

Miksi luomu?

Minustako luomuviljelijä? –tilaisuus
toiminnanjohtaja Aura Lamminparras
Pro Luomu ry
5.4.2024



Maa- ja metsätalous-
ministeriö



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka - luomu - luonnontuotteet

PRO LUOMUN JÄSENIÄ NOIN 70 ARVOKETJUN TOIMIJAA



Ikaalisten
Luomu



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.



TUOREVERKKO

SILMUSALAATTI



Atria



Kruunu
Herkuu



LAPPEENRANNAN
STEINERKOULU



SIIPi.net



DAVA Foods

Apetit

MALMGÅRD
EST. 1606



SLC

Spices Chef

HARTWALL



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Luomu
LUOMULIITTO

PRO
Agria



Suomisen Maito
PIENI JÄÄTELÖTEHDAS

Finnamyli

KasvisGalleria

HELSINKI MILLS
SINCE 1994



LAGERBLAD FOODS

NOKIAN PANIMO

ARKEA

HUNAJAINEN SAM

TAMMINEN

Luomu on koko maailmassa tunnettu laatustandardi ja valmis brändi, jolle on kysyntää.

Luomusta saa paremman tuottajahinnan.

Siirtymävaiheessa tuotantoa ei voi vielä myydä luomuna.

Luomussa on pienemmät sadot.

Ostolannoitteisiin ja torjunta-aineisiin kuluu selvästi vähemmän rahaa.

Luomun markkinatilanne on viime aikoina ollut vaikea

Luomulle on oma luomutuki.

Luomutuotantoa valvotaan tarkemmin ja valvonta maksaa.

Olen mukana rakentamassa kestävämpää tulevaisuutta!

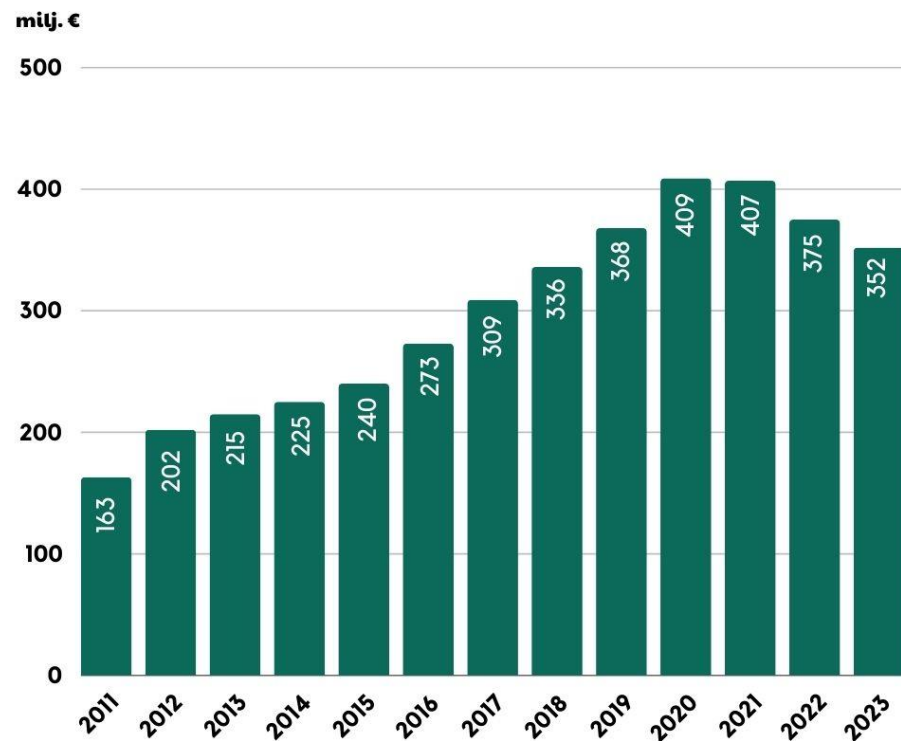
Opin uutta maanviljelystä.

Luomutuen myyntikasvivaatimus on haastava

Viljely ja erityisesti rikkakasvien torjunta vaatii pitkäjänteistä suunnittelua.

