



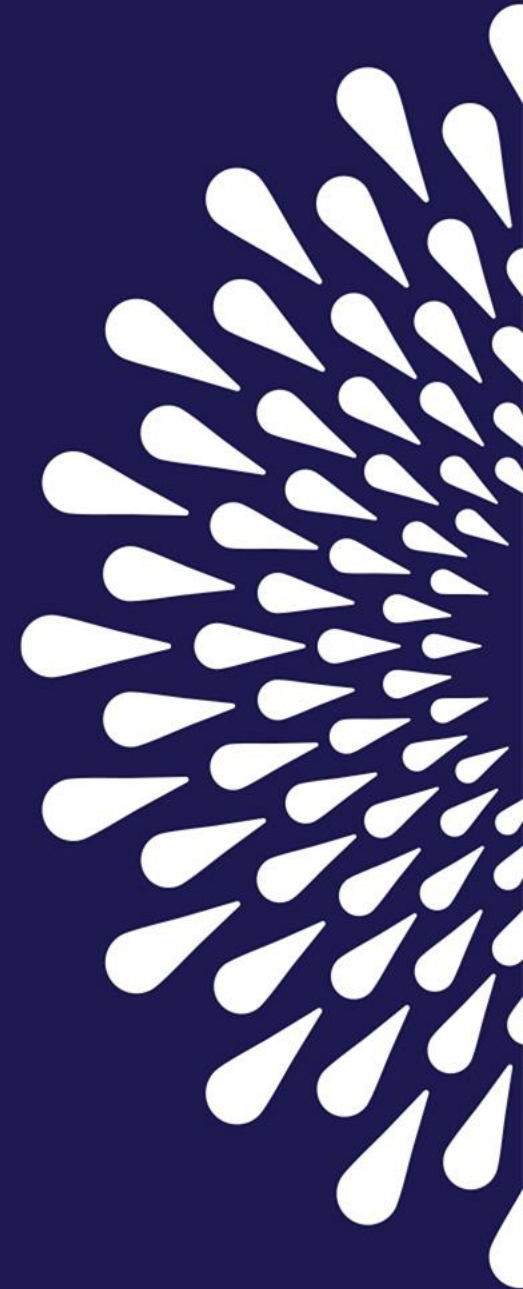
# Seinäjoen ammattikorkeakoulun matkailun kehittämishankkeet

