



Hankesuunnitelmissa huomioitavaa

Valintakriteereihin vastaaminen

Hankekylvöt 11.6.2025

Vaikuttavuuden polkua kuljetaan

1. Tarve
2. Panokset
3. Teot
4. Tulokset
5. Vaikutukset

<https://maaseutu.fi/alueet/etela-pohjanmaa/>

Vaikuttavuuden polku toimii näin:



1. Tarve. Kuvataan millainen muutos halutaan saada aikaan tietyn kohderyhmän kannalta? Mikä on lähtötilanne ja millainen tilanne on tavoitetilan toteutumisen jälkeen? Määritellään vaikuttavuustavoitteet, jotka tukevat laajoja päämääriä kehittämissuunnitelman painopisteiden mukaisesti. Valitaan mittarit ja tiedonkeruun menetelmät vaikuttavuuden todentamiseksi.



2. Panokset. Tunnistetaan hankkeen panokset ja resurssit, jotka tarvitaan tavoitteiden saavuttamiseksi. Resursseja ovat muun muassa ihmiset, osaaminen, aika, raha, verkostot ja viestintä.



3. Teot. Mitä tehdään, että vaikutukset saavutetaan? Punaisena lankana toimii jatkuva kehittäminen ja arviointi. Tietoa kerätään ja dokumentoidaan muutosten osoittamiseksi.



4. Tulokset. Analysoidaan ja dokumentoidaan mitä mittarit kertovat laadullisista ja määrällisistä tuloksista koko hankkeen toteuttamisen ajan.

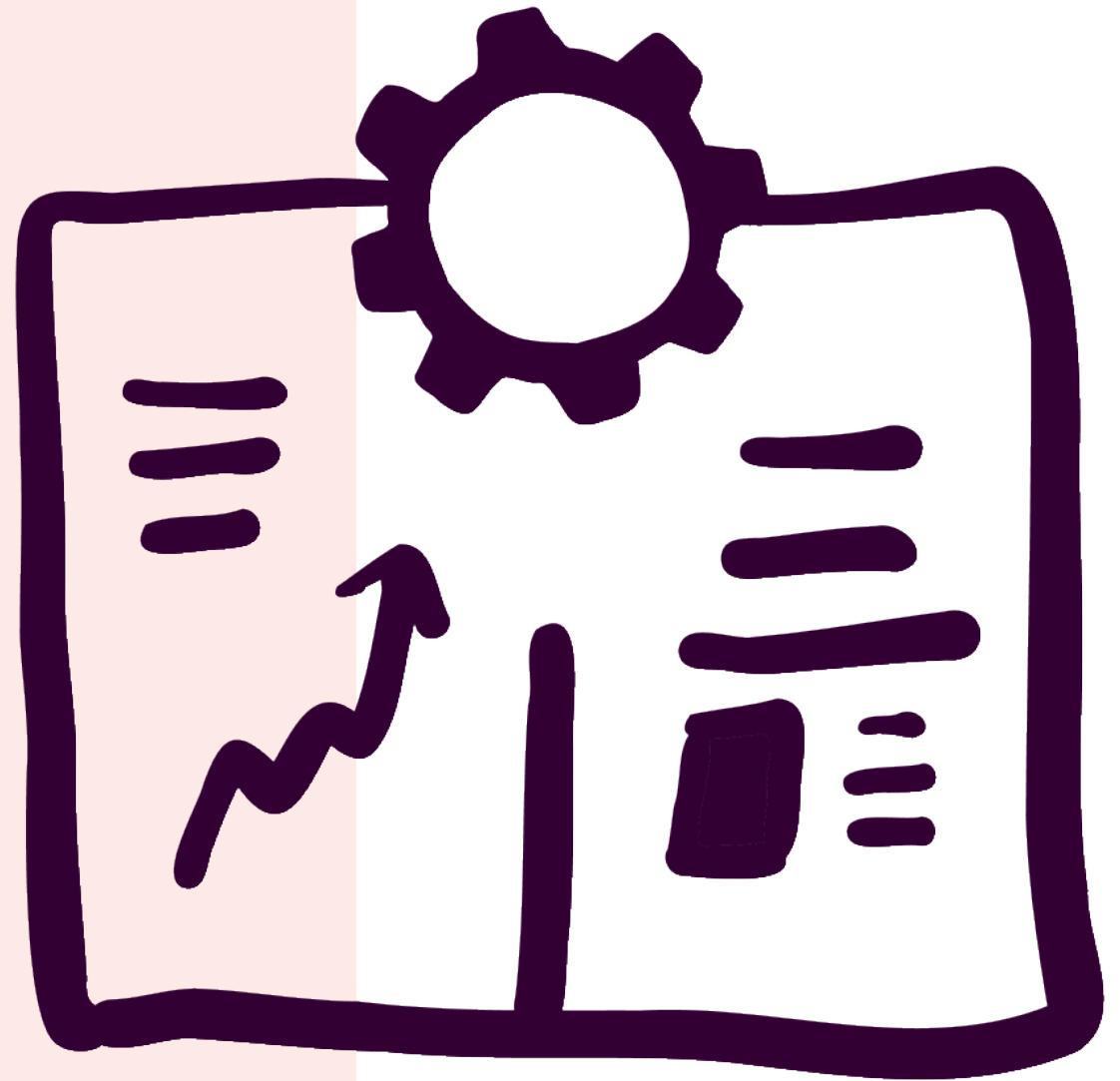


5. Vaikutukset. Millainen muutos saatiin aikaan, arvioidaan ja todennetaan vaikutukset, ei vain tuloksia ja tekoja.

Valintakriteerit

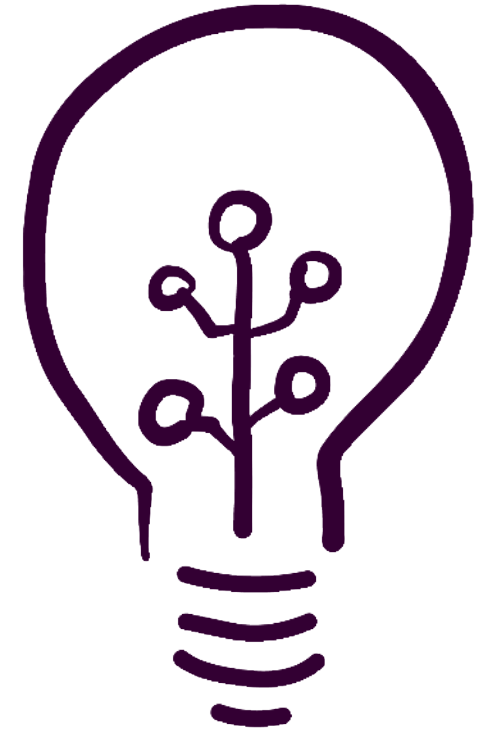
- Valintakriteerit tiivistävät sen, mitä hyvältä hankkeelta edellytetään.
- Hankkeet pisteytetään ja valitaan valintakriteerien perusteella.
- Perehtyminen niihin kannattaa!

<https://maaseutu.fi/kehittajalle/>



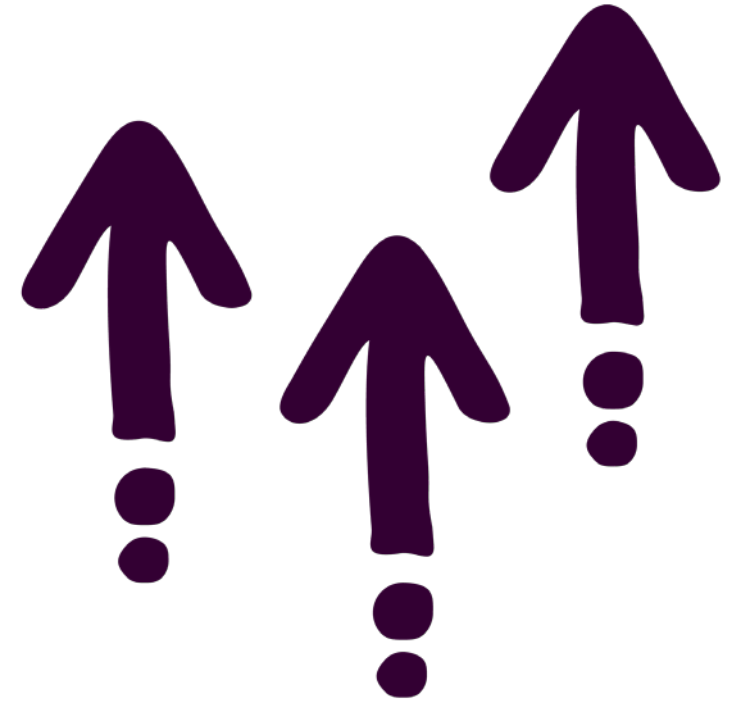
Tarve -**laatu**

- Hanke perustuu todennettuihin kohderyhmän tarpeisiin
- Tarve on selvitetty kohderyhmän kanssa
- Osoittaa kohderyhmän kiinnostuksen ja sitoutumisen
- Mikä on lisäarvo aikaisemmin toteutettuun kehittämiseen verrattuna?
 - Uutuusarvo, uuden oppiminen
 - Innovaatiot käytäntöön
 - Uusi teknologia



Tavoitteet -**laatu**

- Mitä haluat saada aikaan tai muuttaa?
- Mikä on ongelma, jonka haluat ratkaista?
- Mahdollisimman käytännönläheinen ja toteutettava
- Uutta luova ja innovatiivinen
- Rajattu kokonaisuus, ydintavoitteet kirkastettu
- Päätaavoite ja välitavoitteet
- Tilaisuudet, työpajat ym. ovat toimenpiteitä
- Julkaisut, videot, podcastit ym. ovat tuotoksia



Teot - **laatu**

- Mitä tehdään, että toivottu muutos saadaan aikaan ja asetettuihin tavoitteisiin päästään?
- Aktiivista tekemistä kohderyhmän kanssa
- Selvitystyötä, olemassa olevan tiedon kokoamista ja aktivointia jo ennen hakemuksen jättämistä.
- Keskeistä on hyödyntää toteutuksessa viimeisimpiä menetelmiä, jotka innostavat kohderyhmää ja parantavat sitoutumista.
- Kokeileva toiminta on sallittua
- Yhdessä kehittäminen ja jatkuva kehittävä palaute hankkeen aikana on tärkeää.



Tulokset

–laatu ja vaikuttavuus

- Määritellään laadulliset ja määrälliset tulostavoitteet
- Määritellään mittarit ja tiedonkeruun tapa
- Koko hankkeen keston ajan kerättävää tietoa
- Mietinnän paikat:
 - Missä onnistuimme?
 - Mitä opimme?
 - Mitä pitää vielä kehittää?



Vaikuttavuus

Vaikuttavuudesta saa pisteitä!

- Syntyvän muutoksen kuvaus, mikä on lähtötilanne ja mikä tilanne hankkeen päättyessä.
- Mitä vaikutuksia syntyy hankkeen aikana ja hankkeen jälkeen, mitä pysyvää saadaan aikaan?
- Mikä merkitys hankkeella on ihmisille, yrityksille ja koko ympäröivään yhteiskuntaan?
- Vaikuttavuus esillä koko hankkeen elinkaaren

-
- **Vaikuttavuuden** arviointi ja mittaus
 - ✓ Miten tulos ja vaikuttavuus todennetaan ja mitataan?
 - ✓ Tarvitaan myös laadullisia mittareita tuotosten kuvaamisen lisäksi.





Viestintäsuunnitelma

-laatu ja vaikuttavuus

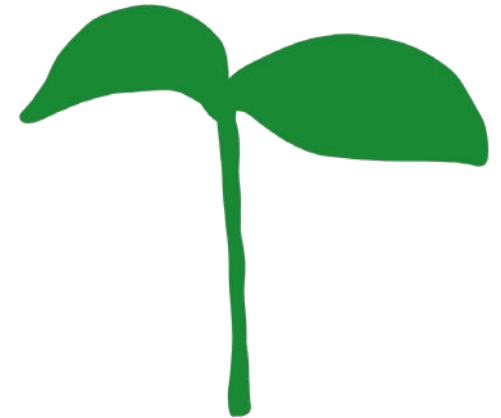
Mitä? Missä? Milloin? Miksi?

- Auttaa toteuttamisen jokaisessa vaiheessa
- Kohderyhmälähtöistä ja tavoitteellista viestintää
- Tavoittaa, sitouttaa ja innostaa eri kohderyhmiä
- Määritellään keskeiset kanavat ja dokumentoinnin käytänteet
- Tulosten ja hyvien käytäntöjen levittäminen verkostoissa.
- Miten yhteistyö ja verkostot jatkavat toimintaa hankkeen jälkeen?
- Mietinnän paikka: Jääkö hankkeen tulos omien kotisivujen uumeniin?
- Maaseutuverkosto.fi, Agri-Hubin ja hankerekisterin hyödyntäminen.

<https://maaseutuverkosto.fi/>

Kestävä kehitys

- Kaikissa hankkeissa arvioidaan sen liittymistä kestävään kehitykseen.
- Tunnista, mitä vaikutuksia juuri tällä hankkeella on kestäväan kehityksen eri ulottuvuuksiin
- Ulottuvuudet: taloudellinen, sosiaalinen, ekologinen, kulttuurinen
- Yksikin vaikutus riittää



Liittyminen laajempiin suunnitelmiin ja strategioihin

- Valtakunnallinen CAP suunnitelma tarjoaa kansallisen raamin ja hankkeen on toteuttava yhtä tai kahta erityistavoitetta.

<https://maaseutu.fi/eun-yhteinen-maatalouspolitiikka/cap-suunnitelma/>

- Hanke vastaa Etelä-Pohjanmaan alueellisessa kehittämissuunnitelmassa esitettyihin **kehittämistarpeisiin**.
- Painopisteet:
 - Ruokaprovinssin kehittäminen
 - Yritystoiminnan ja yrittäjyyden edistäminen
 - Maaseudun elinvoima ja asukkaiden hyvinvointi

<https://maaseutu.fi/alueet/etela-pohjanmaa/>

- Tukee mahdollisesti muita Etelä-Pohjanmaan, valtakunnallisia, Euroopan tai maailmanlaajuisia strategioita.

Panokset -**kustannustehokkuus**

- Kustannukset suhteutetaan asetettujen tavoitteiden saavuttamiseen
- Määritellään panokset ja resurssit, joita tarvitaan tavoitteiden saavuttamiseksi.
- Panoksia ovat mm. ihmiset, osaaminen, aika, raha, verkostot ja viestintä.
- Rahoitus on sijoitus, jota arvioidaan kehittämisessä panos-vaikuttavuustavoite mallilla
- Vaikuttavuustavoite sisältää määrällisiä ja laadullisia tuloksia ja vaikutuksia, se on enemmän kuin pelkkiä tuotoksia.





**Kiitos
&
ihanaa kesää!**