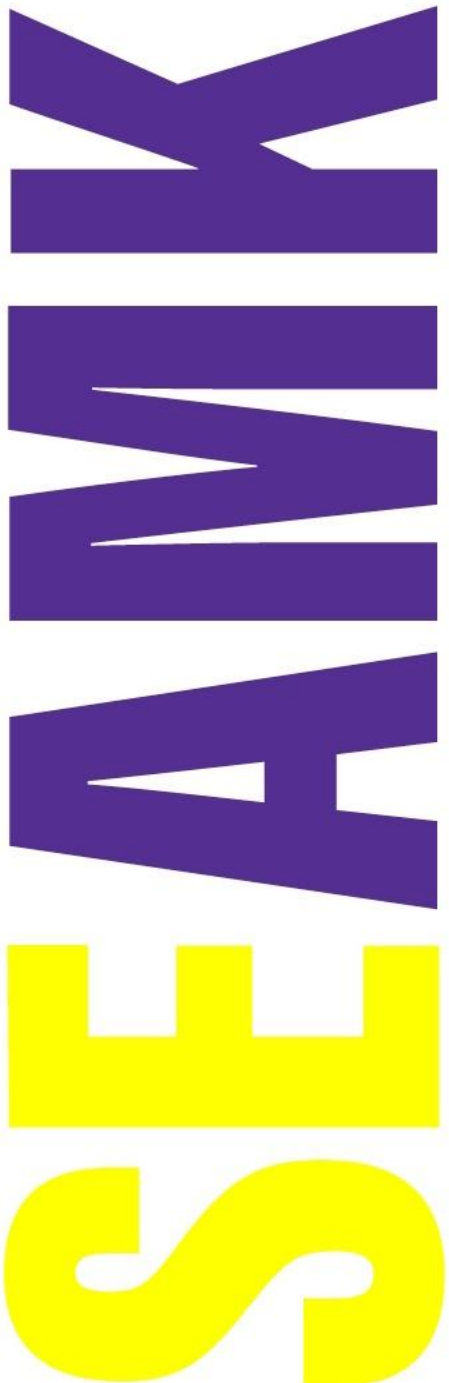




Matkailuteemaiset yritysryhmähankkeet

EP ELY: Yritysryhmähankkeet - Teams-kaffeet hanketoimijoille

26.3.2025 Elina Järvinen



SeAMK matkailuteemaiset yritysryhmähankkeet

Hallinnoituja yritysryhmähankkeita:

- Etelä-Pohjanmaan matkailuyritysten vastuullisuus näkyväksi
 - 6 yritystä, budjetti 62 901,20 €, 1.12.2022-31.12.2024
- Erikoiset emännät
 - 4 yritystä, budjetti 11 897,60 €, 1.8.2018-17.9.2020
- Järviseudun yritysryhmän koulutushanke tuotteistamiseen
 - 10 yritystä, budjetti 22 940 €, 1.1.2019-22.05.2020

Kirjoitettuja tai sparrattuja yritysryhmähankkeita muille hallinnoijille:

- Hoivaa ja voimaa Etelä-Pohjanmaan luonnosta -yritysryhmähanke
 - 6 yritystä, budjetti 36 503,80 €, 31.6.2019-30.6.2023, Jamin Palvelut Oy
- UU MAMA - Uusilla matkailutuotteilla matkailijoita Etelä-Pohjanmaalle
 - 5 yritystä, budjetti 49 957,58 €, 1.9.2022-31.12.2024, Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy

Valmisteluraha:

- Kraatterijärvi GEOfood yritysryhmähankkeen valmisteluhanke

Vaikutuksia yritysten toimintaan

- Keskinäinen tunteminen kasvaa varsinaisen hankeajan ulkopuolellakin
 - myös jo valmistelun aikana
 - uudet tai vahvistuneet verkostot ja kumppanuudet jatkuvat hankkeen jälkeenkin
- Yhdessä tekeminen
 - tietämisestä tuntemiseen; yritys- ja henkilötuntemus, tuote- ja palvelutarjonnan tuntemus
 - vertaistuki ja toisilta oppiminen
 - innovointi ja ideointi
- Konkretia
 - yritykset arvostavat konkreettista tekemistä, tulokset näkyvät nopeammin verrattuna yleiseen kehittämishankkeeseen
 - selkeä taloudellinen hyöty; 250 €:lla saa 1000 €:n edestä
 - yritysryhmähankkeiden vaikuttavuus on paljon hankkeen budjettia suurempi, vaikka mitattavia vaikutuksia onkin vaikea esittää.

Vinkkejä yritysryhmän kokoamiseen hallinnoijan näkökulmasta

Yritysryhmän syntyminen ja eteneminen hankehakuun saakka on pitkä ja työläs prosessi

- tunnista hallinnoijan käytettävissä olevat resurssit; kaikkia yritysryhmiä ei voi verrata toisiinsa, myös synty tapa voi olla erilainen, jolla on iso merkitys suhteessa resursseihin
- pohdi teemalle sopiva yritysryhmän koko
 - >> vaikuttaa toiminnan miellekyyteen, tavoitteisiin, toimenpiteisiin ja budjetointiin
- selvitä yritysten **aito kiinnostus** kehitettävää teemaa kohtaan heti aluksi
- selvitä tukikelpoiset toimenpiteet huolellisesti
 - >> vaikuttaa hankkeen toimenpiteiden suunnitteluun ja siten budjetointiin ja lopulta yritysten mukaan lähtemiseen
- mieti oma riskikartoitus >> mukana olevien yritysten taloudelliset resurssit
 - ”omarahoitusosuus yritykselle on ennemminkin investointi kuin kuluerä”

Vinkkejä yritysryhmän kokoamiseen hallinnoijan näkökulmasta

- pidä asiat yksinkertaisina ja aseta tavoite hyvin kohdennetusti, älä haali liikaa toimenpiteitä
- huolehdi tiedottamisesta sekä yleisellä tasolla, mutta myös yrityskohtaisesti
- yritysryhmän syntymättä jääminen on hyväksyttävää - ”älä yritä puhua ketään ympäri hankkeeseen”
- valmisteluprosessi voi olla jo itsessään hedelmällistä
 - jonkin teeman tutuksi tekeminen ja kiinnostuksen lisääntyminen
 - yritysten keskinäisen tuntemisen lisääminen
 - pohjatyön tuloksia voidaan hyödyntää



Elina Järvinen

p. 040 868 0610 | elina.jarvinen@seamk.fi



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES