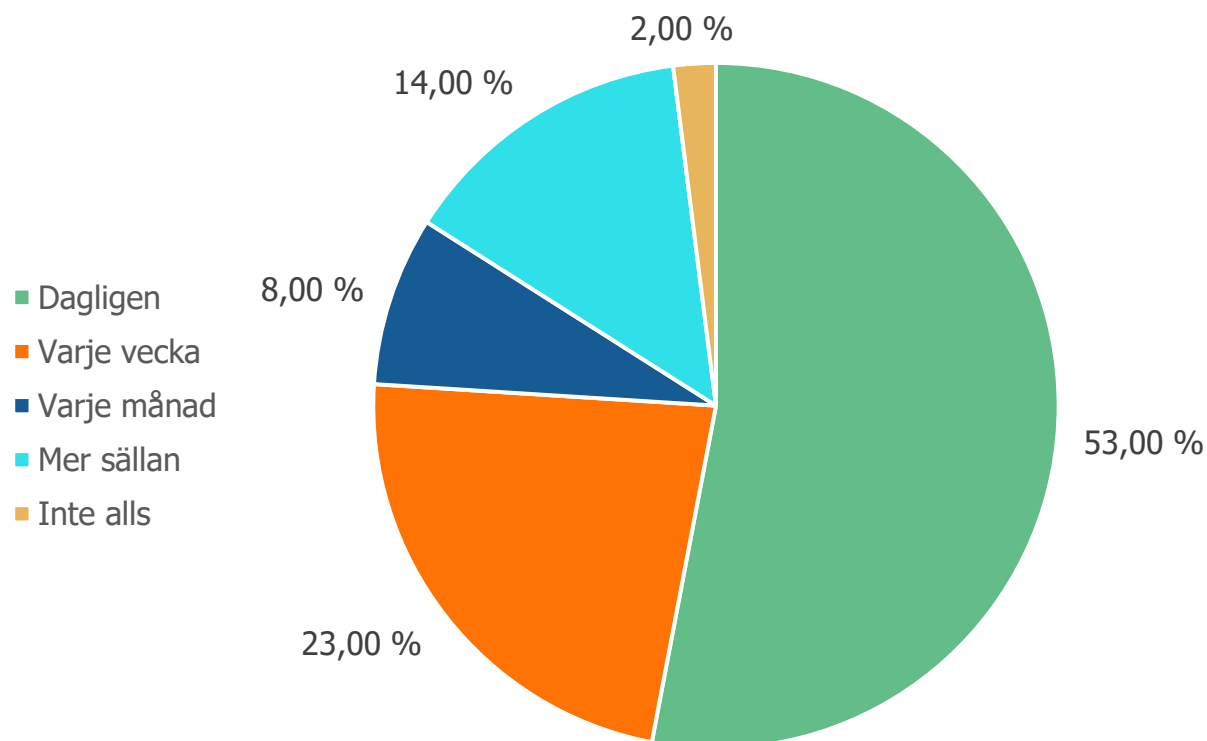
Produktgrupp	Eko (av värdet)
Barnmat	23 %
Ägg	16 %
Vegetabiliska oljor	14 %
Flingor och gryn	12 %
Safter och bärsoppor	8 %
Mjöl	8 %
Kaffe, te, kakao	7 %
Frukter	6 %
Mjölk	4 %
Grönsaker	3 %

- År 2002 var de mest populära ekoprodukterna banan, mjölk, ägg, kaffe och apelsinsaft.
- Ekologisk barnmat var den enda produktgruppen som lyckades öka såväl värdet som volymen.
- Ändringar i värde och volym fanns knappt alls i produktgrupper som gula fetter, safter och bärsoppor samt flingor och gryn.