LUOMUN MYYNTI

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPOISSA 2011-2023



Lähde: Pro Luomu 2024

Luomua myytiin vuonna 2023

352

miljoonalla eurolla

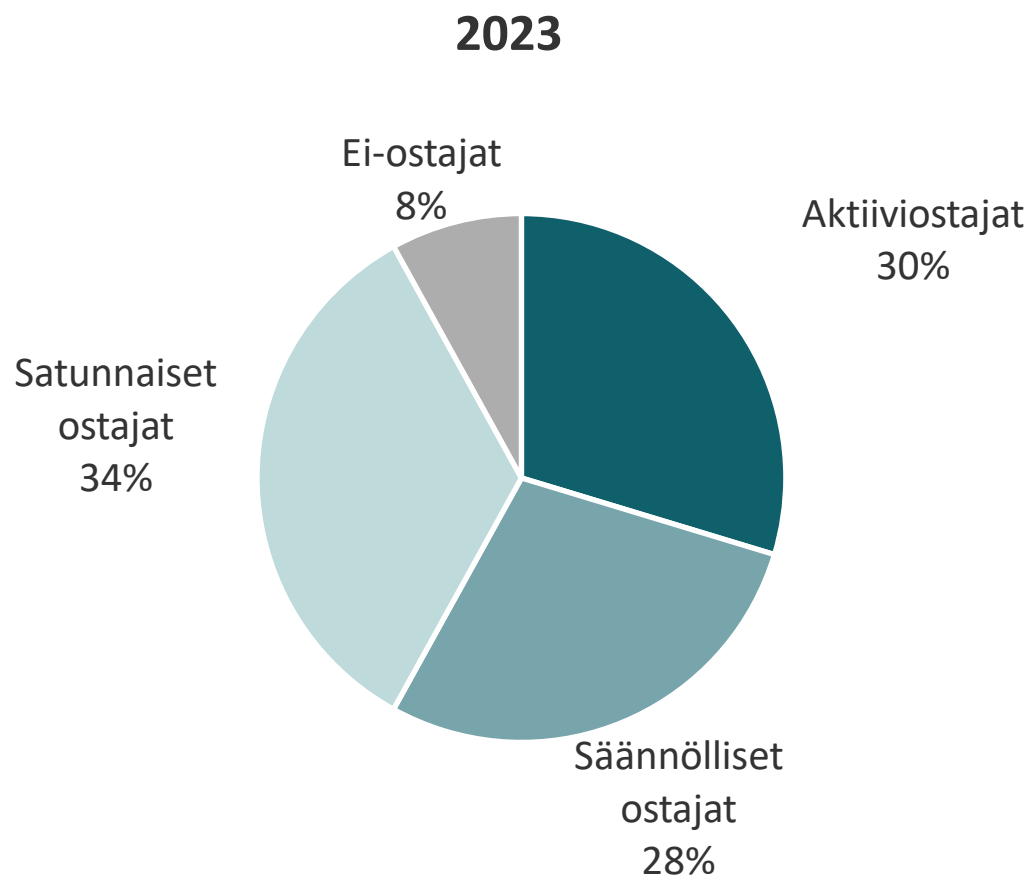
- Edelliseen vuoteen verrattuna myynti laski 6%
- Luomun markkina-osuus v. 2023 1,9%

LUOMUN MARKKINAOSUUKSIA 2023

Tuoteryhmä	luomua arvosta
Lastenruoka	23 %
Kananmunat	13 %
Kasviöljyt	13 %
Hiutaleet ja suurimot	11 %
Mehut ja mehukeitot	7 %
Jauhot	7 %
Kahvi, tee, kaakao	7 %
Hedelmät	6 %
Maito	3 %
Vihannekset	2 %

Lähde: Pro Luomu 2024

Suomalaisista 30% lukeutuu luomun aktiiviostajiin



Lähde: Kantar TNS, luomun kuluttajabarometri 09/2023

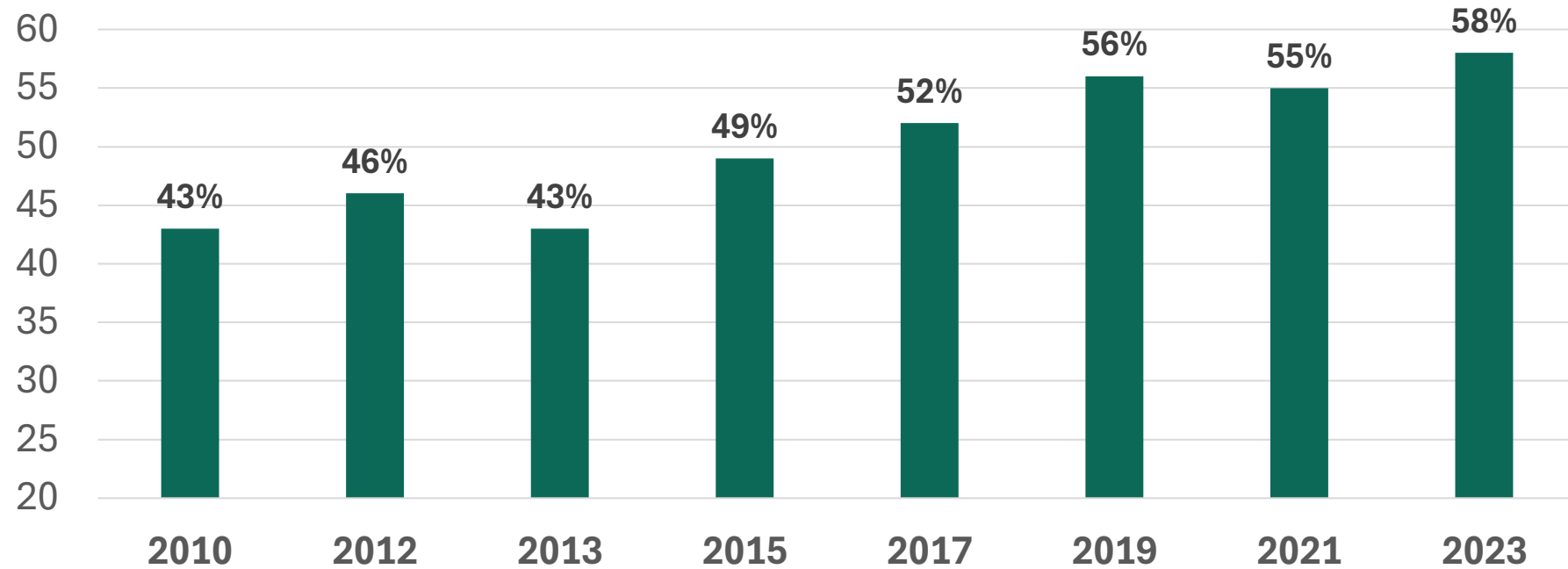
Aktiiviostajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

PRO LUOMU

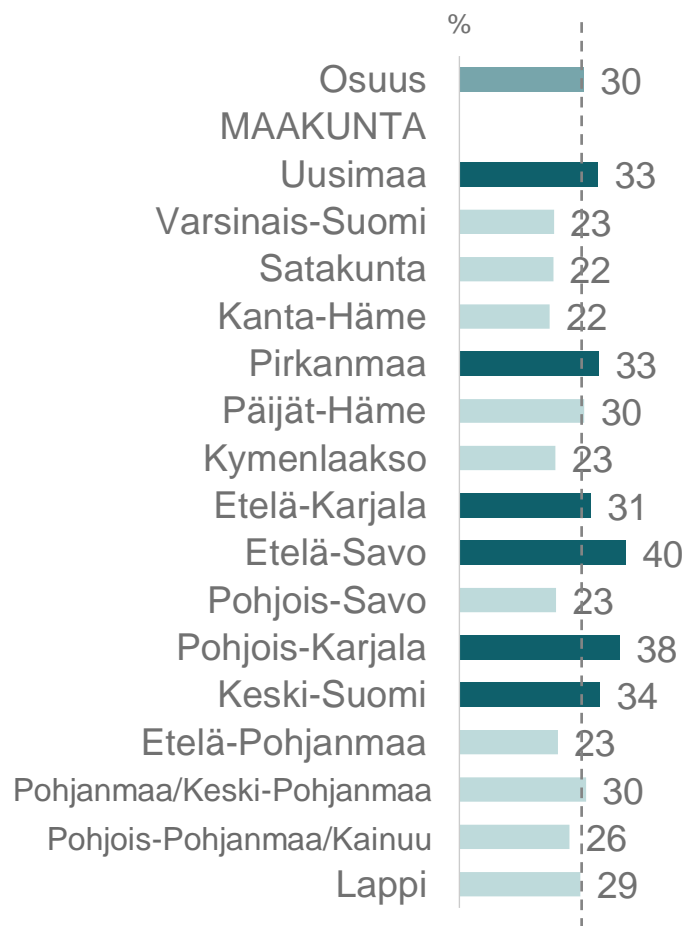
Säännöllisten luomukuluttajien osuus on kasvussa

Säännöllinen luomukuluttaja ostaa luomua vähintään kerran kuukaudessa

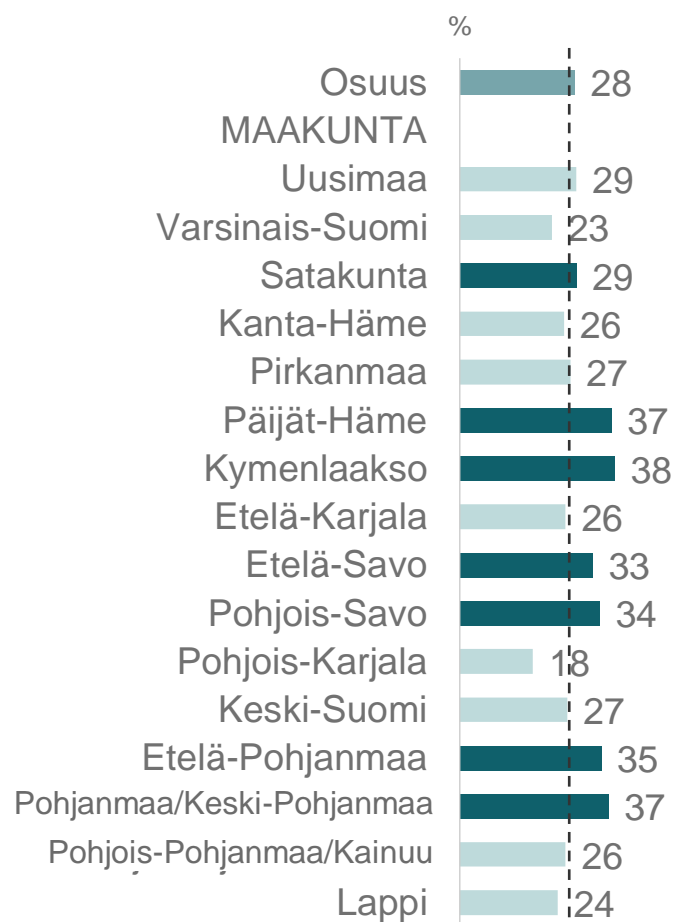
Miljardia
euroa



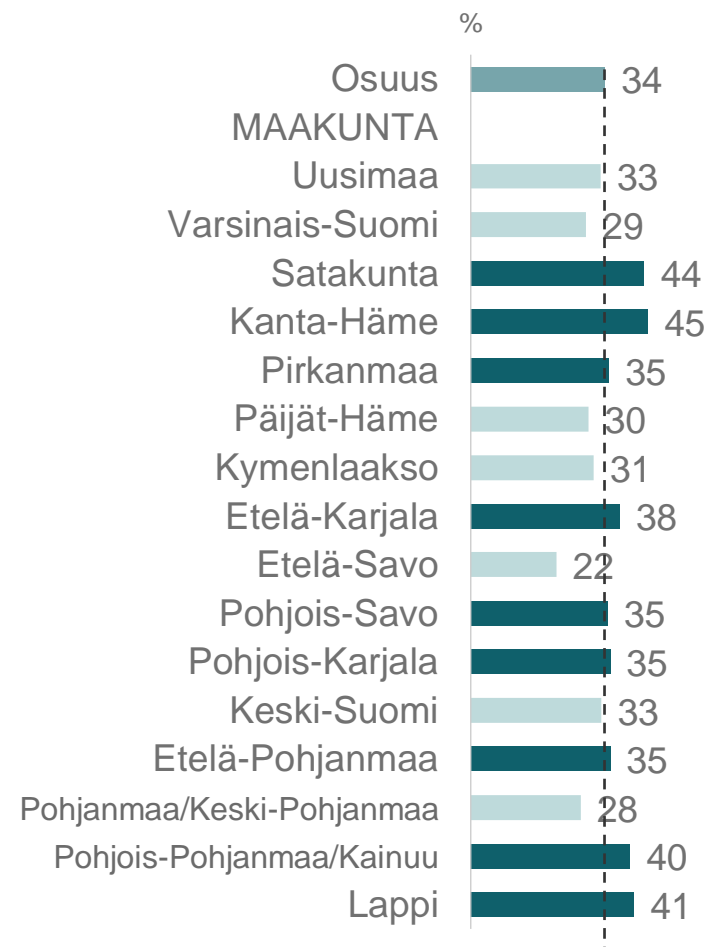
Aktiiviostajat



Säännölliset ostajat



Satunnaiset ostajat



Aktiiviostajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

