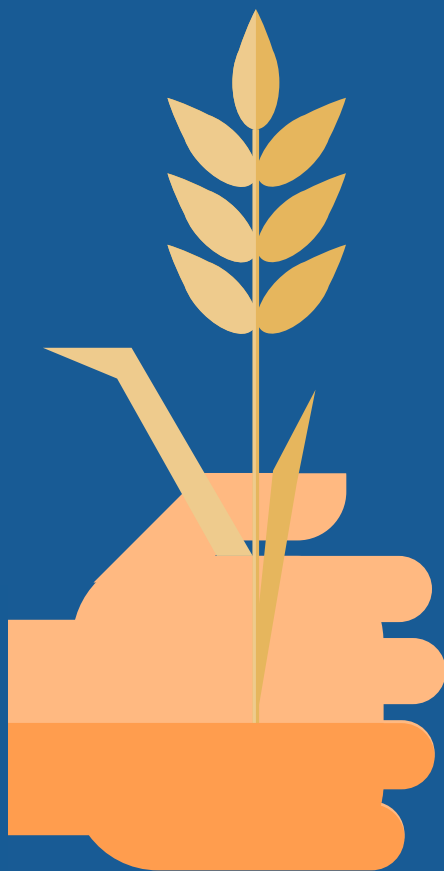




Tulokset ja vaikuttavuus

19.2.2025 Teams-kaffeet hanketoimijoille



Ihmisten kokoisille ideoille!



Euroopan unionin
osarahoittama

Mistä puhutaan, kun puhutaan vaikuttavuudesta?

[Käytetty lainauksia blogi Salla Tykkyläinen](#): rahoita vaikutuksia

- Rahoittajat haluavat rahoittaa hyvinvointia, pito- ja vetovoimaa, elinkeinoelämän innovaatioita. Nämä ohjaavat hankevalintaa.
- Vaikuttavuudesta kerrotaan kunakin vuonna jaetun potin suuruus, rahoitettujen organisaatioiden määrä tai luettelo rahoilla tehdyistä investoinneista. Mikään näistä ei kuitenkaan vangitse vaikuttavuutta.
- Kuvittelemme keräävämme tietoa vaikuttavuudesta (eli muutoksista), mutta listaamme tuotoksia: montako tuolia, koulutuspäivää tai tapahtumaa? Avoimeksi jää kysymys siitä, mitä hyötyä niistä oli ihmisille tai ympäristölle, minkälainen jälki jäi ihmisten elämään tai yhteisön toimintaan.
- ***Kun kerrotaan vaikuttavuudesta, kerrotaan siitä mikä muuttui ja miten nuo muutokset saatiin aikaan.***



Pointteja liikkeelle lähdeittäessä

1. Leaderin rahoituksen vaikuttavuus on niin laaja asia, että sen haltuunotto kokonaisuudessaan on vaikeaa. Pitää tehdä valintoja ja rajoituksia, jotta vaikutuksia saadaan esille edes niiltä osin.
2. Vaikuttavuuden yhteydessä on tärkeää, että valmius viestiä on olemassa. Kun jotain tapahtuu, esim. yhteiskunnallisesti, pitää samaan viestiin tarttua ja tuoda siihen Leader mukaan.
3. Luvut lohduttavat itseä, mutta tunne ja tarina voittavat. Numerot tärkeitä itselle, mutta eivät viestinnän ytimessä. Ytimessä on tarina. Viestin taustalla lukuja ja vaikuttavuuksia, jotka saavat uskomaan tarinaan.
4. Vaikuttavuutta ei tarvitse osoittaa tieteellisesti, mutta asioiden tulee olla totta
5. Pitkäjänteisyys vaikuttavuudessa ja viestinnässä. Aiempien toimien huomiointi.

(Lähde: Liiverin Vaikuttavuutta ja viestintää –hanke 2017-2018, sparrausryhmä)



Viesti vaikuttavasti

”

Liiverin hankkeissa tehtiin
viime vuonna 10 000
talkootyötuntia.

vs

LEADER Liiveri Seinäjoen Seudun Kehittämisyhdistys Liiveri ry
Julkaisija: Sonja Pitkäjärvi (?) · 13. maaliskuuta kello 10:30 · 🌐

Liiveri pelastaa sohvaperunat! Liikutamme ihmisiä vuosittain yli 10 000 kökkätunnin edestä. Listasimme tutkittuja syitä, miksi osallistua talkoisiin vaikka jo ensi viikonloppuna.



5 syytä, miksi talkootyön teko kannattaa
Liiverin hankkeet liikuttivat ihmisiä viime vuonna yli 10 000 kökkätunnin edestä. Taloudellisten vaikutusten lisäksi vapaaehtoistoiminta vaikuttaa...

LIIVERI.NET

Liiverin tulokset –sivusto

-tuloksia ja vaikuttavuutta vuodesta 1997 alkaen

Taustaa Liiverin työlle

- **Oivallus:** analyysseja, yksittäisiä hankelukuja, koonteja ym. materiaalia on tuotettu paljon, mutta ne eivät ole kootusti nähtävissä
- Koonti **digitaaliseen muotoon**, jolloin ne ovat saatavilla silloin, kun ne kullekin "lukijalle" ovat ajankohtaista.

Sivuston tavoite on olla inspiraation lähteenä hanketta suunnitteleville ja vaikuttavuuden osoittajana hanketyön tuloksia ja vaikutusta ihmetteleville (veronmaksajat, rahoittajat, kuntapäätäjät jne)

Vaikuttavuusviestintä on oleellinen osa vaikuttavuutta

LIIVERIN TULOKSIA JA VAIKUTTAVUUTTA VUODESTA 1997 ALKAEN

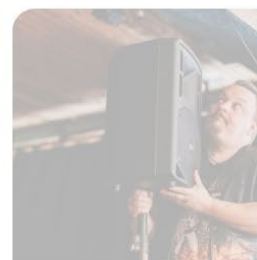
Tutustu eri teemoihin klikkaamalla haluamaasi kuvaa.



Liiveri



Yritykset ja elinkeinot



Kylät ja yhteisöt



Nuoret



Kansainvälisyys

-> www.liiveri.net/tulokset

Kiitos!

Facebook: Leader Liiveri

Instagram: Leaderliiveri

www.liiveri.net



Sinikka Koivumäki

+358 40 513 1824

sinikka.koivumaki@liiveri.net