Källa: Pro Luomu

Ekologiska produkter i professionella kök

Användning av ekoprodukter i professionella kök



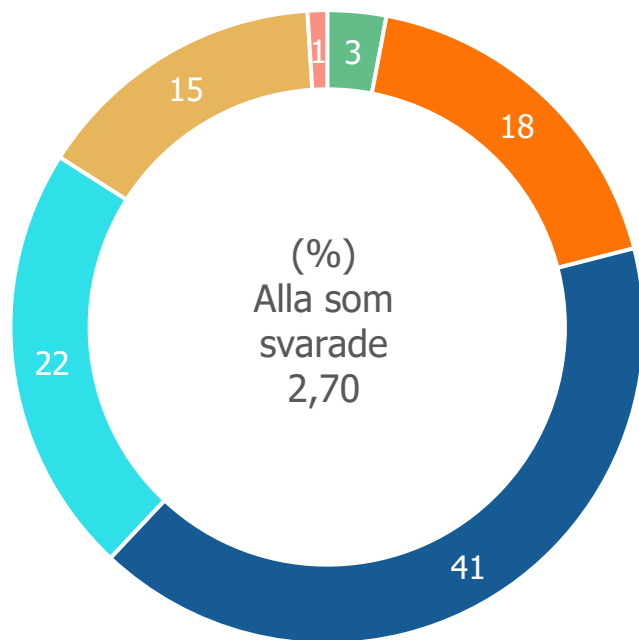
- I en enkät från år 2022 uppgav mer än hälften av matserviceaktörerna att de använder sig av ekoprodukter dagligen. Ekoprodukter används varje vecka av 23 % och endast ca 2 % säger att de inte använder ekoprodukter alls.
- Orsaken till att professionella kök använder sig av ekologiska produkter är kvalitet, kundernas välmående, smak och vilja att utveckla verksamheten på ett ansvarsfullt sätt.
- De vanligaste produkterna är flingor, gryn och mjölk. Ekologisk mjölk används dagligen av t.o.m. 33 % av matserviceaktörerna.

Källa: Luomutetaan Ruokapalvelut –hanke / Selvitys julkisten ruokapalveluiden luomun käytöstä 2022 / Pro Luomu

Hur påverkar förändringar i urvalet köpbeteendet

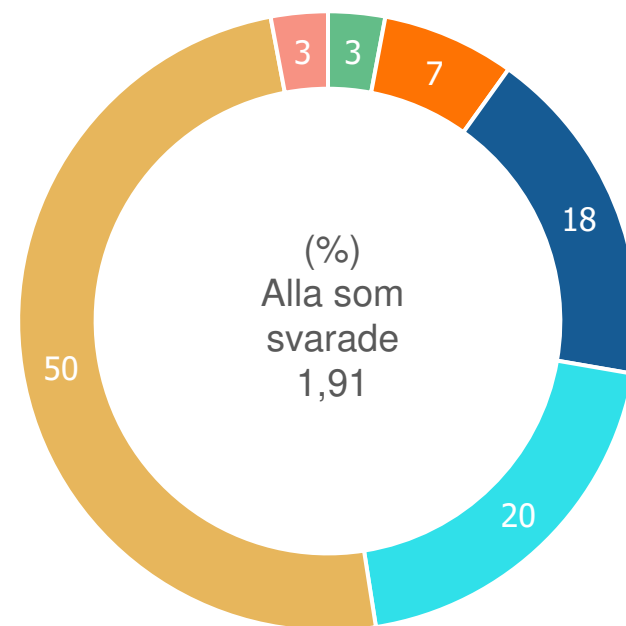
Hur mycket har ett större urval påverkat mängden ekoprodukter som du köper?

Alla som svarade 2023 (n=1341)



Hur mycket har ett mindre urval påverkat mängden ekoprodukter som du köper?

Alla som svarade 2023 (n:124)

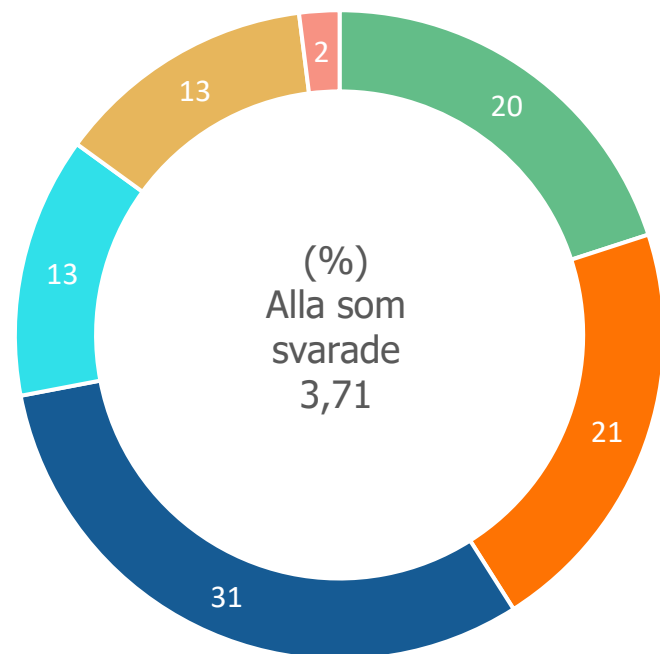


- Väldigt mycket
- Ganska mycket
- Till en viss del
- Ganska litet
- Inte alls
- Kan inte säga

Hur påverkar förändringar i priset köpbeteendet

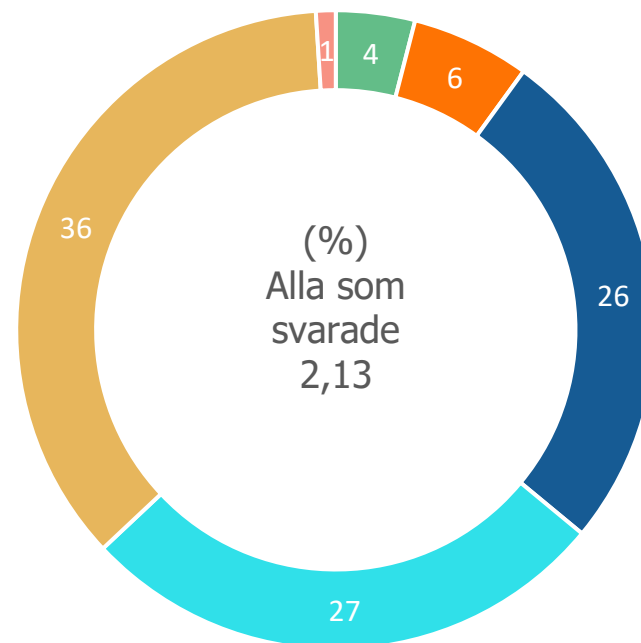
Hur mycket har en ökning i priset på ekoprodukter påverkat mängden ekoprodukter som du köper?

Alla som svarade 2023 (n=1377)



Hur mycket har en minskning i priset på ekoprodukter påverkat mängden ekoprodukter som du köper?

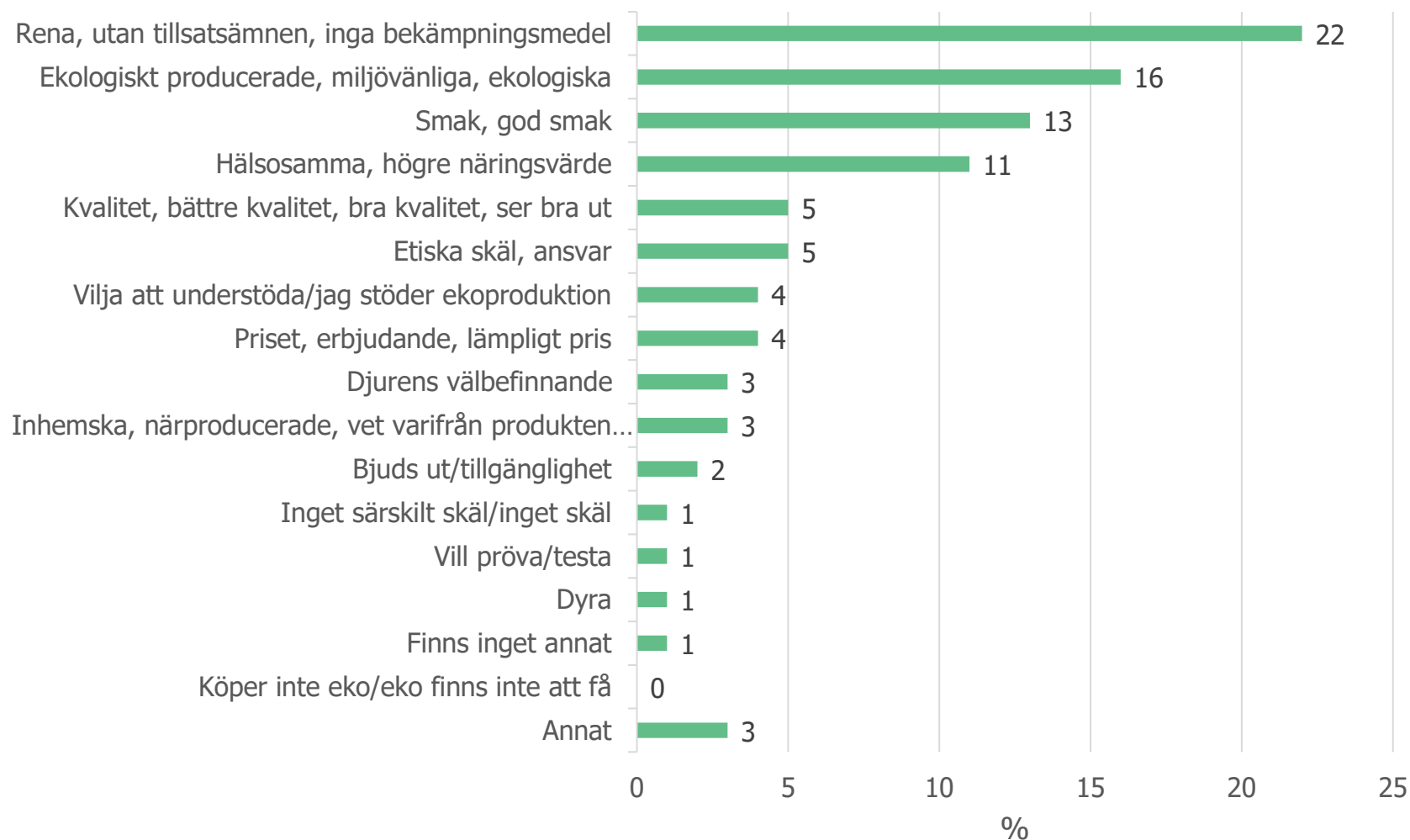
Alla som svarade 2023 (n=111)



- Väldigt mycket
- Ganska mycket
- Till en viss del
- Ganska litet
- Inte alls
- Kan inte säga

Det viktigaste skälet att köpa ekologiska livsmedel

Vad är ditt viktigaste skäl till att köpa ekologiska livsmedel?



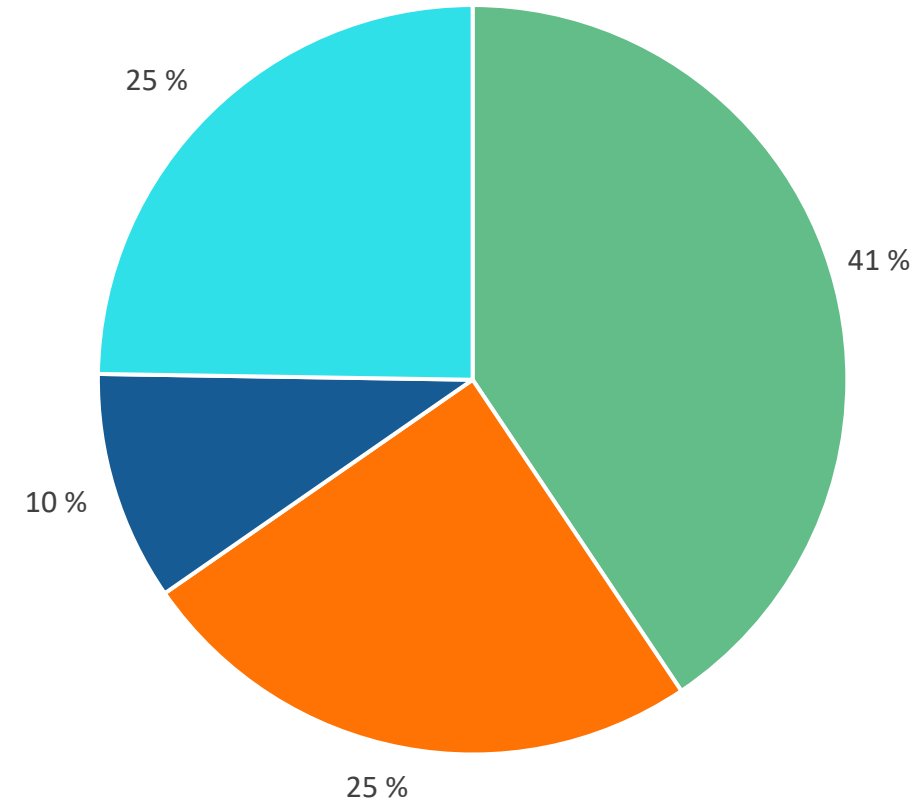
Inkomster 2022 1/2

GÅRDSBRUKENS INKOMSTER (brutto, exkl. moms)

Sammanlagt 7 452 milj. € (11%)*

	%	Milj. €
■ Försäljningsinkomster från jordbruket	41	3 024,3
■ Inkomststöd till jordbruket	25	1 846,0
■ Inkomster av skog (odl.)	10	715,1
■ Biinkomster / binäringar	25	1 866,6

Antal gårdar 45 623 st.



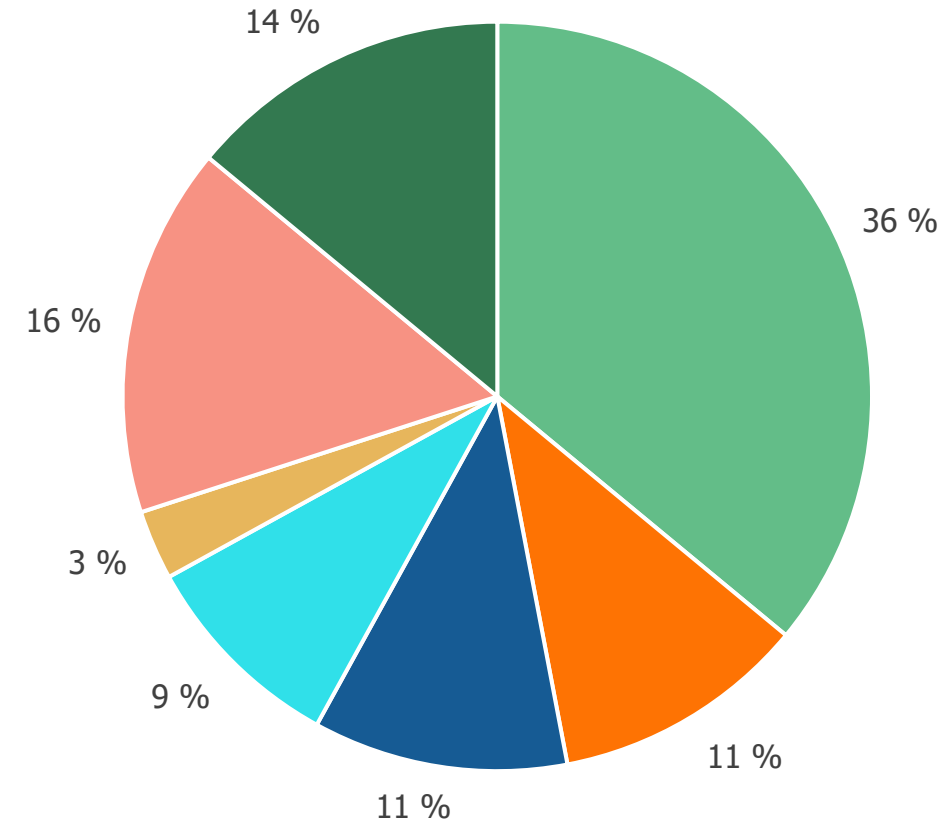
* (inom parentes %-ändring jämfört med tidigare år)

