

Teams-kaffeet hanketoimijoille

Teemalla:

Hankkeen viestintä

25.9. klo 14-14.30



**Jatkossa aina:
Kuun viimeinen
keskiviikko
klo 14-14.30**

Hyvä viestintä on onnistuneen hankkeen edellytys

- Kaikessa viestinnässä on noudatettava tuensaajan viestintäohjetta
 - Rahoituskauden 2023–27 viestintäohje löytyy ["kun olet saanut rahoitusta" -osiossa maaseutu.fissä](#)
 - Viestinnässä on pääsääntöisesti käytettävä aina "Euroopan unionin osarahoittama"-logoa
 - Viestintäohjeessa määritellään, miten logoa käytetään esimerkiksi some-julkaisujen yhteydessä ja annetaan muita tarkempia ohjeita logon käyttöön ja viestintään
 - Ohjeita myös tiedotuskylttien ja julisteiden käytöstä hankkeissa
- Logot, sekä muita hyödyllisiä työkaluja (mm. asiakirjapohjia, kuvituskuvia, animaatiovideoita) löytyy [maaseutuverkoston materiaalipankista](#)
- Viestintäohjeiden noudattamatta jättämisestä voi seurata sanktio

Miksi hankkeen pitää viestiä?

1. Yleishyödyllisessä toiminnassa edellytetään tiedon jakamista ja tulosten levittämistä laajalle.

2. EU vaatii rahoituslähteen näkymistä -> tuodaan esiin unionin kansalaisille, mitä yhteisin varoin on saatu aikaan.

3. Viestimällä hanke vaikuttaa ympäristöönsä ja saa aikaan muutosta.

Viisi syytä satsata viestintään

1

Aktiivinen viestintä lisää hankkeen näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

2

Viestintä aktivoi ja sitouttaa hankkeen toteuttamisessa mukana olevia ihmisiä ja edistää verkostoitumista.

3

Viestintä välittää tietoa hankkeen etenemisestä rahoittajalle ja muille sidosryhmille.

4

Viestintä edistää uusien ideoiden ja hyvien toimintatapojen leviämistä.

5

Viestintä lisää avoimuutta ja ymmärrystä siitä, mitä julkisella rahalla saadaan aikaan.

Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty

Tehokas viestintä vaatii usein suunnitelmallisuutta. Tee itsellesi viestintäsuunnitelma, jossa määrittelet ainakin:

Viestinnän ydinviestit

Kohderyhmät

Keinot/välineet

Tavoitteet (mitä viestinnällä halutaan saada aikaan?)

Budjetti

Vastuut (kuka tekee ja mitä)

Miten viestintää seurataan



Sidosryhmäviestintä

- Kerro hankkeesta niille tahoille, joita hanke koskee ja jotka voivat saada hankkeesta jotain hyötyä
- Aina, kun saat kutsun, kannattaa hyödyntää mahdollisuus käydä esittelemässä hanketta erilaisissa tilaisuuksissa
- Sisäisen tiedottamisen välineitä ovat myös esimerkiksi sähköposti, intranet ja ohjaus- tai hankeryhmän kokoukset
- Muista myös maaseutuverkosto.fi!



Sosiaalinen media

- Sosiaalisen median (mm. Facebook, Instagram, LinkedIn) avulla saat kiinni suuria yleisöjä
- Mieti, millä kanavalla saat oman kohderyhmäsi kiinni. Esim. työelämästä ja ammattiin liittyvistä asioista keskustellaan usein LinkedInissä, kun taas Instagramissa ja Facebookissa käydään arkisempia keskusteluja.
- Ennen oman sometilin perustamista hankkeelle mieti, voitteko viestiä esim. hankkeen toteuttaja-organisaation tileiltä, sillä seuraajakunnan rakentamisessa kuluu aikaa. Tai voisitteko kokeilla vaikkapa vaikuttajamarkkinointia?
- Huom! Sisällöntuotanto on myös aikaa vievää, ja algoritmit vaativat aktiivista sisällöntuotantoa, joten mahdollisuuksien resursoi tähänkin aikaa



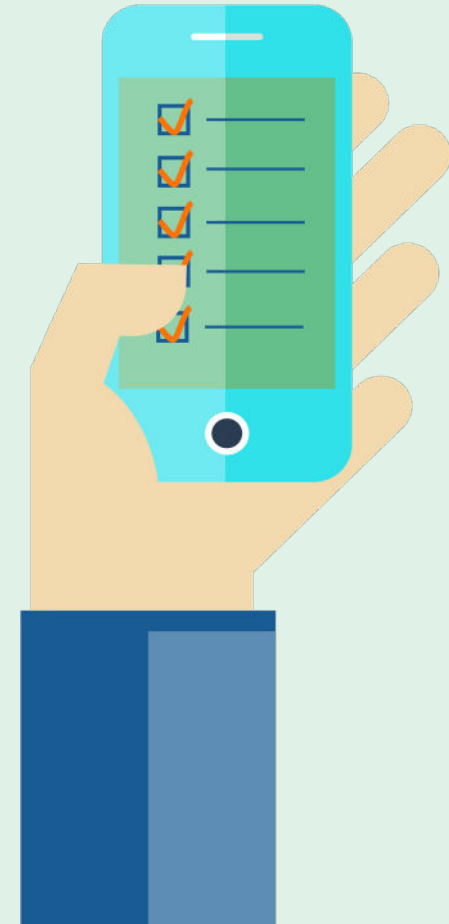
Lehdistösuhteet

- Lehdistön kautta voit saada kiinni suuria ihmisjoukkoja, mutta ensin tulee kiinnittää toimittajien mielenkiinto
 - Helpointa kertoa juttuvinkkejä tutuille toimittajille
 - Isoista ja kiinnostavista asioista voi pitää lehdistötilaisuuksia: lähetä kutsu etukäteen tiedotteena
- Lehtitoimituksen sähköpostiin voi lähettää tiedotteen
 - Tiedotteen tulee käsitellä jotain uutta ja ajankohtaista, yleisesti kiinnostavaa asiaa.
 - Hyvä tiedote koskettaa tavallista ihmistä
 - Kirjoita tiedote suoraan sähköpostiin, älä liitetiedostoon
 - Kirjoita tiiviisti ja otsikoi napakasti – lisätietoa saa kysymällä
 - Tärkeimmät asiat (mitä, missä, milloin, miten, miksi, kuka?) heti tiedotteen alkuun mahdollisimman selkeästi ja ytimekkäästi
- Vastaa aina haastattelupyyntöihin heti!
 - Mainitse mielellään haastattelussa myös rahoittaja
 - Muista, että voit pyydettyessä tarkistaa sitaattisi, mutta **et muuttaa koko jutun sisältöä!**



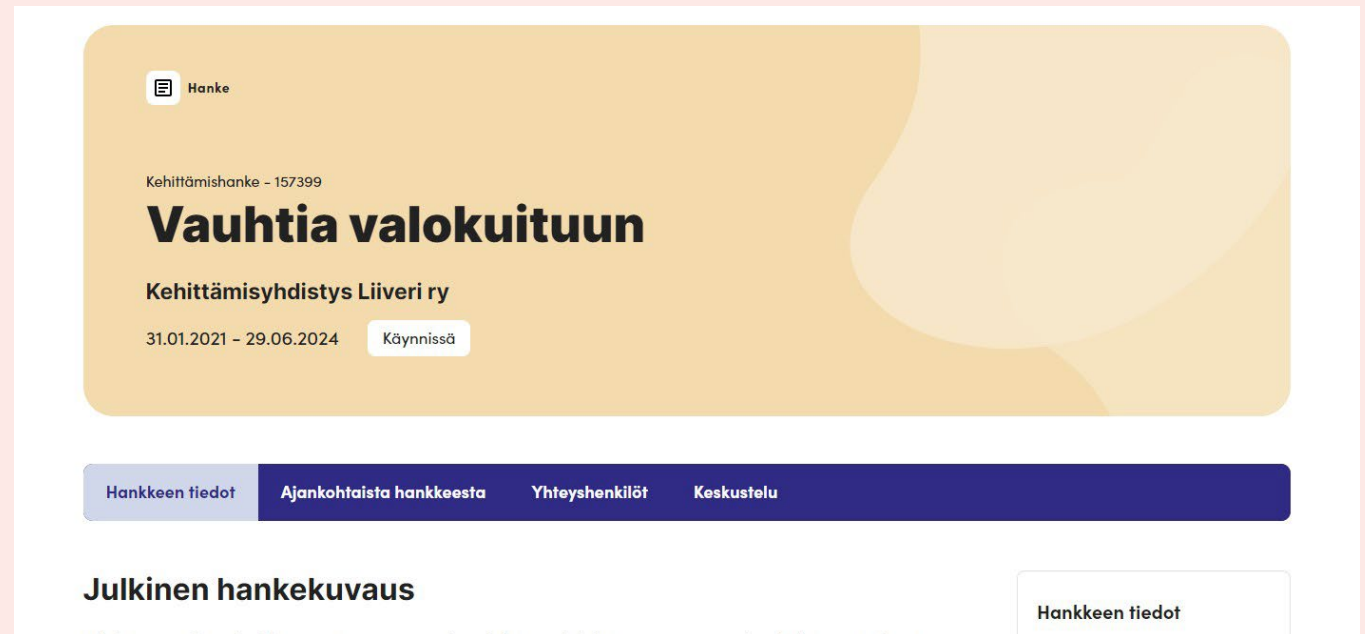
Uutiset & blogit

- Uutiset ja blogit ovat lehdistötiedotteita kevyempi tapa saada ajankohtaisia asioita julki
- Mieti hankkeelle sopiva julkaisualusta, vaihtoehtoina esim. hankkeen kotiorganisaation nettisivut, hankkeelle perustetut verkkosivut tai blogi, tai maaseutuverkosto.fi
 - Valitsemalla alueeksi Etelä-Pohjanmaa, blogi nousee maaseutu.fi/etela-pohjanmaa -aluesivulle



Hankerekisteri

- Uusi hankerekisteri (www.maaseutuverkosto.fi/hankkeet) tehostaa tiedonjakoa ja auttaa hankkeen ideoinnissa
 - Jokaiselle hankkeelle luodaan Hyrrään kirjattujen tietojen perusteella automaattisesti hankekortti
 - Hankekorttia voisi kuvata pienimuotoiseksi hankkeen "kotisivuksi", johon hankkeen yhteyshenkilö voi päivittää hankkeen ajankohtaisia uutisia, tuloksia tai linkkejä.
-
- Tarvitset hankekortin hallintaan maaseutuverkosto.fi -käyttäjätunnuksen. Tunnuksen voi luoda kuka vain!
 - Lue lisää hankekortin mahdollisuuksista ja [päivittämisestä täältä](#).





Nostoja hankkeista



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

Maatilan varautuminen –tiedonvälityshanke / Pro Agria Etelä-Pohjanmaa

Maatilan varautuminen -hankkeessa tavoitteena oli välittää maatilayrittäjille tietoa, jotta he voivat omalla maatilallaan paremmin valmistautua mahdollisiin erilaisiin kriisitilanteisiin.