Hankekylvöt | Sanna Jyllilä ja Elina Järvinen

8.5.2024

SeAMK 

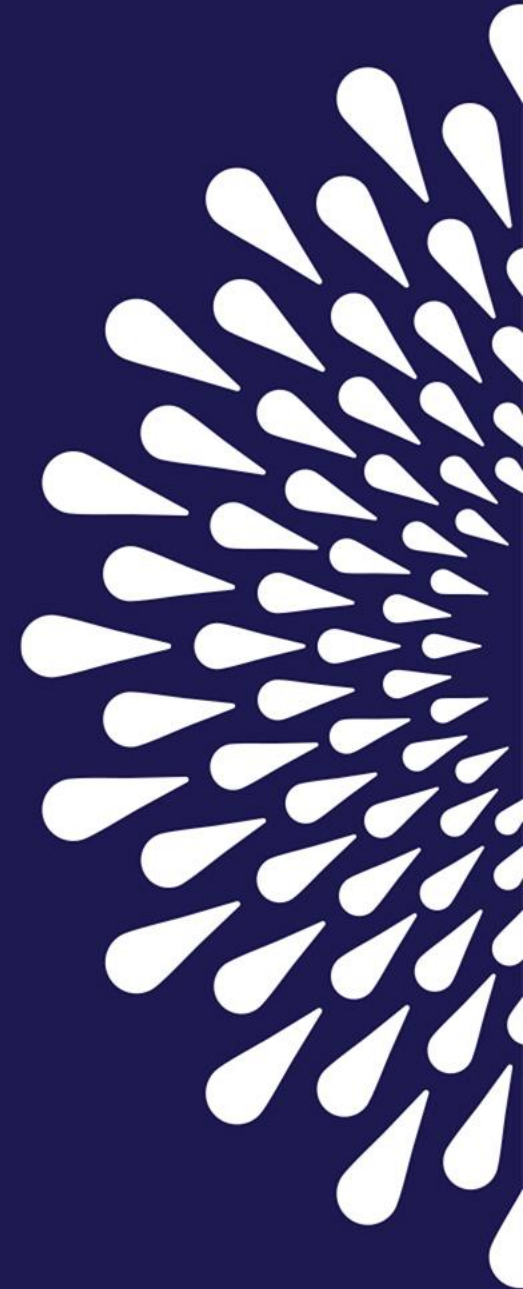
# Toteutettuja hankkeita



1. Green Care tunnetuksi Etelä-Pohjanmaalla (2016-2018)
2. Outdoors Etelä-Pohjanmaa – luontokohteet tunnetuksi (2017-2019)
3. Ruokamatkailun kehittämishanke (2018-2019)
4. Matka kasvuun – Maaseudun matkailuyritysten kasvu ja kehittyminen digitaalisessa ekosysteemissä (2017-2019)
5. Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena (2019-2020)
6. Maaseudun matkailu yhteistyöllä kasvuun (2018-2019)
7. Erikoiset Emännät –yritysryhmähanke (2018-2019)
8. Järviseudun yritysryhmän koulutushanke tuotteistamiseen 2019
9. Guide – Tiedolla kestävä matkailua (2020-2023)
10. Hyvinvointia luonnosta – Well-being from Nature (2020-2023, kv-Leader)
11. Etelä-Pohjanmaan matkailuyritysten vastuullisuus näkyväksi (2022-2024)
12. Maistuvaa matkailua Ruokaprovinsissa (2024-2026)



# Onnistumisia ja vaikuttavuutta



- Yritysten välisten kumppanuuksien luominen, yritykset kannustavat toisiaan osallistumaan
- Yhteistyön lisääntyminen eri sidosryhmiin
- Matkailun ajankohtaisten teemojen edistäminen
- Hankkeet kiinnostavat kohderyhmää
- Yritysten liiketoimintaosaamisen kehittyminen
- Osallistumisprosentti erilaisiin kyselyihin ja selvityksiin on hyvä, vaikuttamismahdollisuuksiin on tartuttu
- Toimialan merkittävyyden esille tuominen



- Matkailuhankkeiden tuotokset osana matkailun amk-opetusta
- Yritysryhmähankkeiden vaikuttavuus on paljon hankkeen budjettia suurempi, vaikka mitattavia vaikutuksia onkin vaikea esittää.
- Luontoreittien kehittäminen jatkunut aktiivisesti eri puolilla maakuntaa, uusia reittejä syntynyt ja näkyvyys lisääntynyt (Outdoor Active)







# VIERAANVARAINEN

# Etelä-Pohjanmaa

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

## VISIO:

2028

## MISSIO:

ELINVOIMAINEN.  
ELÄMYKSELLINEN.  
EMPAATTINEN.

- EHDOTTOMASTI  
ETELÄ-POHJANMAA.

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA  
MATKAILUVAUE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON  
VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULLISESTI  
JA POHJALAISELLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

## TAVOITTEET:

- ETELÄ-POHJALAISEN MATKAILUN TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN
- TOIMINTAYMPÄRISTÖN VAHVISTAMINEN
- KESTÄVYYS & VASTUULLISUUS
- KANSAINVÄLISTYMINEN
- DIGITAALISEN ASIAKASPOLUN KEHITTÄMINEN

## ARVOT:

- ✓ ASIAKASLÄHTÖISYYS
- ✓ VASTUULLISUUS
- ✓ POHJALAINEN VIERAANVARAISUUS
- ✓ YRITTÄJÄHENKISYYS



KUMPPANUUSVERKOSTOT  
MATKAILUVELINKEINON  
KASVUN TUkena -HANKE

SeAMK

Hankeylvöt 8.5.2024 - Sanna Jyllilä ja Elina Järvinen



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

REPARREDAN



N. **3** X  
VUODESSA

ETELÄ-POHJANMAAN  
**MATKAILUFOORUMI**  
-VERKOSTOJEN VERKOSTO

- MATKAILU- JA  
PALVELUALAN  
YRITTÄJILLE &  
KEHITTÄJILLE!



TOIMENPIDE-  
lista

Matkailu-  
DATAA

KANNAN-  
OTTO

Asiakkaan  
PARAS

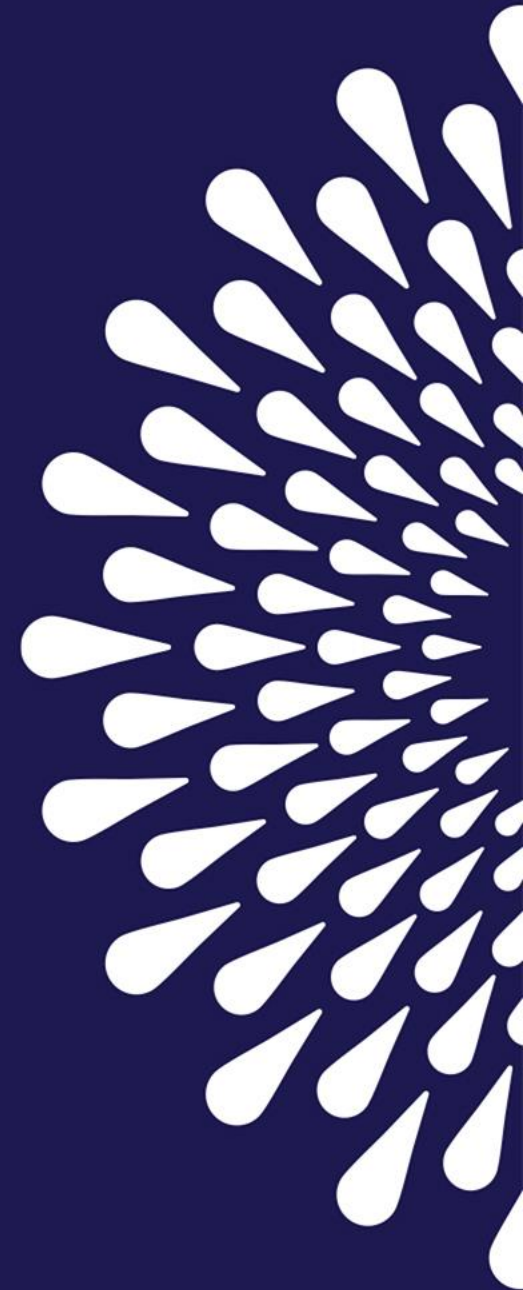
*Snt on kutsuttu* KÄSKETTY!

SeAMK



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

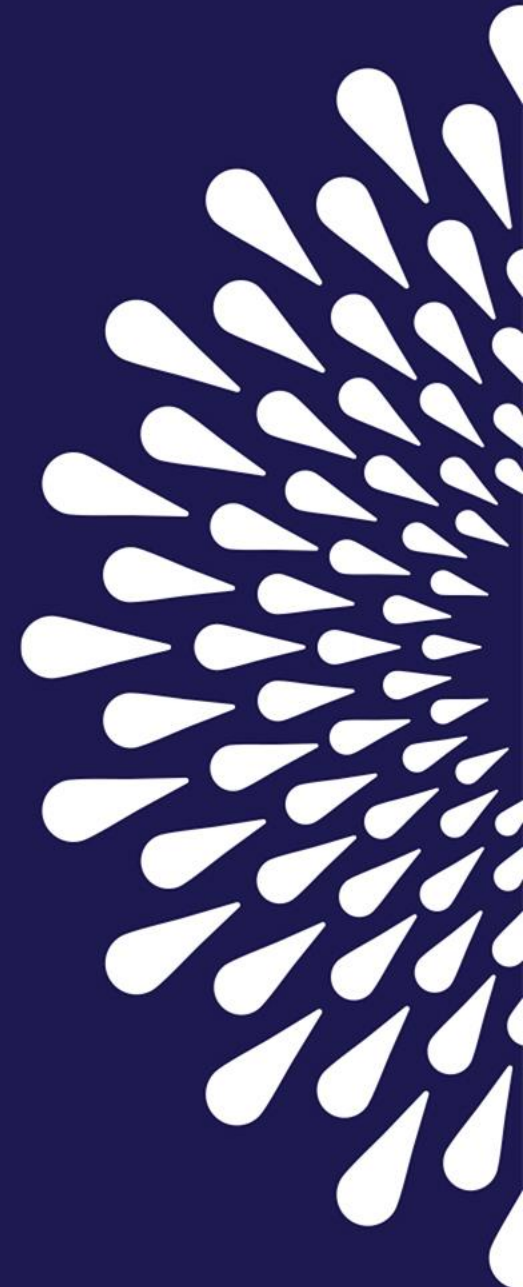
# Haasteita



- Yritysten eriaikaisuus ja osaamistason vaihtelevuus
- Uuden teeman omaksuminen vie useita vuosia esim. kestävä matkailu, tiedolla johtaminen, digitaalisuus
- Yritysten resurssit osallistua (aika ja raha)
- Kehittämishankkeiden yleishyödyllisyys haastaa hanketoimijoita



# Vinkkejä

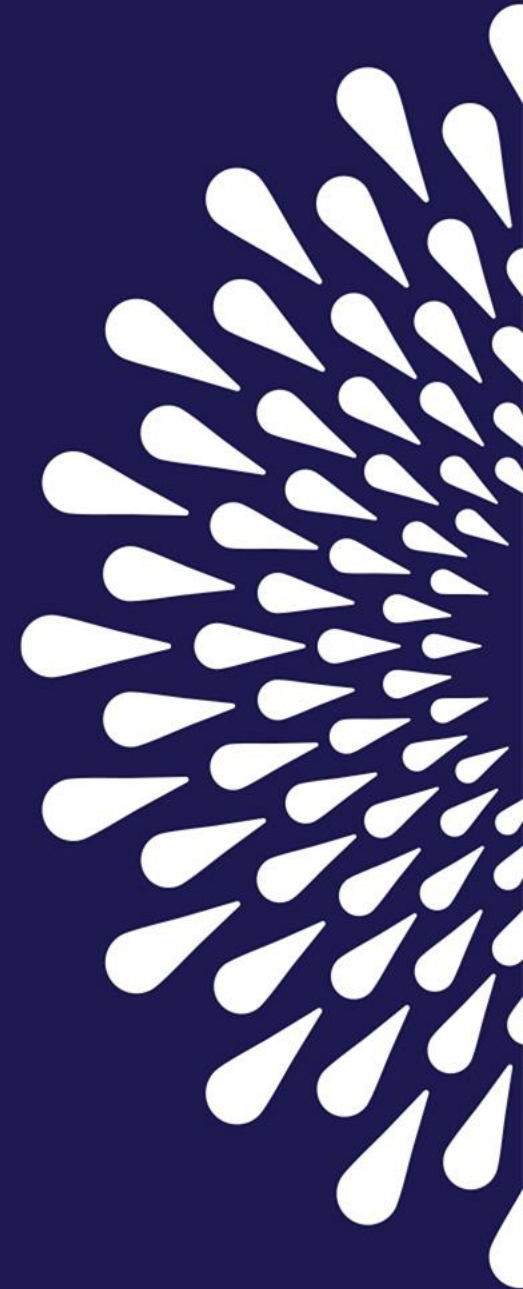




- Työryhmien ja asiantuntijaryhmien kokoaminen
- Yritysryhmä voi lähteä muodostumaan kolmella tavalla: 1) yksittäisen tilaisuuden pohjalta, 2) tunnistetun tarpeen perusteella, jonka pohjalta laaditaan valmis konsepti, johon haetaan yritykset mukaan ja 3) yrittäjien kautta lähtevästä tarpeesta löytää uusia yhteistyökumppaneita omien palveluiden kehittämiseen ja markkinointiin