Inkomster 2022 2/2

FÖRSÄLJNINGSSINKOMSTER FRÅN JORDBRUKET (brutto, exkl. moms)

Sammanlagt 3 024 milj. € (25%)*

	Gårdar**	%	Milj. €
■ Mjök	5 267	36	1 100,7
■ Nötkött	2 985	11	322,9
■ Svinkött	892	11	334,1
■ Annat kött	2 117	9	263,8
■ Ägg	222	3	103,9
■ Spannmål	20 499	16	473,6
■ Övriga växter	13 220	14	425,2



* (inom parentes %-ändring jämfört med tidigare år)

** Enligt den huvudsakliga produktionsriktning som odlaren har uppgett i stödansökan

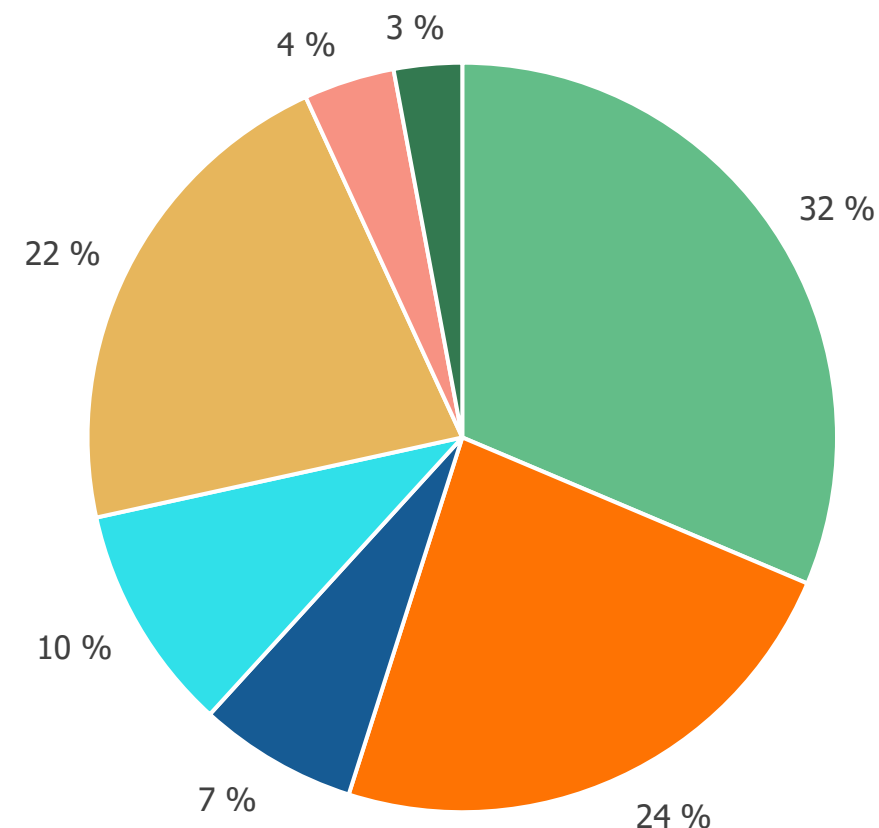
AgriInfo — Penningflödet på gårdarna

JORDBRUKETS HUVUDSAKLIGA KÖPTA INSATSER (inkl. moms)

Hela landet 2022

Sammanlagt 2 616 milj. €

	%	Milj. €
■ Köpfoder +konserveringsmedel för foder	32	827,1
■ Gödselmedel och kalk	24	622,4
■ Nya traktorer	7	173,0
■ Andra maskiner	10	252,3
■ Bränsle och smörjmedel	22	567,5
■ Köpt utsäde	4	100,0
■ Växtskyddsmedel	3	73,7



Tack!

