

Teams kaffeet 29.10.

Jonna Kielenniva



Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa



Euroopan unionin
osarahoittama

SEAMK

ProAgria
Etelä-Pohjanmaa



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ETELÄ-POHJANMAA

Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa -hanke

Tavoitteena on tehdä eteläpohjalainen ruokamatkailu tunnistettavaksi ja nostaa se yhdeksi matkailun vetovoimatekijäksi alueellamme.

Toimenpiteinä:

- Selvitetään mitä kaikkea eteläpohjalainen ruokamatkailu tällä hetkellä on
- Kehitetään uusia vastuullisia ruokamatkailutuotteita ja –palveluita
- Laaditaan eteläpohjalainen ruokamatkailubrändi
- Perustetaan alueellinen ruokamatkailun ydinryhmä osaksi kansallista ruokamatkailuverkostoa

*Hanke toteutetaan yhteistyössä SEAMKin ja ProAgria Etelä-Pohjanmaan kanssa 1.8.2024-30.6.2026.
Hanke on Euroopan unionin osarahoittama ja on saanut rahoitusta EU:n maaseuturahastosta.*

Mitä on ruokamatkailu?

Esimerkkejä ruokamatkailutarjonnasta:

- **Ruokatapahtumat ja -festivaalit:** Paikallisia ruoka- ja juomafestivaaleja, joissa esitellään alueen kulinaarista perintöä.
- **Ravintola-, kahvila- tai baarielämykset:** Vierailut paikallisissa kohteissa, joissa tarjotaan alueen erikoisuuksia ja paikalliseen ruokakulttuuriin pohjautuvia ruokia.
- **Opastetut ruoka- ja juomakurssit:** Mahdollisuus oppia valmistamaan paikallisia ruokia opastettuna tai lähteä keräilyretkelle, jolla joku toinen valmistaa ruokaa.
- **Kauppahallit, torit ja markkinat:** Vierailut markkinoille, joissa voi maistella ja ostaa paikallisia tuotteita, usein suoraan tuottajilta.
- **Panimot, tislaamot, siiderimöt ja viinitilat:** Vierailut, joissa maistellaan juomia ja opitaan tuotantoprosesseista.
- **Ruokareitit:** Opastettuja tai omatoimisia kierroksia, jotka yhdistävät ruoka- ja juomamatkailukohteita ja tarjoavat kokonaisvaltaisen ruokakokemuksen.

Suomen ruokamatkailustrategia

Alueellisten ruokamatkailuidentiteettien kirkastaminen

1. Vahvistetaan ja selkeytetään ruokamatkailun ydinalueiden profilointia ja brändäystä
2. Alueilla on selkeä ruokamatkailullinen identiteetti ja kehittämisen painopisteet, jotka heijastavat alueen historiaa, perinteitä, tarinoita ja elämäntapaa
- 3. Kaikilla Suomen matkailualueilla on selkeitä kärkituotteita ja raaka-aineita**
4. Alueiden identiteetit tukevat koko Suomen ruokamatkailun kärkiteemoja
5. Alueelliset kärkituotteet tukevat Suomen brändiä monipuolisena ruokamatkailukohteena ja lisäävät koko maan kilpailukykyä

[Suomen ruokamatkailustrategia 2024–2028](#)



**Tunnistettavat
ruokamatkailutuotteet!**


**Maistuvaa
matkailua**
Ruokaprovinssissa

Sen seittemän sortin iltakaffit

- Lappajärvi, Ähtäri, Jalasjärvi ja Härmä
- Iltakaffeilla tutustuttiin alueen toimijoihin ja keskusteltiin eteläpohjalaisesta ruoasta
 - Mikä on Etelä-Pohjanmaan mustamakkara?
 - Millaisia tuotteita ja reseptejä eteläpohjalaiseen ruokamatkailuun voisi kehittää?

→ Varsinaista tunnistettavaa eteläpohjalaista ruokaa/tuotetta ei ole

→ Tarve tunnistettavalle tuotteelle on kuitenkin selkeä



Maistuvaa
matkailua
Ruokaprovinssissa



Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinryhmä

- Tavoitteena edistää osaltaan ruokamatkailua Etelä-Pohjanmaalla ja vahvistaa yhteistyötä koko ruokaketjun osalta
- Ruokamatkailun ydinryhmän kokoaminen aloitettiin asiantuntijatyöryhmän työskentelynä, jossa määriteltiin tulevan ydinryhmän tavoitteet, tehtävät ja kokoonpano
- Ruokamatkailun ydinryhmän perustaminen nähtiin tärkeänä asiana

Tulossa keväällä 2026

Sen seittemän sortin maut –työpajat klo 16.00-20.00

- 9.2.2026 Käräjäatalo, Alahärmä
- 10.2.2026 JAMI Hoiskontie 25, Alajärvi
- 12.2.2026 Otson koulu, Ähtäri
- 16.2.2026 Sedun kampus, Kurikka

Loppuseminaari 6.5.2026

KIITOS!

Jonna Kielenniva

040 830 1254

jonna.kielenniva@seamk.fi



Euroopan unionin
osarahoittama

SEAMK

ProAgria
Etelä-Pohjanmaa



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET
ETELÄ-POHJANMAA


**Maistuvaa
matkailua**
Ruokaprovinssissa

[Maistuvaa matkailua Ruokaprovinssissa - SEAMK Projektit](#)