Monipuolinen viestintä hankkeessa

- Läsnätilaisuudet viljelijöille
- Webinaarit hankkeen teemoista
- Infoavat videot
- Lakeuden laidalta –podcastsarja. [Kuuntele podcastia täältä](#)
- Blogit
- Mediatiedotteet ja niistä poikineet lehtijutut

[Lisää tietoa hankkeesta täällä](#)

Seinäjoen Piirin hankkeet, KultSi - Kulttuurikollektiivi Silta ry ja Piirin perinneyhdistys ry

Piiri Yhteinen Ympäristömme –hanke

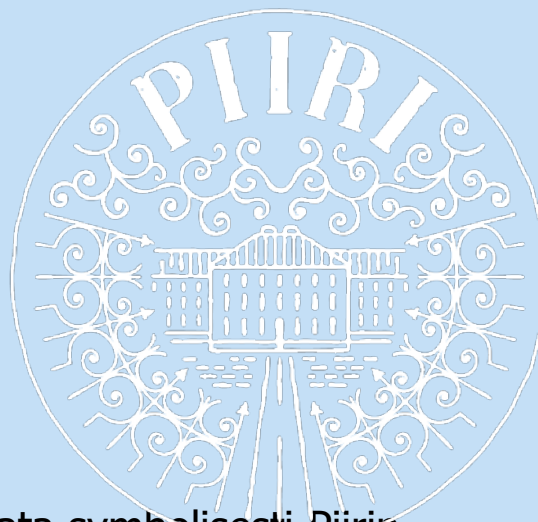
Piirin avoimet portit –hanke

Piirin yhteisö –hanke

Piirin avoimet portit- hankkeessa tavoitteena oli avata symbolisesti Piirin portit kaupungin ja maakunnan asukkaiden vapaa-ajan käyttöön. Piirin yhteisö -hankkeessa puolestaan alueen toimijoiden yhteisöllisyyttä kehitettiin ja aluetta muotoiltiin matkailukohteen suuntaan.

Piirin alueelle on aktiivisen somemarketingin, työpajojen ja tapahtumien kautta saatu luotua vierailijoille tervetullut olo. Toimijat tekevät tapahtumia ja edistävät piirin aluetta tiiviissä yhteistyössä keskenään, mikä tukee myös viestintää.

Hyvät selkeät verkkosivut työn tueksi, joilta vierailija löytää tietoa alueen toiminnoista ja palveluista. [Tutustu niihin täällä.](#)



Landemia-hanke, Eteläpohjalaiset kylät ry ja Luonnonvarakeskus

Eteläpohjalaisen maaseudun elinvoimaa, vetovoimaa ja pitovoimaa edistävä hanke. Landemian tavoite oli herättää keskustelua maalla asumisesta, tuoda esiin maaseudun mahdollisuuksia ja olla mukana poistamassa maallemuuton esteitä.

Aktiivinen ja monikanavainen viestintä

- Somekampanjat
- Elämänmakuiset tarinat verkkosivuille
- Landettaja –bloggaaja ja blogitekstit

Landemian koostamat materiaalit ja tekstit löytyvät edelleen heidän verkkosivuiltaan, vaikka hanke onkin jo päättynyt. [Tutustu niihin täällä.](#)

Seuraa meitä somessa!

Facebook: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

Instagram: epelykeskus

X: EPELYkeskus

LinkedIn: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

Facebook: Leader Aisapari

Instagram: leaderaisapari

X: Aisapariry

LinkedIn: Leader Aisapari

Facebook: Leader Kuudestaan

Instagram: leaderkuudestaan

LinkedIn: Leader Kuudestaan

Facebook: Leader Liiveri

Instagram: leaderliiveri

X: LeaderLiiveri

LinkedIn: Leader Liiveri

Facebook: Leader Suupohja

Instagram: leadersuupohja

X: SKY_ry

LinkedIn: Leader Suupohja



UHOO-uutiskirje, Leader-ryhmien ja ELY-keskuksen yhteinen uutiskirje. [Tilaa UHOO-uutiset täällä](#). (4 kertaa vuodessa)



Uutisjyvät-uutiskirje, maaseudun ajankohtaisia Etelä-Pohjanmaalla. [Tilaa uutisjyvät täällä](#). (11 kertaa vuodessa)

maaseutu.fi / Etelä-Pohjanmaa

<< Klikkaa tästä sivulle



Ota yhteyttä

Emma Marttila

Maaseutuviestinnän koordinaattori

Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

emma.marttila@ely-keskus.fi

+358 295 027 702