**Maailman luomumarkkinan arvo
vuonna 2022**

135

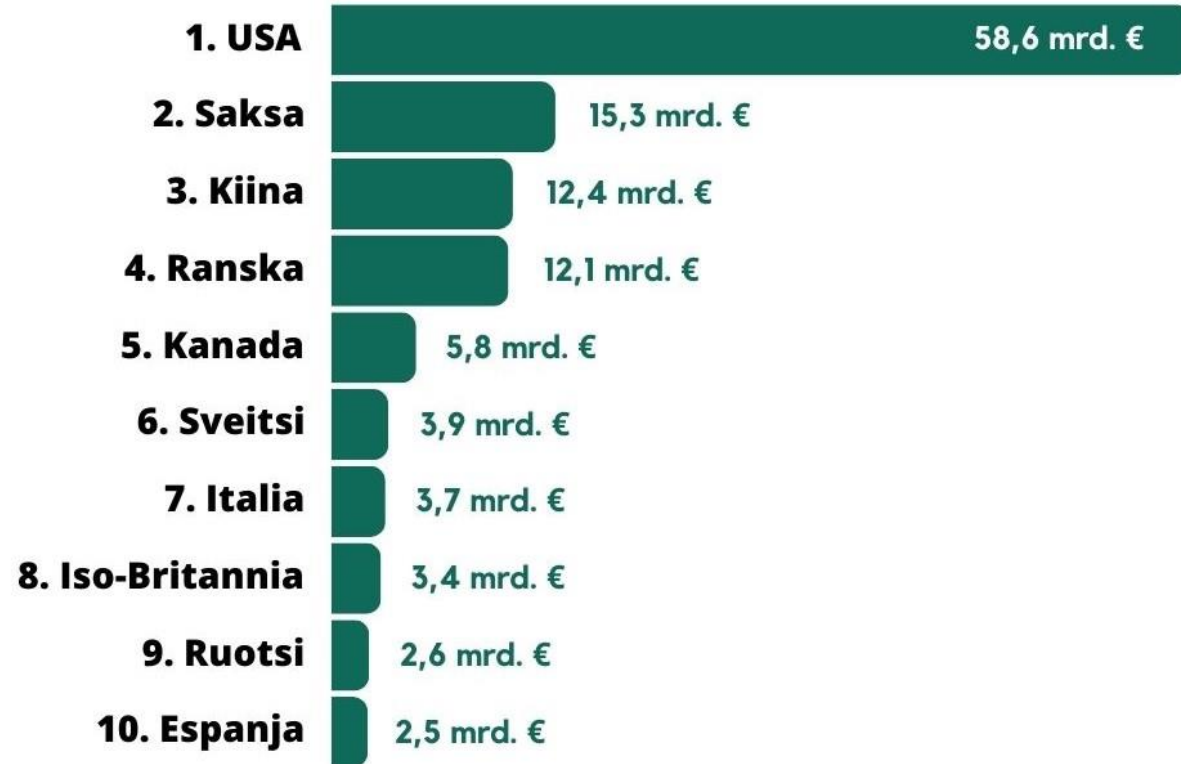
miljardia euroa

- **Globaali luomumarkkina jatkoi kasvuaan vuonna 2022, vaikka elintarvikkeiden hintojen nousu ja taloudellisesti epävakait ajat ovat vaikuttaneet negatiivisesti luomumarkkinoihin erityisesti Euroopassa.**