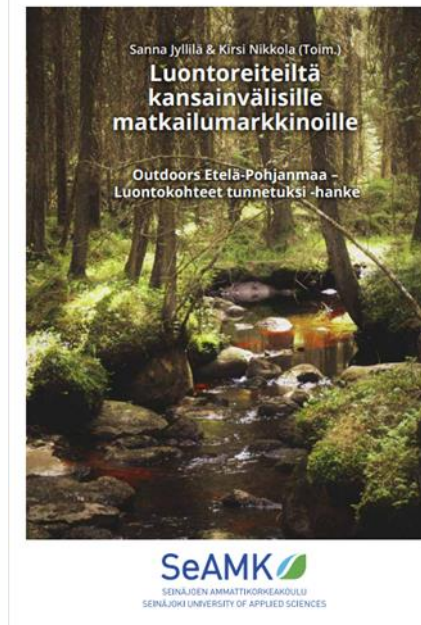
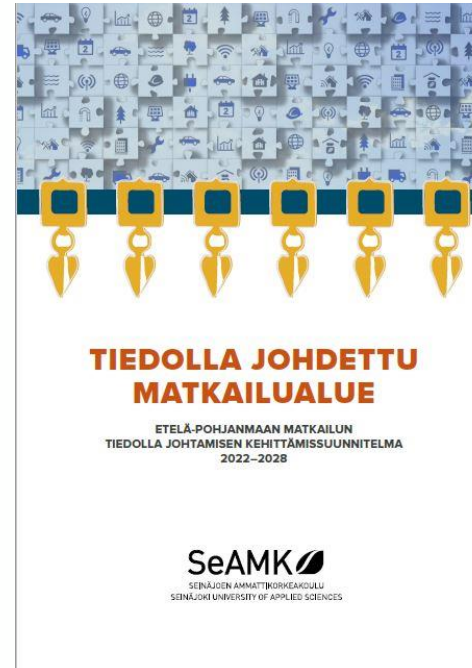


# Toimenpiteistä tuloksiin



# Toimenpiteinä ja niiden tuloksina syntyy mm.:

- Työpajoja ja asiantuntijaryhmiä
- Seminaareja / webinaareja
- Työkaluja ja oppaita yrityksille
- Videoita, podcasteja
- Selvityksiä ja raportteja
- Strategioita, suunnitelmia ja toimenpide-ehdotuksia
- Matkailua hyödyttäviä oheismateriaaleja



# Ja ne löytyvät:

- [Matkailuhankkeet SeAMKissa - SeAMK Projektit](#)
- [Matkailuhankkeiden materiaalit \(Verkkosivulla on ei-saavutettavia tiedostoja\) - SeAMK Projektit](#)
- Facebook: [Seamk Matkailuhankkeet](#)
- [Tilaa SeAMK Matkailun uutiskirje](#)

SeAMK  
SEINÄJÖEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kestävät ruokaratkaisut | Älykkäät teknologiat | Hyvinvointi ja luovuus | Yrittäjyys ja kasvu | Kaikki hankkeet

KEHITÄN! | EDISTÄN! | KESKUSTELEN! | OSALLISTUN! | SUUNNITTELEN & PRIORITYSOIN!

