



Päivittyneet viestintäohjeet ja muut viestinnän ajankohtaiset

Emma Marttila, maaseutuviestinnän koordinaattori,
Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus



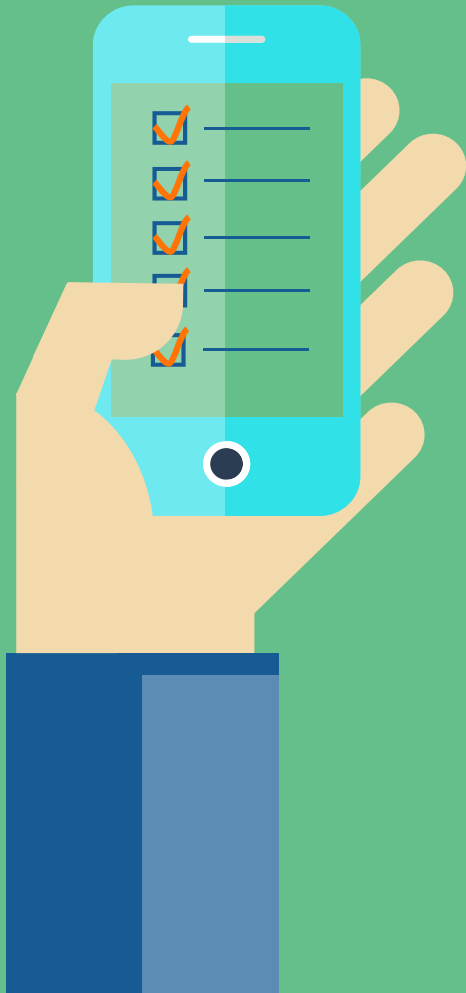
Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

Hyvä viestintä on onnistuneen hankkeen edellytys

- Kaikessa viestinnässä on noudatettava tuensaajan viestintäohjetta
 - Rahoituskauden 2023–27 viestintäohje löytyy ["kun olet saanut rahoitusta" -osiossa maaseutu.fissä](#). **Ohjetta päivitettiin 6.3.2025.**
- Viestinnässä on pääsääntöisesti käytettävä aina "Euroopan unionin osarahoittama"-logoa
 - EU:n tunnus on tärkein yksittäinen visuaalinen tunnus, jolla osoitetaan rahoituksen alkuperä ja varmistetaan EU:n rahoituksen näkyvyys.
 - EU:n tunnuksen käyttö ei ole ainoastaan tuen ehto, vaan myös laadun tae: rahoitusta saava hanke on tärkeä ja vaikuttava.
 - Myönnettyyn tukeen voidaan tehdä 1–5 prosentin vähennys, jos viestintävelvoitteita ei ole noudatettu. Vähennyksestä on säädetty kansallisessa lainsäädännössä.
- Logot, sekä muita hyödyllisiä työkaluja (mm. asiakirjapohjia, kuvituskuvia, animaatiovideoita) löytyy [maaseutuverkoston materiaalipankista](#)



Viestintävelvoitteet

Noora Pehkosen 27.5. viestintävelvoite-
esitystä mukaillen



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

Viestintämateriaali

- Viestintämateriaalia ovat esimerkiksi:
- painetut materiaalit
- digitaaliset tuotteet (verkkosivut, uutiskirjeet jne)
- roll-upit
- muu PR-materiaali
- hankkeen rahoituksella maksetut printti- ja digimainokset sekä lehti-ilmoitukset.

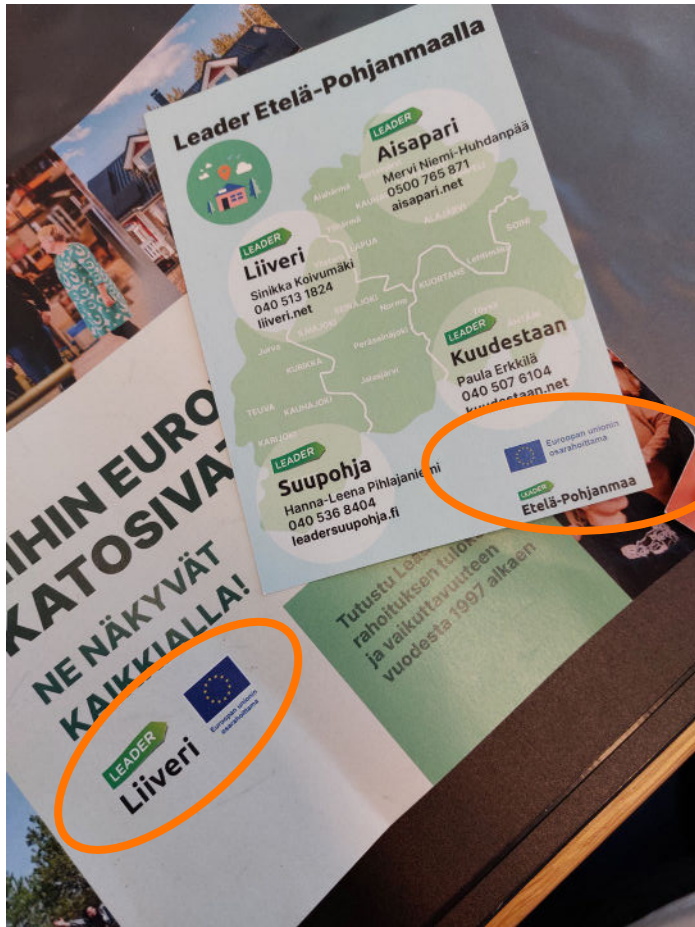


**Euroopan unionin
osarahoittama**

EU:n tunnuksen tulee olla samanarvoinen (koko ja sijoittelu) suhteessa muihin materiaalissa näkyviin logoihin. Katso graafinen ohjeisto Materiaalipankista (maaseutu.kuvat.fi).

- Hankkeen kaikessa viestintämateriaalissa on oltava näkyvissä EU:n tunnus, eli EU-lippu ja teksti "Euroopan unionin osarahoittama".
 - Verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa riittää kuvaus, josta käy ilmi hankkeen tavoitteet ja EU:n rahoitusosuus
- Jos kuitenkin käytetään laajasti muita logoja, EU:n tunnus on hyvä lisätä myös.

Esimerkkejä rahoituslähteen mainitsemisesta viestinnässä



Painettu materiaali

Somejulkaisun kuva

Tekstissä voi kertoa hankkeen saaneen EU:n maaseuturahoitusta esimerkiksi seuraavalla tavalla:

- Hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta Leader-ryhmältä X.
- Hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta x ELY-keskukselta.



Opi ja innostu:
**Tekoälyn käyttö
hankeviestinnän tukena**

ti 25.3.2025 klo 13.30–15.30
verkkokoulutus
maaseutuverkosto.fi/viestinta

maaseutu.fi

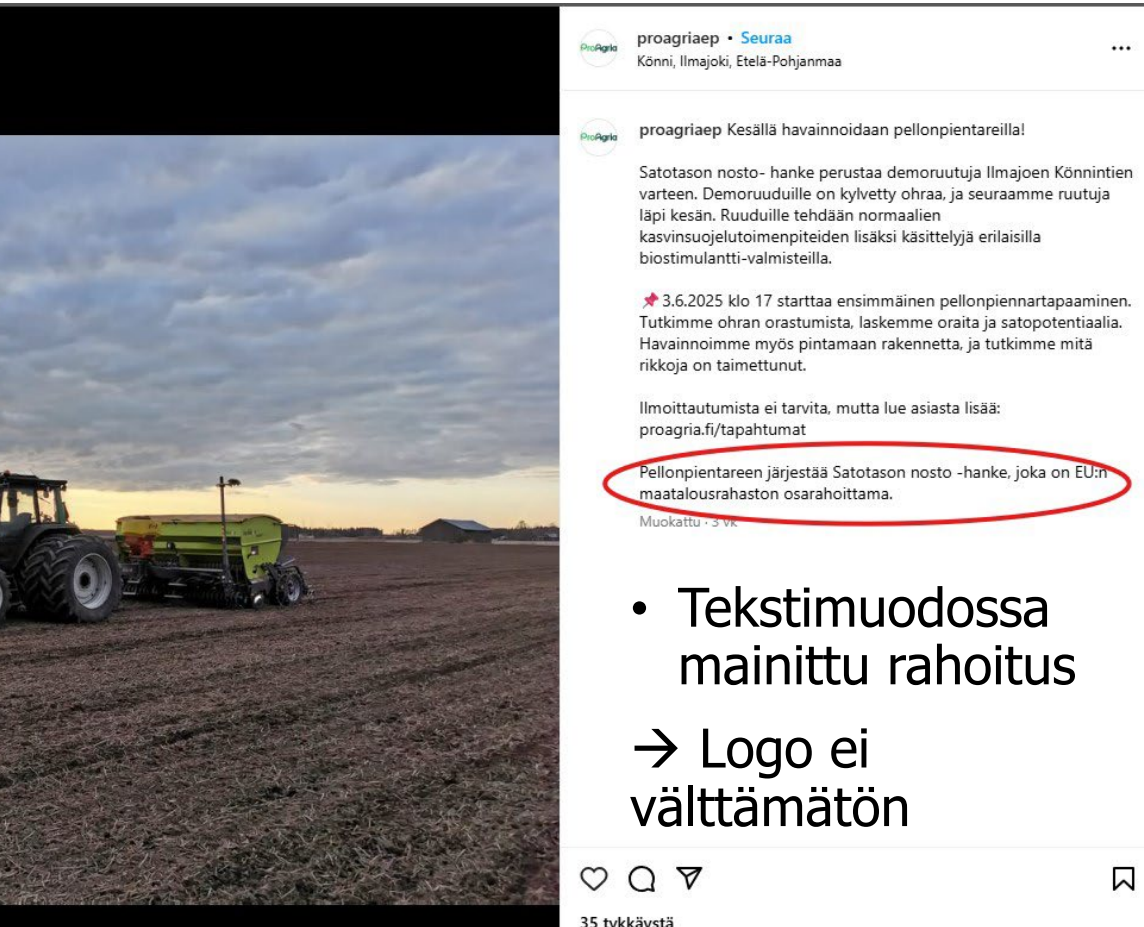


Euroopan unionin
osarahoittama

Tuensaajan www-sivut ja sosiaalisen median tilit

- Jos tuensaajalla on verkkosivusto tai sosiaalisen median tili, on niillä esitettävä hankkeesta lyhyt, tuen määrään suhteutettu kuvaus, josta käy ilmi hankkeen tavoitteet ja EU:n rahoitusosuus.
- Tiedot voidaan antaa sosiaalisen median tilin esittelytekstissä, profiilikuvauksessa, kiinnitettynä julkaisuna tai julkaisun ohessa.
 - Kun rahoituslähde käy ilmi jollain yllä mainitulla tavalla, se riittää eikä jokaiseen erilliseen sosiaalisen median kuvaan tai julkaisuun tarvitse sisällyttää EU-tunnusta tai mainintaa EU:n maaseuturahoituksesta.
- Tuensaajalta kysytään tukihakemuksella www-sivut ja sosiaalisen median tilit (lisätty Hyrrään 6.3.2025).
 - Jos verkkosivuja tai sosiaalisen median tilejä perustetaan hankkeen aikana, on niistä ilmoitettava rahoittajalle.
- Maksuhakemuksella hakija liittää kuvakaappaukset tileiltä, jotka on mainittu tukipäätöksellä ja mahdollisesti matkan varrella tulleista uusista some-tileistä.
- Kuvaus saadusta tuesta tulee sisällyttää www-sivuille tai sosiaaliseen mediaan vähintään loppumaksuun asti.
- Tuensaajan henkilökohtaisilla tileillä ei tarvitse tuesta kertoa, ainoastaan yrityksen, organisaation tai hankkeen tileillä.

Esimerkkejä sosiaalisesta mediasta ja verkkosivuilta 1/2



Facebook post from proagriap • Seuraa. The post features a background image of a tractor in a field. The text of the post is as follows:

proagriap Kesällä havainnoidaan pellonpientareilla!