Maailman suurimmat luomumarkkinat

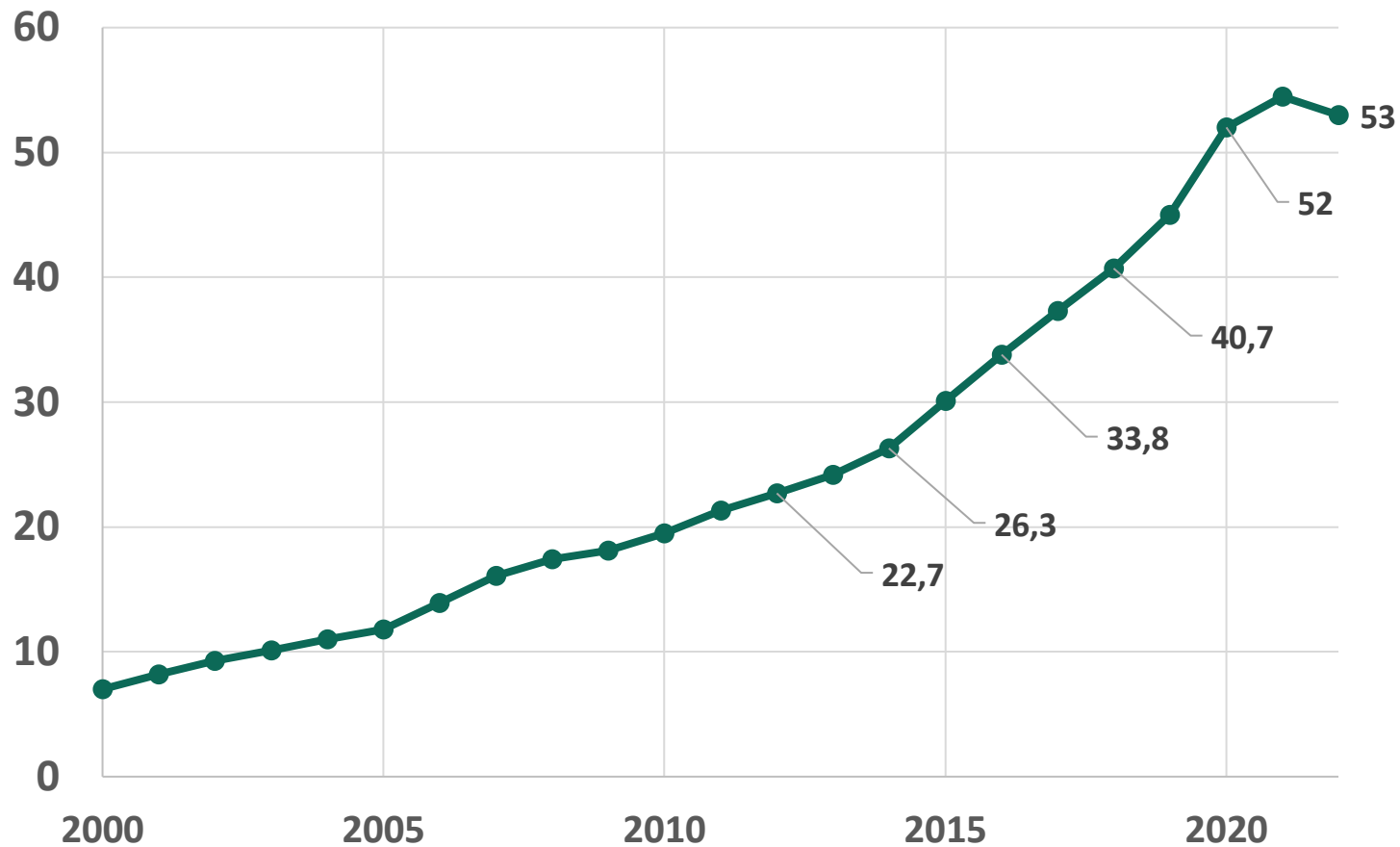
Top 10 vuonna 2022

Lähde: FiBL-AMI survey 2024



Luomumarkkinan kasvu Euroopassa 2000-2022

Miljardia
euroa



Euroopan
luomumarkkina
on viimeisen
kymmenen
vuoden aikana
kasvanut yli
130%

Ammattikeittiöt uivat vastarintaan

- Ammattikeittiöissä luomumarkkina kehittyi kuitenkin suotuisasti
- Viime vuonna markkinoille on tullut monia uusia ja oivallisia luomutuotteita ammattikeittiöille
- Kestävyystavoitteet kirittää hienosti julkisia keittiöitä elintarvikkeiden hintojen noususta huolimatta.

TURKU FI  

ETUSIVU >
TURUN KAUPUNGIN PÄIVÄKODEISSA JA KOULUISSA SIIRRYTÄÄN LUOMUMAITOON

27.03.2023

Turun kaupungin päiväkodeissa ja kouluissa siirrytään luomumaitoon

Kasvatuksen ja opetuksen palvelukokonaisuuden ruokapalvelut lähtee 27.3. mukaan Portaat luomuun -ohjelmaan. Kaupungin päiväkodeissa ja kouluissa otetaan käyttöön rasvaton luomumaito ja luomuhiutalet, joiden perusteella luomutuotteiden osuus tulee olemaan 12 % käytetyistä elintarvikkeiden kokonaismäärästä.

ETELÄ-SUOMEN SANOMAT  

Lahden koululaiset syövät jo 20 000 kiloa luomua vuodessa, mutta tulevaisuuden tavoite on vielä suurempi



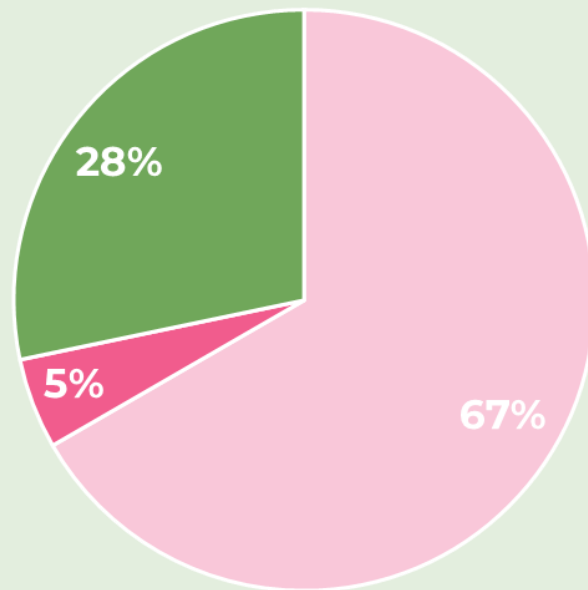
Tomi Vaattovaara kaataa soijapyörkkäkeittoa kattilaan. Vaattovaaran mielestä luomun lisääminen olisi hieno asia.
KATJA LUOMA

Lahden kaupungin tavoitteena on saada kouluruosta 70 prosenttia luomuksi vuoteen 2030 mennessä.

Lähes 30% organisaatioista on asettanut luomutavoitteen

Kuinka monta % vastaajista

+4 %-yksikköä enemmän verrattuna vuoteen 2022



Onko omassa organisaatiossanne/ruokapalvelussanne tehty päätös luomutuotteiden käytön lisäämiselle?

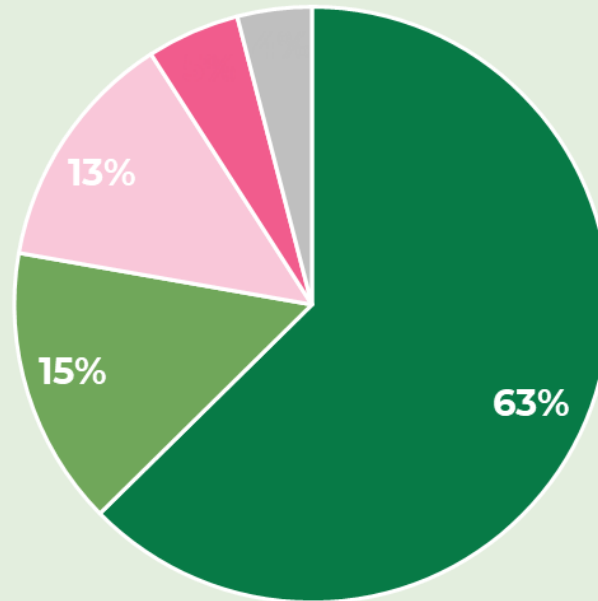
N=99

□ Ei □ En osaa sanoa □ Kyllä



Luomun käyttö kasvanut vauhdikkaasti - jo yli 60% kertoo käyttävänsä edes yhtä luomutuotetta päivittäin

Käytämme luomuna.. (kuinka usein ruokapalveluissanne käytetään luomua seuraavista tuoteryhmistä? - kysytty 23 tuoteryhmää)



+10 %-yksikköä enemmän verrattuna vuoteen 2022

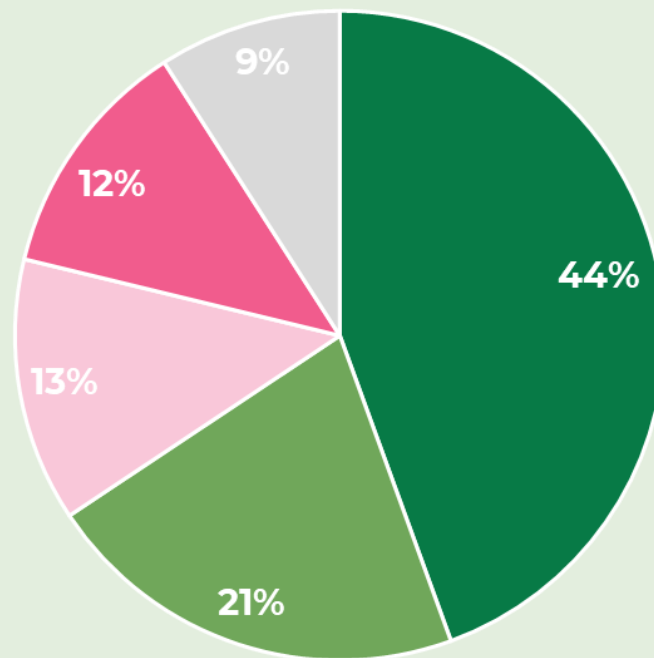
■ päivittäin ■ viikottain ■ kuukausittain
■ harvemmin ■ emme käytä

N=99



Noin kaksi kolmasosaa keittiöistä käyttää hiutaleita tai suurimoita luomuna vähintään viikoittain

Käytämme luomuna hiutaleita/suurimoita...



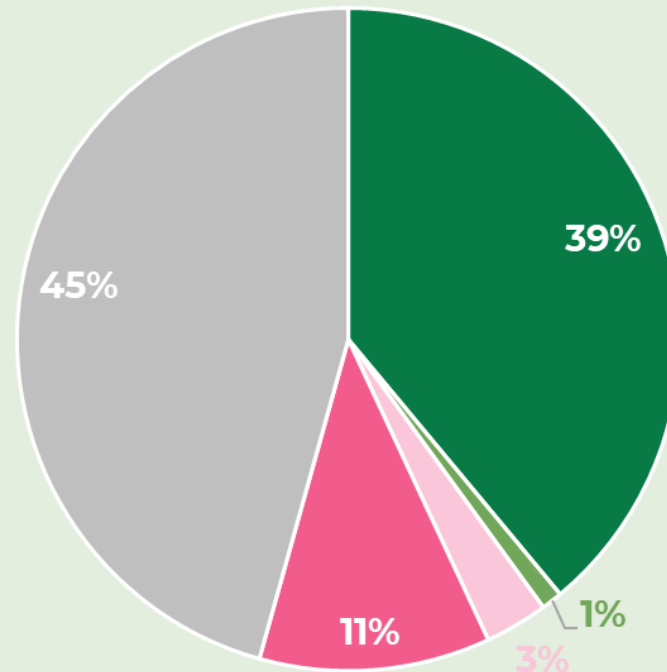
+8 %-yksikköä enemmän verrattuna vuoteen 2022

N=99

■ päivittäin ■ viikottain ■ kuukausittain ■ harvemmin ■ emme käytä

Lähes 40% kertoo käyttävänsä luomumaitoa päivittäin

Käytämme luomuna maitoa...

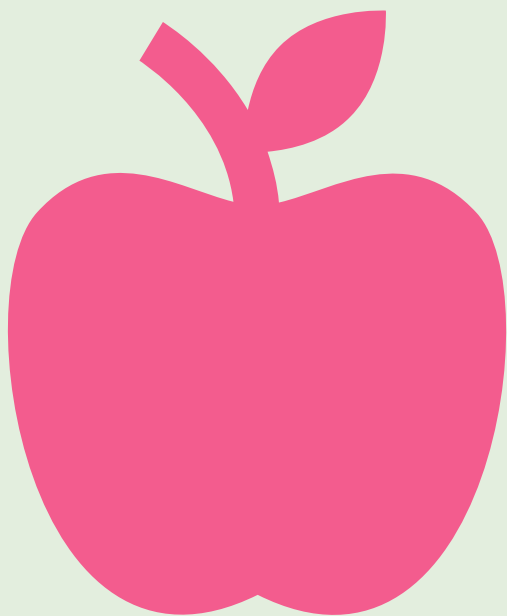


+6 %-yksikköä enemmän verrattuna vuoteen 2022

■ päivittäin ■ viikoittain ■ kuukausittain ■ harvemmin ■ emme käytä

N=99

LUOMUN KÄYTTÖÄ HALUTAA LISÄTÄ



30 %

Keittiöistä kertoo
haluavansa lisätä luomua
edes jossain tuoteryhmässä

N=99