VUODESSA

SeAMK.fi | Yhteystiedot | In English

EUROOPAN UNIONIN  
EUROOPAN ALUEKEHITYSRAHASTO  
Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020

ETELÄ-POHJANMAAN  
2014

MAASEUTU 2020

SeAMK

Hankekytvöt 8.5.2024 - Sanna Jyllilä ja Elina Järvinen

VIERAANVARAINEN  
*Etelä-Pohjanmaa*  
ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

TAVOITTEET

- ETELÄ-TOHUKALAISEN MATKAILUN TUUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN
- TOIMINTAYMPÄRISTÖN VÄHYYSTÄMINEN
- KESTÄVÄISYYS & VASTUULLISUUS
- KANSAIN-VÄLISTYMINEN
- DIGITAALISEN ASUKAS-ROOLI KEHITTÄMINEN

ARVOT

- ASUKASLÄHTÖISYYS
- VASTUULLISUUS
- TOIMIKUNNAN VIERAS-PAIKKAUS
- VILTTÄÄNÄHÖISYYS

VISIO 2028

MISSIO

ELINVOIMAINEN ELÄMÄKELLINEN EMPAATTINEN

EHDOITOMASTI ETELÄ-POHJANMAAA.

WELCOME! *Seurustella!*

BRANDI | VYHTEISTYS | TUUNNETTA | KY-VÄLIMINÖIT | DIGI-DIGIT | VAI-KOMANI

SeAMK

Seamk Matkailuhankkeet  
Luo @käyttäjäniimi · Korkeakoulu ja yliopisto

Muokkaa

Muokkaa toimintokutsua Lu...

Etusivu | Ryhmät | Työpaikat | Lisää

Markkinoi

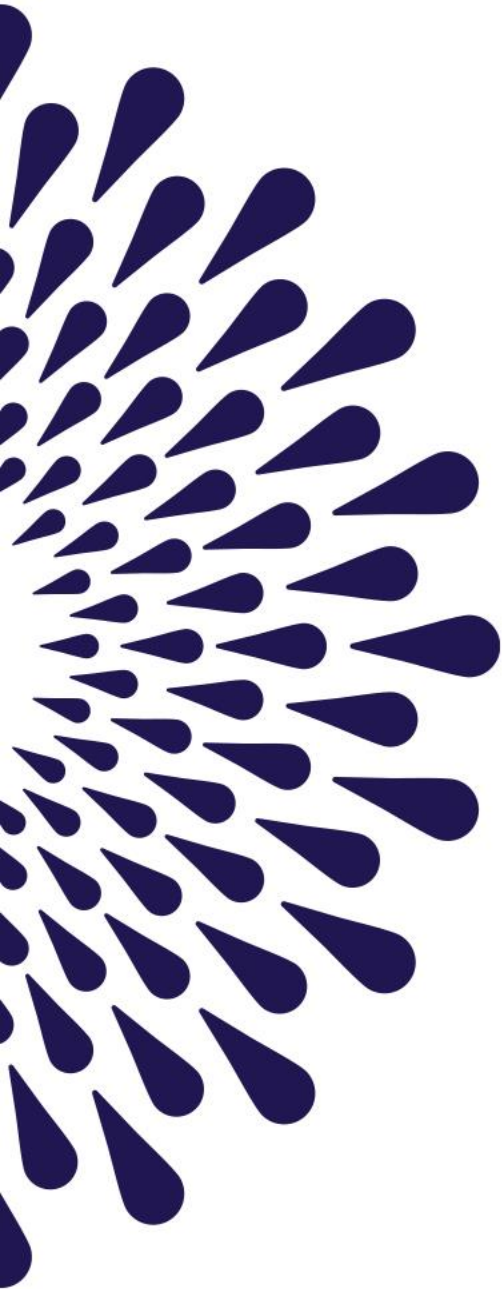


# Kiitos!

Sanna Jyllilä  
sanna.jyllila@seamk.fi  
p. 040 8300 400

Elina Järvinen  
elina.jarvinen@seamk.fi  
p. 040 868 0610





SeAMK   
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