Satotason nosto- hanke perustaa demoruutuja Ilmajoen Könnintien varteen. Demoruuduille on kylvetty ohraa, ja seuraamme ruutuja läpi kesän. Ruuduille tehdään normaalien kasvinsuojelutoimenpiteiden lisäksi käsittelyjä erilaisilla biostimulantti-valmisteilla.

★ 3.6.2025 klo 17 starttaa ensimmäinen pellonpiennartapaaminen. Tutkimme ohran orastumista, laskemme oraita ja satopotentiaalia. Havainnoimme myös pintamaan rakennetta, ja tutkimme mitä rikkoja on taimettunut.

Ilmoittautumista ei tarvita, mutta lue asiasta lisää: proagri.fi/tapahtumat

Pellonpientareen järjestää Satotason nosto -hanke, joka on EU:n maatalousrahaston osarahoittama.

Muokattu · 3 vk

35 tykkäystä

- Tekstimuodossa mainittu rahoitus
→ Logo ei välttämätön



Facebook post from seamkruoka • Seuraa. The post features a background image of wheat. The text of the post is as follows:

seamkruoka Hei maatalousyrittäjä tai muu alalla toimiva! Kiinnostavatko ohjelmistot ja pilvipalvelut maatalousyrittäjien toiminnan suunnittelussa ja seurannassa? Teknologian ja erityisesti esineiden internetin kehittymisen myötä koneiden, laitteiden ja tietojärjestelmien verkottuminen on helpottunut, mahdollistaen niiden entistä mutkattomamman yhteiskäytön ja tiedonsiirron. Maksuttomassa Minun Maatilani hyötykäyttöön -koulutuksessa to 23.1. klo 8.30–13 perehdyt ohjelmistojen hyödyntämismahdollisuuksiin, Minun Maatilani -ohjelmiston käyttöön ja kyberturvallisuusnäkökulmiin maatalousyrittäjän näkökulmasta. Osallistuessasi tilaisuuteen Ilmajoen Sedulla, pääset tutustumaan myös ISOBUS-laitteiston peruskäyttöön ja säätöön käytännössä IMO:n piha-alueella, traktorin kopista käsin. Lue lisää ja ilmoittaudu <https://projekti.seamk.fi/kestavat-ruokaratkaisut/huomisen-alykas-maatilayritys/> (suora linkki stoooreissa) Tervetuloa!

#Farmuella #seamk #uudistuvajaosaavasuomi

Tilaisuus on osa Euroopan unionin osarahoittamaa Huomisen älykäs maatilayritys (HÄMY) -hanketta, jota rahoittaa Euroopan unionin maaseuturahasto

21 vk

- Rahoitus mainittu tekstimuodossa sekä logona.
→ Julkaisussa paljon muitakin logoja, joten EU-logo on hyvä lisätä

Esimerkkejä sosiaalisesta mediasta ja verkkosivuilta 2/2

Hankekirjastoon koottu tiivistelmä hankkeesta, jossa on mukana rahoittaja ja logo sekä hankkeen tavoitteet

Suomen Yrittäjäopisto

Koulutukset ▾ Hakijoille ja opiskelijoille ▾ Yrityksille ja yrittäjille ▾ **Hanke**

Toteutusaika
1.4.2025–28.2.2027

Tavoite
Tavoitteena on aktivoida eteläpohjalaisia vasta-aloittaneita yrityksiä eri toimialoilta vahvistamaan ja suuntaamaan liiketoimintaansa kohti kestävää yritystoimintaa alkuvaiheen kriittisen pisteen yli.

Teemoina ovat muun muassa digitaalisuus, myynti, hyvinvointi, vastuullisuus ja verkostoituminen.
Yhteistyökumppanina on Uusyrityskeskus Neuvoo Antava.

Kysy lisää
Jjuliano Prisada
projektipäällikkö
050 066 4089
juliano.prisada (a) syo.fi

Rahoittaja
Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus on myöntänyt BisnesDraivia -hankkeelle EU:n maaseuturahoitusta. Valtiontukea sisältämätön hanke 100 %. Hanke on EU:n osarahoittama.

 Euroopan unionin osarahoittama

Takaisin hankelistaukseen →

Verkkosivulla kerrottu hankkeesta etusivulla ja mukaan lisätty myös EU-logo.

Peräseinäjoen Viitalan Nuorisoseura ry

ETUSIVU	AJANKOHTAISTA	TAPAHTUMAKALENTERI	TILAT	HINNASTO V.2025 (2026)	YHTEYSTIEDOT	JÄSENMAKSU 2025	KIINTORASTIT
---------	---------------	--------------------	-------	------------------------	--------------	-----------------	--------------

Tervetuloa!

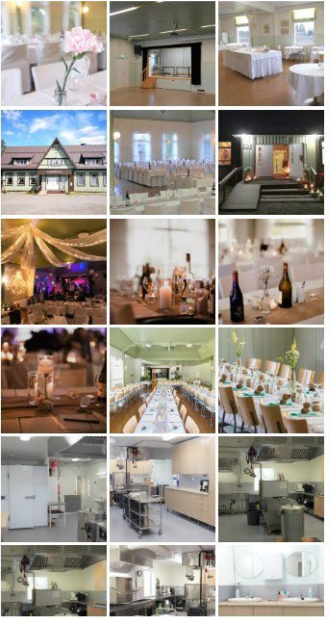
 **Peräseinäjoen Viitalan Nuorisoseura**

Peräseinäjoen Viitalan Nuorisoseuratalo **Sovintola** on suosittu häiden ja syntymäpäivien viettoapaikka. Talossa voidaan pitää ympäri vuoden juhlia, yleisötilaisuuksia, kursseja, tansseja, saunailtoja, ruokailu-, virkistys- ja kilpailutapahtumia. Sovintolassa voi myös yöpyä. Sovintola sijaitsee vain 20 min ajomatkan päässä Törnävän kauniista kirkosta. Talo on Seinäjoki-Peräseinäjoki tien varrella, Seinäjoelle on noin 22 km ja Peräseinäjoen kirkolle noin 10 km. Pihapiirissä on keinu ja kaksipuolinen hirsilato, jossa voi myös istuskella pöydän ääressä kauniina kesäiltana. Parkkitilaa on sekä etu- että takapihalla. Takapihalta lähtee valaistu pururata/ hiihtolatu ja luontopolkua pitkin pääsee vaikka Kalajärvelle asti. Vajaan kilometrin päässä Sovintolasta, pururadan varrella on upea laavu, johon isompikin porukka mahtuu makkaranpaistoon. Lähimaastosta voi etsiä myös 30 kiintorastia. **Sovintola** ja monipuolinen ympäristö ovat kokonaisuutena mainiot erilaisiin virkistys- ja aktiviteettipäiviin.

Sovintolassa tehdään vuoden 2025 aikana remonttia, jossa uusitaan pää- lämmitys ja lämmönjako järjestelmä. Tässä yhteydessä uusitaan lattiarakenteet saliin, ravintolaan ja eteiseen. Myös ikkunoita ja käyntiovi uusitaan. Hankkeen rahoittaja: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

 Euroopan unionin osarahoittama

Kuvagalleria



Juliste A3, kehittämishankkeet 1/2

- Kun kyseessä Leader-ryhmän kautta rahoitusta saanut hanketuki ja julkinen tuki* yli 10 000 euroa.
- ELY-keskuksen kautta rahoituksen saaneet hankkeet, kun julkinen tuki on yli 10 000 euroa ja kyseessä on:
 - investointi maaseudun toimintaympäristön kehittämiseen
 - maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön yhteistyöhanke
 - infrastruktuurihanke, esimerkiksi laajakaistainvestointi.
- Juliste voi olla esimerkiksi hankevetäjän työtilojen yhteydessä.
- Riittää, että juliste on paikallaan hankkeen toteuttamisen ajan, eli vähintään siihen saakka, kunnes hanke on saanut loppumaksun.
- Julistetta suositellaan käytettävän laajasti myös sellaisissa hankkeissa, joissa se ei ole pakollista.



Juliste A3, kehittämishankkeet 2/2



- Julisteeseen täytetään kuvaus hankkeesta. Kuvauksessa voi kertoa esimerkiksi hankkeen nimen, kuka hanketta toteuttaa ja mitä hankkeessa tehdään sekä sen, että hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta.
- Jos tuensaajalla on monta hanketta, niiden tiedot voi esittää yhdessä julisteessa. Julisteessa on kuitenkin oltava yksilöityä tietoa jokaisesta hankkeesta.
- Juliste voi olla digitaalinen. Tällöin tulee varmistaa, että näyttö, jossa digitaalinen juliste näkyy, on toimintavarma.
- Tulostettavan julistepohjan voit ladata Word-tiedostona kuvapankista
- Jos hankkeelle tulee kyltti, ei julistetta tarvitse erikseen laittaa esille.

Tiedotuskyltti, A4

Hankkeen toteuttamisen aikainen kyltti

- Kun kyseessä on aineellinen investointi (esim. kone, laite, linjasto), infrastruktuuri- tai rakennushanke.
- Julkinen tuki on yli 50 000 euroa.
- Kyltti näkyvälle paikalle investoinnin yhteyteen.
- Kyltin on oltava paikallaan siihen saakka, kunnes hanke on saanut loppumaksun.
- Tiedot voidaan esittää myös sähköisellä näytöllä.

Pysyvä tiedotuskyltti

- Kun kyseessä infrastruktuuri- tai rakennushanke ja julkinen tuki yli 500 000 euroa.
- Kyltti on kiinnitettävä kohteeseen heti kun toimen toteutus alkaa.
- Kyltin tulee olla paikoillaan vähintään niin kauan, kuin tukipäätöksellä on kerrottu omaisuuden käyttöajaksi –ns. ”pysyvyysaika”.
- Yritystuen saajien tulee käyttää investointiin myönnetyn tuen kohteena olevaa omaisuutta vähintään kolme vuotta tuen viimeisen erän maksamisesta.
- Hanketuen saajien vähintään viisi vuotta tuen viimeisen erän maksamisesta.
- Erityisestä syystä omaisuuden käyttöajaksi voidaan tukipäätöksessä määrätä enintään kymmenen vuotta, koskee hanke- ja yritystukia.

Konehallin rakentaminen,
Peltolaituri Oy

Rahoittaja:
Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus



maaseutu.fi

Tämä kohde on saanut EU:n
maaseuturahoitusta



Euroopan unionin
osarahoittama



Vinkkejä hankeviestintään



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

Miksi hankkeen pitää viestiä?

1. Yleishyödyllisessä toiminnassa edellytetään tiedon jakamista ja tulosten levittämistä laajalle.

2. EU vaatii rahoituslähteen näkymistä -> tuodaan esiin unionin kansalaisille, mitä yhteisin varoin on saatu aikaan.

3. Viestimällä hanke vaikuttaa ympäristöönsä ja saa aikaan muutosta.

Viisi syytä satsata viestintään

1

Aktiivinen viestintä lisää hankkeen näkyvyyttä ja vaikuttavuutta.

2

Viestintä aktivoi ja sitouttaa hankkeen toteuttamisessa mukana olevia ihmisiä ja edistää verkostoitumista.

3

Viestintä välittää tietoa hankkeen etenemisestä rahoittajalle ja muille sidosryhmille.

4

Viestintä edistää uusien ideoiden ja hyvien toimintatapojen leviämistä.

5

Viestintä lisää avoimuutta ja ymmärrystä siitä, mitä julkisella rahalla saadaan aikaan.

Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty

Tehokas viestintä vaatii usein suunnitelmallisuutta. Tee itsellesi viestintäsuunnitelma, jossa määrittelet ainakin:

Viestinnän ydinviestit

Kohderyhmät

Kanavat

Tavoitteet

Budjetti

Vastuut

Miten viestintää seurataan

Mitä haluat kertoa?

Kenelle haluat viestiä?

Missä viestit?

Mitä viestinnällä halutaan saada aikaan?

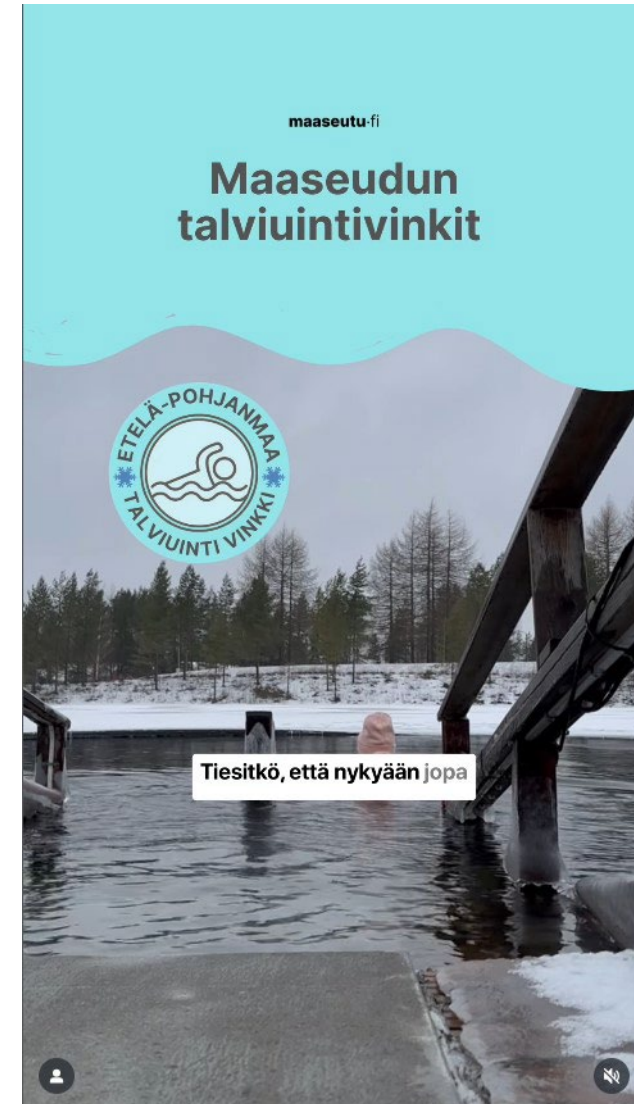
Mihin raha käytetään?

Kuka tai ketkä viestivät?

Näyttökerrat, kommentit, kävijät yms?

Vinkkivitosia viestintään

- Tarinallistakaa vaikutukset
 - Ihmisten kokemukset tai muu konkretia
- Madalla kynnystä
 - Kaikki osaavat viestiä ja pienelläkin panostuksella voi päästä pitkälle.
- Priorisoi ne kanavat joiden uskot tavoittavan kohderyhmäsi
- Selkeä kieli
- Hyödynnä verkostoja
- Hankekortti hankerekisterissä on hyvä paikka hankkeen pohjatiedoille
 - Lue lisää hankekortin mahdollisuuksista ja [päivittämisestä täältä.](#)
- Hyödynnä maksetut mainokset somessa
 - Pienelläkin euromäärällä voi saada hyvää näkyvyyttä



Seuraa meitä somessa!

Facebook: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

Instagram: epelykeskus

X: EPELYkeskus

LinkedIn: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

Facebook: Leader Aisapari

Instagram: leaderaisapari

X: Aisapariry

LinkedIn: Leader Aisapari

Facebook: Leader Kuudestaan

Instagram: leaderkuudestaan

LinkedIn: Leader Kuudestaan

Facebook: Leader Liiveri

Instagram: leaderliiveri

X: LeaderLiiveri

LinkedIn: Leader Liiveri

Facebook: Leader Suupohja

Instagram: leadersuupohja

X: SKY_ry

LinkedIn: Leader Suupohja



UHOO-uutiskirje, Leader-ryhmien ja ELY-keskuksen yhteinen uutiskirje. [Tilaa UHOO-uutiset täällä](#). (4 kertaa vuodessa)



Uutisjyvät-uutiskirje, maaseudun ajankohtaisia Etelä-Pohjanmaalla. [Tilaa uutisjyvät täällä](#). (11 kertaa vuodessa)

maaseutu.fi / Etelä-Pohjanmaa

<< Klikkaa tästä sivulle



Ota yhteyttä

Emma Marttila

Maaseutuviestinnän koordinaattori

Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus

emma.marttila@ely-keskus.fi

+358 295 027 702



Hankekahvit

Haluaisitko tulla kertomaan hankkeestasi hankekahveille?

Laita viestiä niin varataan syksylle aika!

